

# IHS Markit 베트남 제조업PMI®

## 주문 및 생산 감소로 6월 PMI 4개월래 최저치

### 핵심 사항

생산, 4년래 가장 가파르게 감소

글로벌 무역 둔화, 주문량에 영향

생산 가격 추가 하락, 마진 압박

생산과 신규 주문 감소 속도가 추가 상승하면서, 한국 제조업은 6월에도 어려운 시기를 보냈다. 제조업 분야에서 생산 과잉 정도가 증가할 조짐이 있는 가운데, 고용 역시 2개월 연속 감소했다.

수요 부진으로 다수의 제조사들이 생산 가격을 인하했다. 특히, 화학 원료 가격 및 환율 요인으로 구매 비용이 증가하는 시점에서 마진 압박은 상승할 수 밖에 없었다. 향후 경기에 대한 신뢰도는 상대적으로 낮은 수준에 머물렀다.

한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 6월 47.5(5월: 48.4)를 기록했다. 이는 제조업 경기 건전성이 지난 8개월 중 7번째 악화되었음을 시사한다. 또한 6월 설문조사 결과는 제조업 경기가 2월 이후 가장 빠르게 위축되었으며, 경기 후퇴율이 최근 4년래 2번째로 높았음을 시사했다.

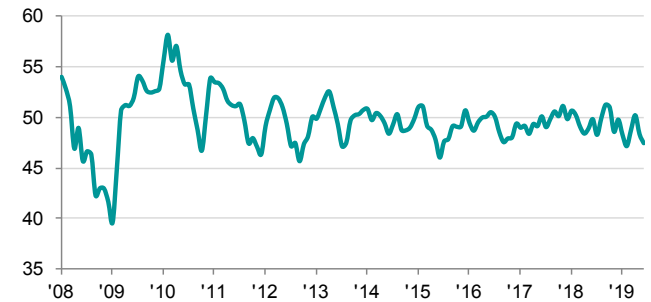
6월 PMI 약세는 제조업 생산의 현저한 감소와 연관된다. 최근 설문조사 결과에 따르면 생산 급감율은 2015년 6월 이후 최고치를 기록했으며, 이는 신규 주문량의 추가 감소로 인한 것이다.

사실, 제조업 신규 주문은 최근 지속적인 감소 흐름을 나타내며 8개월 연속 감소, 감소율은 2월 이후 최고치를 나타냈다. 이에 대해 응답자들은 주요 자동차 및 전자 분야의 수요 약세를 언급했으며, 이는 고전하는 글로벌 경기가 반영된 결과이다. 특히, 수출 판매 감소는 6월 포함 11개월 연속 지속되었다. 또한 미중 무역 전쟁에 악영향을 미치는 다수의 보고들이 잇따르는 가운데 감소율은 3월 이후 최고치를 기록했다.

6월 제조업 분야에는 과잉 생산의 조짐이 남아 있다. 잔존 수주는 현저하게 감소했으며 잔존 수주량은 4년 연속 가장 빠르게 감소했다. 이에 대응하기 위해, 다수의 제조사들은 고용 인원을 줄였다. 고용 감소세는 6월 포함 2개월 연속 지속되었으며, 단, 감소폭은 경미한 수준에 그쳤다.

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI  
>50 = 전월 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

### 의견

IHS Markit의 폴 스미스(Paul Smith) 이코노믹스 디렉터는 6월 설문 조사 결과에 대해 다음과 같이 말했다.

“한국 제조업의 6월 PMI 지수는 지속적인 약세를 나타내며, 계속되고 있는 글로벌 무역 침체를 주요하게 반영했다. 응답자들에 따르면 이는 비즈니스에 타격을 주며 재화 수요에 영향을 미쳐 생산 감소를 초래하는 것으로 나타났다. 6월에도 특히 자동차 및 전자 산업은 현 약세의 상황을 정면으로 버티고 있는 것으로 보인다.

“또한 미중 간 관세 및 무역에 관한 긴장이 지속되는 가운데 글로벌 성장이 향후 수개월 동안 둔화 흐름을 지속할 것이라는 현실적인 우려가 있다. 따라서 제조사들은 향후 경기에 대해 상당히 제한적인 관점을 나타내고 있으며 신제품 출시 계획조차 이러한 전망을 변화시키지 못하고 있다.

“따라서 기업들은 고용에 대한 신중한 관점을 견지하면서 퇴사한 인력에 대해 가능하다면 신규 채용을 하지 않는 쪽을 선택하고 있다. 또한 현 생산 수요 및 수주량을 맞추기 위해 추가 구매를 하기 보다는 기존 재고를 활용하고 있다.”

수주량 감소 및 생산 수요 감소에 대응하기 위해, 제조사들은 구매 활동을 줄였다. 구매 활동은 2016년 11월 이후 가장 빠르게 감소했으며, 이는 제조사들이 기존 재고를 활용하려 한다는 점을 시사한다. 구매 활동 감소로 인해 공급 업체 압력도 감소했다. 6월 배송 시간이 거의 변동이 없는 데에서 이를 알 수 있다.

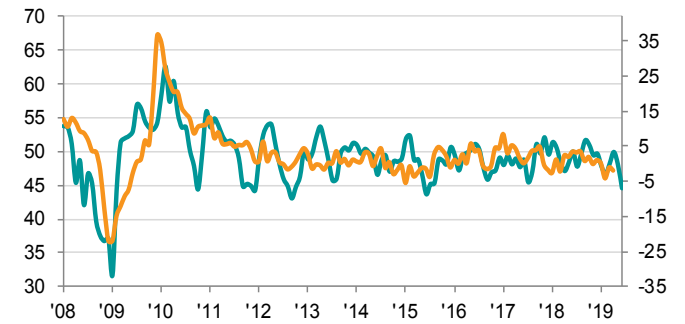
한국 제조사들은 중국을 비롯한 원료 수출국의 6월 화학 원료 가격이 상승했다고 답했다. 다수의 기업들이 불리한 환율을 언급했고 전체적인 구매 가격은 견조한 속도로 상승한 것으로 나타났다. 반면, 생산 가격은 7개월 연속 하락세를 지속했는데, 주요인은 치열한 시장 경쟁 및 수요 부진이다.

마지막으로, 한국 제조사들은 미중 무역 전쟁이 지속적으로 고조될 것이며, 이로 인해 글로벌 교역 및 성장이 추가 감소할 것이라고 우려했다. 그 결과 6월 경기 신뢰도가 제한적인 상태를 유지했다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산  
% 전년 대비



출처: IHS Markit, CSO.

연락처

조 헤이스 (Joe Hayes)  
이코노미스트  
IHS Markit  
전화: +44 1491 461 006  
[joseph.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joseph.hayes@ihsmarkit.com)

버나드 오 (Bernard Aw)  
의 선임 이코노미스트  
IHS Markit  
전화: +65 6922 4226  
[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

조안나 비커스 (Joanna Vickers)  
홍보부  
IHS Markit  
전화: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

방법

IHS Markit 한국 제조업PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2019년 2월 조사 결과는 2019년 2월 12-22일 사이에 취합된다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com) 로 문의 바람

책임 한계

Nikkei 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. Nikkei는 허가를 받아 상기 상표를 사용한다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.

IHS Markit 소개

IHS Markit(나스닥: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)를 참고할 것.