

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 MAI 2019 : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)**

## Indice PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

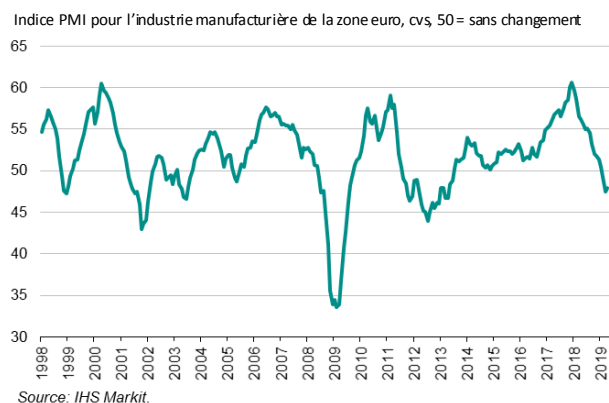
### La contraction du secteur manufacturier de la zone euro se poursuit en avril

#### Points clés :

- L'Indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro se redresse de 47,5 en mars à 47,9 (estimation Flash : 47,8).
- Le volume des nouvelles commandes continue d'enregistrer un fort recul.
- L'Allemagne enregistre de nouveau les plus faibles performances tandis que la Grèce affiche sa plus forte expansion depuis près de 19 ans.

Données recueillies du 10 au 23 avril

#### Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro

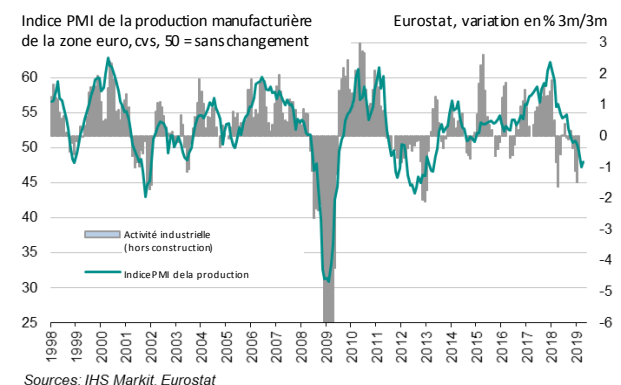


Le secteur manufacturier de la zone euro est resté fermement ancré en zone de contraction en avril. Après correction des variations saisonnières, l'Indice PMI® final IHS Markit s'établit à 47,9, un niveau en légère hausse par rapport au plus bas de près de 6 ans enregistré en mars (47,5) et très proche de sa dernière estimation Flash. Il indique ainsi une contraction du secteur pour le 3<sup>ème</sup> mois consécutif.

Ce sont les fabricants de biens d'équipement et de biens intermédiaires qui ont enregistré les plus faibles performances en avril, ces deux secteurs restant fermement ancrés en contraction bien qu'affichant des Indices PMI légèrement supérieurs à mars. En revanche, la croissance s'est poursuivie dans le secteur des biens de consommation, l'expansion s'accéléralant et affichant un rythme modéré.

#### Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (avril)

Grèce	56,6	Plus haut de 226 mois
Irlande	52,5	Plus bas de 30 mois
Pays-Bas	52,0	Plus bas de 34 mois
Espagne	51,8	Plus haut de 3 mois
France	50,0 (flash à 49,6)	Plus haut de 2 mois
Autriche	49,2	Plus bas de 49 mois
Italie	49,1	Plus haut de 4 mois
Allemagne	44,4 (flash à 44,5)	Plus haut de 2 mois



C'est de nouveau l'Allemagne qui a affiché, de loin, les plus faibles performances, s'établissant en effet en queue du classement des pays par niveau d'Indice PMI. Si l'Autriche et l'Italie enregistrent également des contractions de leur secteur manufacturier, celles-ci sont peu marquées et nettement inférieures au très fort repli enregistré en Allemagne.

Ces tendances contrastent avec la forte amélioration de la conjoncture en Grèce où l'Indice PMI atteint son plus haut niveau depuis près de 19 ans, plaçant le secteur manufacturier grec en tête du classement des pays par niveau d'expansion. Parallèlement, la croissance est restée soutenue en Irlande, aux Pays-Bas et en Espagne tandis que le secteur manufacturier s'est stabilisé en France.

Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants de la zone euro s'est de nouveau replié en avril. Les répondants continuent en effet de signaler un fort recul de leurs ventes malgré un fléchissement du taux de contraction par rapport au sommet de 75 mois enregistré en mars.

Cette tendance reflète notamment la faiblesse de la demande sur les marchés extérieurs. Les dernières données de l'enquête signalent en effet un fort repli des nouvelles commandes à l'export\*, le taux de contraction affichant un niveau élevé, similaire à celui enregistré pour le volume global des nouvelles commandes.

