

# PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

## Chỉ số PMI tháng 10 trượt về mức thấp của gần bốn năm

### Những điểm nổi bật

Sản lượng giảm với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 11/2015

Số lượng đơn đặt hàng mới giảm tháng thứ ba liên tiếp

Việc làm tiếp tục giảm

Theo Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) mới nhất của IHS Markit, các điều kiện hoạt động ngành sản xuất ASEAN tiếp tục suy giảm trong tháng 10.

Chỉ số toàn phần giảm từ 49,1 điểm trong tháng 9 xuống 48,5 điểm trong tháng 10, từ đó báo hiệu sự suy giảm các điều kiện hoạt động trong lĩnh vực sản xuất ASEAN tháng thứ năm liên tiếp, mặc dù tốc độ suy giảm là vừa phải. Tuy nhiên, chỉ số toàn phần là thấp nhất kể từ tháng 11/2015, với chỉ hai trong bảy quốc gia hợp thành báo cáo cải thiện các điều kiện hoạt động. Yếu tố tác động lên chỉ số toàn phần là sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới giảm nhanh hơn, đồng thời việc làm giảm nhanh nhất kể từ cuối năm 2015.

Như đã xảy ra trong suốt các tháng kể từ tháng 2, Myanmar có kết quả hoạt động tổng thể mạnh nhất trong bảy quốc gia được khảo sát. Chỉ số PMI toàn phần của Myanmar (53 điểm) là cao nhất kể từ tháng 6, qua đó báo hiệu các điều kiện hoạt động cải thiện mạnh mẽ nhờ sản lượng, số lượng đơn đặt hàng mới tăng mạnh và việc làm cũng tiếp tục tăng. Philippines là nước duy nhất báo cáo tăng với chỉ số toàn phần (52,1 điểm) phản ánh mức cải thiện vừa phải của sức khỏe lĩnh vực sản xuất, và tốc độ tăng đã nhanh hơn thành mức nhanh nhất kể từ tháng 1.

Trong khi đó, lĩnh vực sản xuất Thái lan đình trệ trong tháng 10, chỉ số toàn phần (50 điểm) cho thấy các điều kiện hoạt động không thay đổi sau khi cải thiện nhẹ trong tháng 9. Tương tự, kết quả chỉ số toàn phần 50 điểm của Việt Nam cho thấy sức khỏe lĩnh vực sản xuất không thay đổi trong tháng 10 từ đó kết thúc thời kỳ tăng 46 tháng kỷ lục của cuộc khảo sát.

Trong khi đó, Malaysia báo cáo suy giảm các điều kiện kinh doanh tháng thứ 13 liên tiếp. Chỉ số toàn phần (49,3 điểm) cho thấy sự suy giảm nhẹ, và tốc độ giảm là chậm nhất kể từ tháng 4. Trong khi đó Indonesia tiếp tục có các điều kiện sản xuất suy yếu khi chỉ số toàn phần giảm về mức thấp của bốn năm (47,7 điểm). Cuối

*còn tiếp...*

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

### Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

*“Lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục suy giảm trong tháng 10 với chỉ số PMI toàn phần trượt về mức thấp của gần bốn năm. Các doanh nghiệp cho biết sản lượng giảm mạnh nhất kể từ tháng 11/2015, trong khi số lượng đơn đặt hàng mới giảm tháng thứ ba liên tiếp.”*

*Trong bối cảnh nhu cầu yếu và yêu cầu sản lượng thấp, các công ty đã cắt giảm việc làm tháng thứ năm liên tiếp với tốc độ giảm việc làm nhanh hơn so với tháng 9.*

*Ở cấp độ quốc gia, chỉ có Myanmar và Philippines báo cáo cải thiện các điều kiện hoạt động, hoàn toàn khác với sự suy giảm đáng kể ở Singapore và tình trạng tiếp tục giảm ở Malaysia.*

*Mặc dù các điều kiện thiếu ổn định, các nhà sản xuất ASEAN vẫn lạc quan về kỳ vọng sản lượng trong năm tới. Tuy nhiên, mức độ lạc quan đã giảm thành mức thấp nhất kể từ tháng 2 khi triển vọng ngày càng trở nên không chắc chắn.”*

cùng, Singapore cho biết các điều kiện hoạt động tiếp tục suy giảm ở mức đáng kể, với chỉ số toàn phần mới nhất (41,4 điểm) là thấp nhất trong lịch sử khảo sát (kể từ tháng 8/2012).

