

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၀ ခုနှစ် ဇွန်လ ၁ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (၀၀:၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ ပိတ်ချထားရသောကြောင့် ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် မေလတွင် တဟုန်ထိုး ဆက်လက် ကျဆင်းလာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

အော်ဒါ အသစ်များနှင့် ထုတ်လုပ်မှုမှာ စစ်တမ်း စတင်ခဲ့ချိန်နောက်ပိုင်း ဒုတိယ အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခြင်း

အလုပ်နေရာများနှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ကုန်ချောများ စံချိန်တင် ကျဆင်းလာခြင်း

လုပ်ငန်းများ၏ မျှော်လင့်ချက်များမှာ ဖြေလည်မှုပိုပြီး အနည်းငယ် အခြေခိုင်လာခြင်း

ဒေတာကို ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် မေ ၁၂-၂၀ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

IHS Markit PMI™ စစ်တမ်း ဒေတာအရ ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ် (COVID-19) ရောဂါ ပျံ့နှံ့မှုကို ထိန်းချုပ်ရန် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ အများအပြား ပိတ်ချထားရ၍ မြန်မာ့ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် မေလတွင် သိသာစွာ ကျဆင်းမှုကို ထပ်ပြီး မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ရသည်။ ထုတ်လုပ်မှု အော်ဒါ အသစ်များနှင့် ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများ အားလုံး ၂၀၁၅ ဒီဇင်ဘာ စစ်တမ်းစတင်ခဲ့ချိန်မှစပြီး ဒုတိယ အမြန်ဆုံး စံချိန်တင် နှုန်းများဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့ကာ အလုပ်နေရာများနှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ကုန်ချောများစာရင်းမှာလည်း စံချိန်တင်နှုန်းသစ်များဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း စစ်တမ်းအညွှန်း အများအပြားတို့မှာ ဖြေလည်မှု အနိမ့်ပိုင်းမှ မြင့်တက်လာခဲ့ကြပြီး လာမည့် ၁၂ လတာအတွက် မျှော်လင့်ချက်များ အနည်းငယ်တိုးတက်လာခဲ့ရာ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ ရပ်တန့်ခဲ့ရသည့် အပြင်းထန်ဆုံး အဆင့်ကို ကျော်လွန်နိုင်ခဲ့သည့် လက္ခဏာ ဖြစ်ပါသည်။

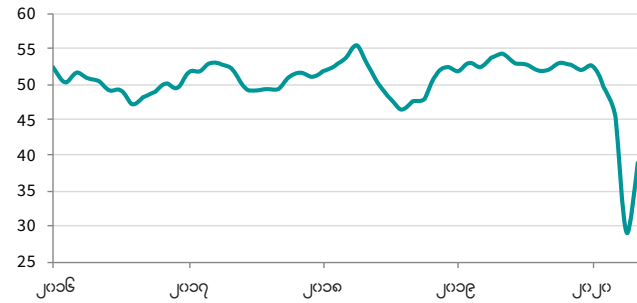
အဓိက အကျဆုံး IHS Markit မြန်မာထုတ်လုပ်မှု PMI မှာ ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို ဖော်ပြပေးသည့် ပေါင်းစပ်ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော ကိန်းဂဏန်း ဖြစ်ပါသည်။ အော်ဒါသစ်များ၊ ထုတ်လုပ်မှု၊ အလုပ်နေရာများ၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြိုတင်ချိန်များနှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များဆိုင်ရာ အညွှန်းများမှ ၎င်းကို တွက်ယူပါသည်။ ၅၀.၀ ထက် ပိုကြီးသည့် မည်သည့် ဂဏန်းမဆို ခြုံငုံပြောရလျှင် ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ ပိုကောင်းလာခြင်းကို ညွှန်ပြပါသည်။

