

IHS Markit PMI Manufaktur Indonesia™

Sektor manufaktur kembali bertumbuh pada bulan September

Temuan pokok

Output dan permintaan baru meningkat

Rantai pasokan masih di bawah tekanan, ketenagakerjaan kembali menurun

Harga terus meningkat di tengah gangguan COVID-19

Data dikumpulkan pada 13-23 September 2021.

Pelonggaran pembatasan COVID-19 di beberapa wilayah di Indonesia di tengah penurunan yang stabil jumlah kasus virus memungkinkan sektor manufaktur untuk kembali bertumbuh pada bulan September. Baik output manufaktur dan permintaan baru meningkat setelah dua bulan penurunan tajam. Namun rantai pasokan masih berada di bawah tekanan, menyebabkan tekanan harga meningkat bagi perusahaan manufaktur. Kewaspadaan juga terlihat di perekrutan bahkan saat penumpukan pekerjaan terus berlanjut. Sentimen di sektor manufaktur masih positif secara keseluruhan.

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) Manufaktur Indonesia dari IHS Markit menduduki posisi 52,2 pada bulan September, naik dari posisi 43,7 pada bulan Agustus. Hal ini menunjukkan bahwa sektor manufaktur kembali berekspansi setelah dua bulan kontraksi berturut-turut. Tingkat ekspansi sektor tergolong sedang secara keseluruhan, namun data indeks aman di atas rata-rata jangka panjang.

Data PMI terkini menunjukkan bahwa baik output maupun permintaan baru kembali bertumbuh pada bulan September setelah kontraksi tajam dua bulan. Responden survei menyoroti bahwa permintaan telah pulih sejalan dengan situasi COVID-19 membaik, sementara pengurangan pembatasan mobilitas di beberapa daerah juga membantu meningkatkan aktivitas.

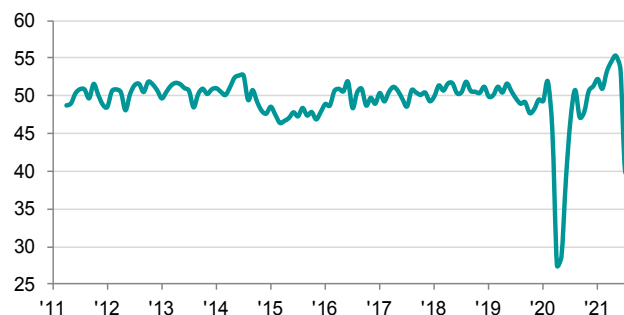
Namun permintaan luar negeri masih lemah pada bulan September, dengan gangguan pandemi COVID-19 dan kesulitan pengiriman terus memengaruhi permintaan ekspor.

Ketenagakerjaan juga masih terhambat oleh gangguan COVID-19 meskipun permintaan baru telah membaik. Pengunduran diri dan PHK akibat COVID-19 terus dilaporkan oleh panelis pada survei terkini. Meski penumpukan pekerjaan yang meningkat selama

berlanjut...

PMI Manufaktur Indonesia

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

Tanggapan

Menanggapi hasil survei terkini, Jingyi Pan, Direktur Asosiasi Ekonomi di IHS Markit, mengatakan:

"Sektor manufaktur Indonesia mengalami perubahan pada kinerja selama bulan September, dengan PMI Manufaktur Indonesia dari IHS Markit menunjukkan kembali berekspansi setelah dua bulan kontraksi tajam. Dampak situasi COVID-19 yang telah membaik dan berkurangnya pembatasan telah tercatat dengan baik oleh data."

"Walaupun demikian, sementara aktivitas pembelian meningkat bersamaan dengan output, aktivitas perekrutan di sektor masih lemah. Optimisme perusahaan manufaktur juga menurun pada bulan September, bahkan saat kondisi ekonomi meningkat. Penting untuk melihat apakah kondisi permintaan yang lebih baik berarti kepercayaan bisnis meningkat seiring sektor mulai pulih."