Cette baisse de la demande a pesé sur les niveaux de production des fabricants qui ont enregistré un 3<sup>ème</sup> repli mensuel consécutif en avril. L'activité n'ayant toutefois que légèrement reculé, le volume des commandes en attente a de nouveau fortement diminué au cours du mois. Les données d'avril signalent en effet la plus forte baisse du volume du travail en cours depuis novembre 2012.

Les fabricants de la zone euro ont également réduit leur activité achats pour le 5<sup>ème</sup> mois consécutif, le taux de contraction restant stable par rapport au plus haut historique de près de 6 ans enregistré en mars. Cette diminution de la demande en intrants s'est traduite par une deuxième baisse mensuelle consécutive des délais de livraison des fournisseurs. Le taux d'amélioration de la performance des fournisseurs affiche en outre son plus haut niveau depuis août 2012.

Malgré les replis de la production, des nouvelles commandes, de l'activité achats et des arriérés de

production, l'emploi a très légèrement progressé en avril. Les taux de croissance des effectifs varient toutefois fortement entre les différents pays de la région. En effet, si les fabricants grecs signalent les plus fortes créations de postes depuis le lancement de l'enquête il y a 20 ans, les effectifs manufacturiers allemands ont en revanche continué de reculer, à un rythme toutefois marginal, en avril.

La hausse des prix des achats s'est légèrement accélérée en avril bien que restant nettement inférieure aux moyennes enregistrées en 2017 et 2018. L'affaiblissement de la demande et les pressions concurrentielles actuelles ont en outre limité le pouvoir de tarification des fabricants. Si ces derniers ont indiqué avoir augmenté leurs prix de vente au cours du mois, le taux d'inflation reste modéré, affichant son plus faible niveau depuis presque 2 ans et demi.

Enfin, les entreprises manufacturières de la zone euro se sont de nouveau déclarées optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des 12 prochains mois en avril. Le degré de confiance reste cependant faible au regard des données historiques de l'enquête, n'étant que très légèrement supérieur au plus bas de 75 mois enregistré en mars. En Allemagne notamment, les fabricants anticipent un repli de leur activité au cours de l'année à venir.

## Commentaire :

**Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit**, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

*« La forte contraction du secteur manufacturier de la zone euro s'est poursuivie au début de deuxième trimestre 2019. Si l'Indice PMI se redresse pour la première fois depuis neuf mois, il affiche toutefois son deuxième plus faible niveau depuis six ans, s'inscrivant sous la barre de 50,0 du sans changement pour le troisième mois consécutif et signalant ainsi une nouvelle détérioration de la conjoncture. L'Indice PMI de la production affichant un niveau conforme à une baisse trimestrielle de la production industrielle de l'ordre de 1 %, le secteur manufacturier risque d'entraver fortement la croissance globale de la zone euro au deuxième trimestre.*

*Les données d'avril indiquent une contraction de l'industrie manufacturière en Allemagne, en Italie et en Autriche, les fabricants allemands signalant de loin les plus faibles performances, ainsi qu'une croissance nulle en France. Le taux d'expansion reste en outre modéré en Espagne.*

*Les Indice PMI se sont toutefois redressés dans les quatre principales économies de la région en avril et les indicateurs prospectifs de l'enquête – perspectives d'activité, carnets de nouvelles commandes et ratio commandes /stocks de produits finis – se sont améliorés après les récents creux enregistrés. Si ces derniers développements sont de bon augure pour la croissance de la région, il est encore trop tôt pour espérer un inversement prochain de tendance. En effet, la confiance des fabricants continue d'afficher l'un de ses plus faibles niveaux depuis la fin de l'année 2012, suggérant une faiblesse persistante du secteur manufacturier au cours des prochains mois.*

*Les fabricants de la zone euro se disent en effet préoccupés par la morosité de la demande mondiale, ainsi que par l'impact de la hausse des mesures protectionnistes, du Brexit et de la faiblesse du secteur automobile sur les niveaux d'activité.*

*Parallèlement, la plus forte baisse du volume du travail en cours enregistrée depuis la fin de l'année 2012 devrait inciter les fabricants à intensifier leurs mesures de réduction des coûts ainsi qu'à rester prudents en matière d'embauche. »*

-Fin

\*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Téléphone : +44-1491-461-038  
E-mail : [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44-207-260-2234  
E-mail : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois d'avril 2019 a été établi à partir de 81 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI <sup>®</sup> Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI<sup>®</sup>* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice *PMI<sup>®</sup>* sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. *Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>* et *PMI<sup>®</sup>* sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com).  
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquez ici](#).