PMI အညွှန်းမှာ မေလတွင် အမှတ် ၅၀.၀ အောက် သိသိသာသာ ဆက်လက်နိမ့်ကျနေခြင်းက မြန်မာနိုင်ငံတွင်း လုပ်ငန်း အခြေအနေများမှာ ခြုံငုံလျှင် လျင်မြန်စွာ ထပ်ပြီး ဆုတ်ယုတ်လာနေခြင်းကို အချက်ပြနေသည်။ အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းမှာ ဖြေလည်မှု အနိမ့်ဆုံး ၂၉.၀ မှ မေလတွင် ၃၈.၉ သို့ မြင့်တက်လာခဲ့သော်လည်း နောက်ဆုံးအညွှန်းမှာ ဒေတာ ကောက်ယူခဲ့သည့် စစ်တမ်း၏ လေးနှစ်ခွဲ ကာလအတွင်း မကြုံစဖူး သိသာစွာ နိမ့်ကျနေဆဲဖြစ်ပါသည်။

စက်ရုံလုပ်ငန်းများ ရပ်တန့်ထားရပြီး ပြည်တွင်းနှင့် နိုင်ငံတကာမှ လုပ်ငန်းများ ပိတ်ချထားရမှုကြောင့် ဝယ်လိုအား ဆက်ကျဆင်းလာခဲ့ကာ လုပ်သားများက မိမိတို့၏ ဇာတိဒေသများသို့ ဆက်လက် ပြန်နေကြသည့်အတွက် PMI တွက်ချက်မှုထဲ လေးပုံသုံးပုံခန့်အထိ ထည့်သွင်းစဉ်းစားရသည့် ထုတ်လုပ်မှု၊ အော်ဒါ အသစ်များနှင့်

ဆက်ဖတ်ရန်...

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI
ရာသီအလိုက် ညွှန်နှုန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြသွားရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေး ပညာရှင် Trevor Balchin က ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"မြန်မာနိုင်ငံရှိ ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများမှာ မေလထဲတွင် လုပ်ငန်းများ ပိတ်ချထားရမှုကြောင့် ပြင်းထန်စွာ ထိခိုက်လျက်ရှိပြီး ထုတ်လုပ်မှု၊ အော်ဒါ အသစ်များနှင့် အလုပ်နေရာများအတွက် သော့ချက် အကျဆုံး အညွှန်းများမှာ ရှေ့ဆက်ပြီး လျင်မြန်စွာ ကျဆင်းမှုကို အချက်ပြနေကြသည်။ အဓိက အကျဆုံး အညွှန်း သိသာစွာ ပြန်ဦးမော့လာမှုကို နာလန်ပြန်ထူမှုအဖြစ် သုံးသပ် မရနိုင်ဘဲ ပိတ်ချထားမှုများ၏ ပထမဆုံးအကျိုးဆက်များစတင်သက်ရောက်လာချိန်ကထက် တစ်လချင်း ယှဉ်ကြည့်ပါက ကျဆင်းရာတွင် ပြင်းထန်မှု အားနည်းလာခြင်းကိုသာ ညွှန်ပြနေသည်။ ၃၈.၉ တွင် ရှိနေသော PMI မှာ စစ်တမ်း စတင်ခဲ့သည့် ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလမှစပြီး ဒုတိယ အနိမ့်ဆုံး နေရာမှာ ရှိနေဆဲဖြစ်ပါသည်။

"အလုပ်နေရာ လျှော့ချခံရမှုနှုန်းမှာ မေလတွင် စံချိန်တင် အရှိန်ရလာခဲ့သော်လည်း အလုပ်မှ အပြီးတိုင်ထုတ်ပစ်ခံရသူ ဦးရေမှာ မသိမကွဲရှိနေဆဲဖြစ်သည်။

"အနာဂတ် ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းမှာ ဖြေလည်မှု နောက်ပိုင်း မသိမသာ တက်လာခဲ့ပြီး အပေါင်းလက္ခဏာ နယ်ပယ်ထဲ ရောက်လာခြင်းက လုပ်ငန်းများ ရပ်တန့်ထားခဲ့ရသည့် အဆိုးဆုံးကာလကို ကျော်လွန်နိုင်ခဲ့ပြီဟု မျှော်လင့်ချက် ရေးရေးကို ညွှန်ပြနေသည်။ ကုမ္ပဏီများစွာတို့က လာမည့်လများအတွင်း ထုတ်လုပ်မှု စတင်နိုင်မည်ဟု မျှော်လင့်ကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။"



