

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 21 JUIN 2019 : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)

Indice PMI[®] Flash IHS Markit pour la France

Plus forte croissance de l'activité du secteur privé français depuis sept mois

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se redresse à 52,9 en juin (51,2 en mai), un plus haut de 7 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se redresse à 53,1 en juin (51,5 en mai), un plus haut de 7 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se redresse à 52,0 en juin (49,8 en mai), un plus haut de 10 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se redresse à 52,0 en juin (50,6 en mai), un plus haut de 9 mois.

Données recueillies du 12 au 20 juin

Se redressant de 51,2 en mai à 52,9, l'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France** signale la plus forte hausse de l'activité du secteur privé français depuis novembre dernier.

Cette croissance soutenue a en outre été portée par les deux secteurs couverts par l'enquête en juin. Les **fabricants français** ont en effet signalé une hausse modérée de leur production au cours du mois (la première depuis quatre mois), tandis qu'un raffermissement de la demande a entraîné la plus forte croissance de l'activité depuis novembre 2018 dans le **secteur des services**.

Le volume global des **nouvelles affaires** a augmenté pour un troisième mois consécutif dans le secteur privé français en juin, tendance reflétant un léger retour à la hausse des ventes dans le secteur manufacturier ainsi qu'une forte croissance des nouvelles affaires chez les prestataires de services. Affichant un rythme soutenu, l'expansion globale s'est en outre accélérée par rapport au mois dernier, atteignant son plus haut niveau

depuis novembre 2018.

Contribuant à l'expansion du volume global des nouvelles affaires, les **ventes à l'export** ont enregistré leur première hausse depuis huit mois, augmentant en outre de manière simultanée chez les fabricants et les prestataires de services pour la première fois depuis dix mois. La croissance des nouvelles affaires à l'export affiche par ailleurs un rythme soutenu, le plus marqué depuis février 2018.

Les dernières données de l'enquête mettent en évidence une nouvelle hausse des **effectifs** en juin dans le secteur privé français. Porté par un raffermissement de la demande, l'emploi a ainsi progressé pour un trente-deuxième mois consécutif. Le taux de création de postes se redresse en outre à son plus haut niveau depuis octobre 2018, les effectifs augmentant à un rythme soutenu tant dans le secteur des services que dans l'industrie manufacturière.

L'amélioration de la demande s'est également traduite par une deuxième hausse mensuelle consécutive des **affaires en cours** dans le secteur privé français. Le volume du travail en attente ayant augmenté à un rythme soutenu dans chacun des deux secteurs couverts par l'enquête, le taux de croissance atteint en outre un pic de huit mois. Les fabricants ont signalé la première hausse de leurs arriérés de production depuis février dernier, tandis que les prestataires de services ont fait état de la plus forte accumulation des affaires en attente depuis sept mois.

Les **prix payés** par les entreprises privées françaises ont continué d'augmenter en juin, poussés à la hausse par un renchérissement des matières premières. Si l'inflation des coûts s'est poursuivie à un rythme soutenu, elle a ralenti toutefois par rapport à mai pour afficher son plus faible niveau depuis août 2017.

Parallèlement, les entreprises françaises ont relevé leurs **tarifs** pour un vingt-deuxième mois consécutif en juin. Le ralentissement de la hausse des prix de vente dans l'industrie manufacturière compensant l'accélération de celle-ci dans le secteur des services, les prix facturés n'ont toutefois que très faiblement augmenté, le taux d'inflation restant inchangé par rapport à celui du mois dernier.

Enfin, les **perspectives d'activité** à douze mois sont restées bien orientées en juin dans le secteur privé français, les entreprises interrogées fondant leurs prévisions de croissance sur un raffermissement attendu de la demande. En recul par rapport au mois dernier, le taux de confiance affiche toutefois un creux de six mois.

Commentaire :

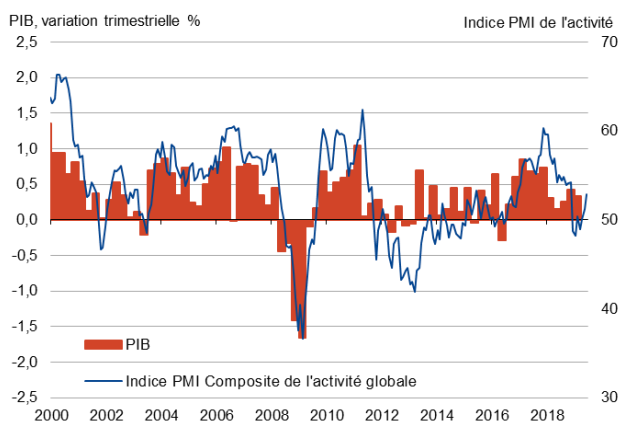
Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« La croissance de l'économie française s'est poursuivie en juin. Confirmant la tendance haussière amorcée en avril, l'activité globale a en effet augmenté au cours du mois, le taux d'expansion se redressant en outre pour un deuxième mois consécutif et atteignant son plus haut niveau depuis novembre 2018. Compte tenu du fort rythme de la croissance enregistré en juin, les données PMI signalent désormais une hausse du PIB d'environ 0,3 % au deuxième trimestre. »

Les données de l'enquête mettent également en évidence une nouvelle amélioration du marché de l'emploi en juin, les effectifs des entreprises privées ayant enregistré leur plus forte hausse depuis huit mois. L'emploi a continué de progresser à un rythme soutenu dans le secteur des services tandis que le taux de création de postes a atteint un sommet de près d'un an dans l'industrie manufacturière. »

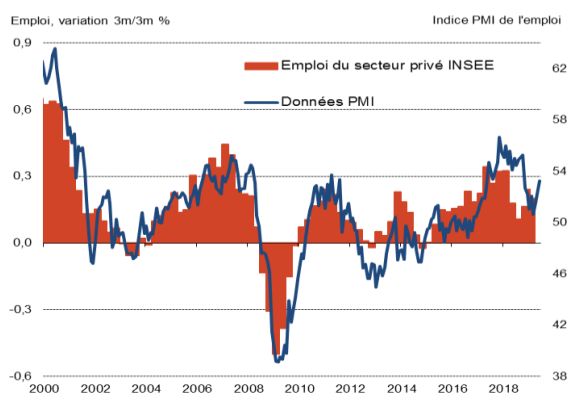
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Eliot Kerr, Economist
Téléphone : +44-203-159-3381
Email : eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux d'avril seront publiés le 1^{er} juillet 2019 pour les indices du secteur manufacturier et le 3 juillet 2019 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).