"Sementara itu gangguan pasokan dan tekanan harga yang terus berlanjut patut terus diwaspadai, meskipun hal tersebut bukan hal yang baru bagi Indonesia dan dapat dilihat memengaruhi perusahaan manufaktur secara global."

tujuh bulan berturut-turut dan pada laju yang cepat pada bulan September, sebagian karena kenaikan permintaan. Kesulitan pengiriman juga menyebabkan peningkatan penumpukan pekerjaan, sehingga menyebabkan waktu pengiriman dari pemasok terus diperpanjang pada bulan September. Pembatasan COVID-19 masih menjadi penyebab utama penundaan.

Sementara itu, upaya membangun stok terlihat pada inventaris pra-produksi setelah empat bulan penurunan. Ini sejalan dengan peningkatan baru pada aktivitas pembelian pada bulan September. Walaupun demikian, inventaris pasca-produksi menurun, yang berkaitan dengan kenaikan permintaan dan keengganan perusahaan untuk mengakumulasi barang manufaktur.

Tekanan harga di sektor manufaktur masih terjadi pada bulan September. Meskipun tingkat inflasi biaya input sedikit menurun sejak bulan Agustus, namun masih cepat secara keseluruhan, didorong oleh kenaikan biaya bahan baku. Akibatnya, perusahaan manufaktur terus membebaskan sebagian biaya ini kepada klien, dengan inflasi harga output terus meningkat cepat selama hampir tiga tahun.

Meskipun masih ada gangguan pasokan dan pembatasan mobilitas, perusahaan manufaktur Indonesia tetap optimis secara umum terkait produksi 12 bulan mendatang, dengan harapan situasi COVID-19 akan membaik. Walaupun demikian, tingkat kepercayaan diri berbisnis sedikit turun sejak bulan Agustus dan lebih rendah daripada rata-rata survei.

Indeks Pekerjaan PMI Manufaktur Indonesia

sa, >50 = pertumbuhan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

Kontak

Jingyi Pan
Direktur Asosiasi Ekonomi
IHS Markit
Telepon: +65 6439 6022
jingyi.pan@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Komunikasi Perusahaan
IHS Markit
Telepon: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodologi

PMI Manufaktur Indonesia® dari IHS Markit disusun oleh IHS Markit berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam satu panel terdiri dari sekitar 400 perusahaan manufaktur. Panel tersebut dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Data bulan September 2021 dikumpulkan 13-23 September 2021.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi economics@ihsmarkit.com.

Penafian

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidaktepatan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Dalam hal apa pun, IHS Markit tidak bertanggung jawab atas segala kerusakan khusus, insidental, atau konsekuensial, yang timbul dari penggunaan data. Purchasing Managers' Index™ dan PMI® adalah merek dagang Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited. IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Limited dan/atau afiliasinya.

Tentang IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi penting, analitik dan solusi untuk industri besar dan yang mendorong ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan menyajikan informasi generasi lanjutan, analitik dan solusi untuk pelanggan dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional dan menyediakan gambaran mendalam yang menghasilkan keputusan yang tepat dan penuh percaya diri. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan bisnis dan pemerintah, termasuk 80 persen dari Fortune Global 500 dan institusi keuangan terkemuka di dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua perusahaan dan nama produk lain mungkin menggunakan nama dagang sesuai dengan pemilik masing-masing © 2021 IHS Markit Ltd. Seluruh hak cipta dilindungi.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).

Tentang PMI

Survei Purchasing Managers' Index™ (PMI™) saat ini tersedia untuk lebih dari 40 negara dan juga regional utama termasuk zona Euro. Survei-survei tersebut merupakan survei bisnis yang dipantau paling ketat, dibantu oleh bank sentral, pasar keuangan, dan para pembuat keputusan karena kemampuannya untuk menyediakan indikator tren ekonomi bulanan terbaru, akurat, dan seringkali unik. Untuk mempelajari lebih lanjut kunjungi www.markit.com/product/pmi.