အလုပ်နေရာ အသီးသီးက မေလတွင် အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းပေါ်သို့ ဖိစီးလာခဲ့ကြသည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ ရှေ့ဆက် တိုးလာခဲ့သော်လည်း ဧပြီနှင့် မတ်လနှင့် စာလျှင် နည်းခဲ့ပါသည်။ PMI ထဲ နောက်ဆုံးပေါင်သည့် ဝယ်ကုန် သို့လောင်းမှုများမှာ မှတ်တမ်းထဲတွင် တတိယ အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းသွားခဲ့သည်။

မေလတွင် ကျဆင်းခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံကြသည့် ကုမ္ပဏီ နည်းသွားသောကြောင့် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ် အညွှန်းများမှာ ဧပြီလတွင် နိမ့်ကျနေရာမှ မြင့်တက်လာခဲ့ကြသည်။ သို့တိုင်အောင် နောက်ဆုံး ဒေတာမှာ မှတ်တမ်းထဲက ဒုတိယအမြန်ဆုံး ကျဆင်းမှုဖြစ်သည်။

တစ်ကမ္ဘာလုံးမှာ ကိုရိုနာဗိုင်းရပ် ကပ်ဘေးကြောင့် ဝယ်လိုအား ရေရှည် ကျဆင်းလာမည်ဟု ကုမ္ပဏီများက ထည့်တွက်ထားကြရာ ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်သားအင်အားမှာ မေလတွင် စံချိန်တင် အရှိန်ဖြင့် လျော့နည်းလာခဲ့သည်။ ဧပြီလ၏ ၃၇%နှင့် ယှဉ်ကြည့်လျှင် မေလတွင် ကုမ္ပဏီ ၄၅%တို့က လုပ်သားအင်အားကို လျော့ချခဲ့ကြသည်။

မြန်မာနိုင်ငံရှိ ထုတ်လုပ်ရေး ယူနစ်များစွာတို့က ထုတ်လုပ်မှုကို ဆက်ရပ်တန့်ထားကြသော်လည်း လက်ကျန် အလုပ်များ လျင်မြန်စွာ ကုန်ခမ်းလာမှုမှာ လွန်ခဲ့သည့် သုံးလကာလအတွင်း အော်ဒါ အသစ်များ ရရှိမှု စံချိန်တင် ကျဆင်းမှုကို ထင်ဟပ်နေပါသည်။ ယင်းကုန်ခမ်းမှု နှုန်းမှာ သိသာခဲ့သော်လည်း ဇန်နဝါရီလမှစပြီး အနှေးဆုံး ဖြစ်ပါသည်။ ကုန်ချော လက်ကျန်စာရင်းများမှာ အဟုန်သစ်နှင့် ကျဆင်းခဲ့ပါသည်။

ထည့်ကုန် အသစ်များ ဝယ်ယူမှုမှာ မေလတွင် လျင်မြန်စွာ ကျဆင်းလာခဲ့ရာ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုနှင့် ဝယ်လိုအား နှစ်ရပ်စလုံးနှင့် ဆက်စပ်နေသည်။ ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာ ဧပြီလထက် အားပျော့လာခဲ့သော်လည်း မှတ်တမ်းထဲတွင် ဒုတိယအမြန်ဆုံး ဖြစ်နေဆဲဖြစ်သည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ တိုးလာခဲ့သော်လည်း ဧပြီနှင့် မတ်လနှင့် စာလျှင် နည်းပါသည်။

ထုတ်လုပ်ရေး ထည့်ကုန်များ၏ ဈေးနှုန်းများမှာ ဝယ်လိုအား အားပျော့လာခဲ့သောကြောင့် သုံးလအတွင်းမှာ ဒုတိယအကြိမ် ကျဆင်းသွားပါသည်။ ဤအတောအတွင်း ထုတ်ကုန်များအတွက် တောင်းဆိုသည့် ဈေးနှုန်းများမှာ ခြောက်လ အတွင်းမှာ ဝါကြိမ်မြောက် ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။ သို့သော် ဈေးနှုန်း နှစ်မျိုးစလုံး ကျဆင်းခဲ့မှုမှာ အနည်းအကျဉ်းမျှသာ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