Nhìn chung, lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục chật vật trong tháng 10 khi các điều kiện hoạt động suy giảm với tốc độ nhanh nhất trong gần bốn năm. Sản lượng tiếp tục giảm là một trong những nhân tố chính tạo nên tình trạng này khi đã giảm với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 11/2015. Số lượng đơn đặt hàng mới giảm tháng thứ ba liên tiếp, và là mức giảm nhanh nhất trong gần bốn năm, cũng là nguyên nhân gây giảm sản lượng. Số lượng đơn đặt hàng mới từ nước ngoài cũng giảm tương tự, mặc dù tốc độ giảm là yếu nhất trong thời kỳ giảm kéo dài ba tháng gần đây.

Yêu cầu sản lượng thấp hơn đã khiến các nhà sản xuất phải tiếp tục giảm số lượng việc làm trong tháng 10. Tốc độ giảm việc làm đã nhanh hơn thành mức mạnh nhất kể từ cuối năm 2015. Tuy nhiên, lượng công việc tồn đọng đã giảm ở mức vừa phải và với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 2.

Trong khi đó, áp lực lạm phát đã giảm trong tháng 10. Giá cả đầu vào chỉ tăng nhẹ với tốc độ tăng chi phí chậm lại thành mức chậm nhất trong lịch sử chỉ số. Giá cả đầu ra không thay đổi trong tháng 10, từ đó kết thúc thời kỳ tăng giá xuất xưởng kéo dài 83 tháng gần đây.

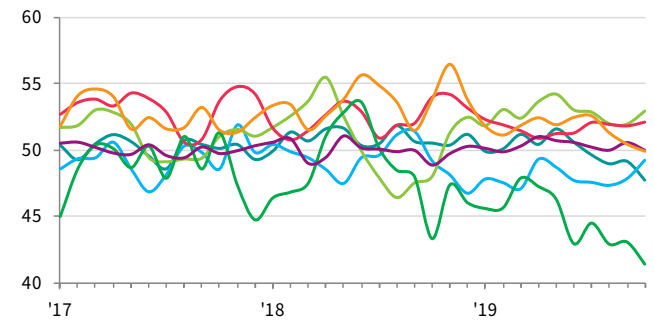
Dữ liệu của tháng 10 cho thấy hoạt động mua hàng tiếp tục giảm, và tốc độ giảm đã gia tăng thành mức nhanh nhất kể từ tháng 11/2015. Đồng thời, hàng tồn kho trước sản xuất đã giảm. Tốc độ giảm là nhanh nhất kể từ tháng 7, mặc dù nhìn chung chỉ là nhẹ.

Cuối cùng, các doanh nghiệp vẫn lạc quan rằng sản lượng sẽ tăng trong năm tới. Tuy nhiên, mức độ lạc quan đã yếu đi thành mức thấp nhất kể từ tháng 3 khi các điều kiện thị trường đầy thách thức và sự bất ổn đã tác động lên kỳ vọng của các nhà sản xuất ASEAN.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines  
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper  
Chuyên gia kinh tế  
IHS Markit  
Điện thoại: +44-1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Bernard Aw  
Chuyên gia Kinh tế chính  
IHS Markit  
Điện thoại: +65-6922-4226  
[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Bộ phận Truyền thông Doanh nghiệp  
IHS Markit  
Điện thoại: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN\*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm\*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát có bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 10 năm 2019 được thu thập từ ngày 11 đến ngày 24 tháng 10 năm 2019.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2019 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).