နိုင်ငံတကာ ကပ်ဘေးရောဂါကြောင့် လုပ်ငန်းများ ရပ်တန့်ခဲ့ရသည့် အပြင်ထန်ဆုံး ကာလမှာ နောက်တွင် ကျန်ရစ်ခဲ့ကြောင်း လက္ခဏာ တစ်ခုမှာ ထုတ်လုပ်မှု မျှော်လင့်ချက်များ မေလတွင် မသိမသာ မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ ကုမ္ပဏီအချို့က လာမည့် လများအတွင်း ထုတ်လုပ်မှု ပြန်စတင်နိုင်မည်ဟု မျှော်လင့်ကြသည်။ သို့သော်လည်း အကောင်းမြင်စိတ်မှာမူ လေးနှစ်ခွဲကြာ စစ်တမ်း သမိုင်းနှင့် ဆက်စပ် ပြောရပါက အားနည်းနေဆဲဖြစ်သည်။

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ နေပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှု ဖန်တော့များထံ ပို့မရသည့် ဖန်တော့များ အတွက် ရရှိသည့် ခြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသားစိတ်ကုန်နှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ခြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထက်ပိုင်းမှာ တောင်းခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်သည့်' ခြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ခြေကြားသတ်မှတ် ချိတ်ဆွဲမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြေပြုရာလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ဖြည့်ပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြေပြုလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာခိုင်နှုန်းတို့ ညီညွတ်စေပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တော့များ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်။ အော်ဒါအသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လောင်းထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းမထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်တွင် ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် မြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာခိုင်နှုန်းတို့ ညီညွတ်စေရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာခိုင်နှုန်းတို့ညီညွတ်သည့် စစ်တမ်း အတောအခါအထိ သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

ဧကောက် ၂၀၂၀ ခုနှစ် ဖေ ၁၂-၂၀ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အတိအကျ ဥပဒေမရှိဘဲ အချက်အလက်များကို အခြေခံပြီး ဖွဲ့စည်းထားသည့် သို့မဟုတ် လိုင်းထုတ်ထားသည့် ဖြစ်သည်။ အတိအကျ တစ်စုံတစ်ရာကို မိမိတို့ ကျွန်ုပ်တို့ မြန်မာနိုင်ငံ၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားဖွဲ့စည်း အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုနှင့်အညီ IHS Markit ထံမှ ဤထုတ်လုပ်မှု ဖန်တော့ တွင် အခြေခံထားသည့် IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အခြေခံအပေါ် အမှတ်အလင်များ (‘အတော’) အတောအခါရှိ အချက်အလက်များ မတ်လများမှ စတင်လုပ်ငန်းများ သို့မဟုတ် ကြားဖြတ်ချက်များ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး အောင်မြင်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်သွယ်လျက် မည်သို့မျှ တာဝန်ခံမှု တာဝန် သို့မဟုတ် တာဝန်ထမ်းဆောင်မှု မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေအထားတွင်မဆို အတောကို အသုံးပြုမှုကြောင့် မြစ်ဝယ် လာနိုင်သည့် အထူး မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲစွဲစိန်ရာမှု များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Market Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်ပါသည်။

ဆက်သွယ်ရန်

<p>Trevor Balchin Economics Director IHS Markit T: +44-1491-461-065 trevor.balchin@ihsmarkit.com</p>	<p>Bernard Aw Principal Economist IHS Markit T: +65 6922 4226 bernard.aw@ihsmarkit.com</p>
<p>Katherine Smith Corporate Communications IHS Markit T: +1-781-301-9311 katherine.smith@ihsmarkit.com</p>	

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို မောင်းနှင်ပေးကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် စေ့ကွက်များဆိုင်ရာ အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ခြေကြားနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့စိတ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် ဖြိုဖက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ခြေကြားနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ရယူပေးနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2020 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ katherine.smith@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဂါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တော့များ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဖွဲ့စည်းပုံများနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရယူပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html) သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

