

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย IHS Markit

การปรับตัวลดลงของภาคการผลิตดำเนินต่อไปจนถึงต้นไตรมาสที่สาม

ผลการสำรวจที่สำคัญ

ทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ต่างลดลงในอัตราที่ช้าลง แต่ยังคงอยู่ในระดับสูง

ยอดขายสินค้าส่งออกลดลงอย่างรุนแรง

ความคาดหวังของธุรกิจยังคงเป็นลบอย่างยิ่ง

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 13-23- กรกฎาคม 2020

การปรับตัวลดลงของภาคการผลิตในประเทศไทยดำเนินต่อไปในเดือนกรกฎาคม โดยทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ต่างลดลงในระดับสูง แม้ว่าจะมีอัตราช้าลงก็ตาม ยอดขายสินค้าส่งออกยังคงลดลงในระดับที่รุนแรงท่ามกลางภาวะการค้าที่ชะลอตัวทั่วโลก การลดการจ้างงานมีความรุนแรงขึ้น ในขณะที่บริษัทยังคงลดกิจกรรมการซื้อและสินค้าคงคลัง ความกดดันจากภาวะเงินฝืดก่อตัวขึ้นในเดือนกรกฎาคม นอกจากนี้ การสำรวจนี้ยังบ่งชี้ว่าผู้ผลิตในประเทศไทยมีความเชื่อมั่นลดลงเกี่ยวกับแนวโน้มธุรกิจในปีข้างหน้า

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 43.5 ในเดือนมิถุนายน เป็น 45.9 ในเดือนกรกฎาคม ซึ่งเป็นค่าที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม อย่างไรก็ตาม ค่าล่าสุดนี้ยังคงต่ำกว่า 50 อย่างมาก และส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคส่วนปรับตัวลดลงเพิ่มเติมอีกครั้ง

PMI ทั่วไปคือดัชนีรวมที่ได้มาจากค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีย่อยห้าดัชนี ได้แก่ ผลผลิต คำสั่งซื้อสินค้า จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และเวลาส่งมอบ

เศรษฐกิจของภาคการผลิตในประเทศไทยยังคงได้รับผลกระทบเชิงลบจากการระบาดใหญ่ของโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างกว้างขวางและส่งผลต่ออุปสงค์เป็นอย่างมาก ยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงเป็นเดือนที่หกติดต่อกัน โดยอยู่ในกลุ่มที่มีอัตราการลดลงเร็วที่สุดในประวัติการสำรวจ ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับตัวลดลงอย่างรุนแรงเพิ่มเติมในยอดขายสินค้าส่งออกใหม่ ข้อมูลการสำรวจแสดงให้เห็นว่าการออมเงินไว้ใช้ยามฉุกเฉินของผู้บริโภคและสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอนเป็นปัจจัยที่อยู่เบื้องหลังยอดขายที่ลดลง

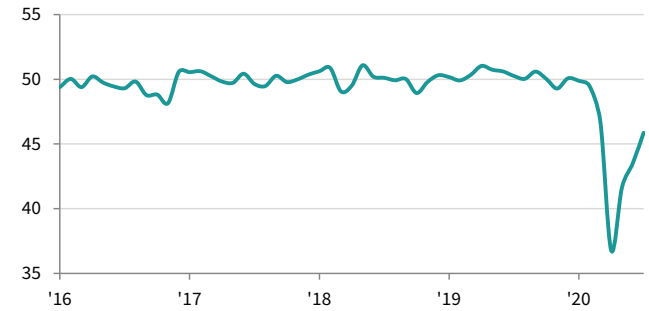
อุปสงค์ที่มีเพียงเล็กน้อยนี้ทำให้โรงงานในประเทศไทยลดผลผลิตเพิ่มเติมในเดือนกรกฎาคม โดยปริมาณการผลิตลดลงเป็นเดือนที่หกติดต่อกันและลดลงในระดับสูง แม้ว่าจะช้าลงกว่าในรอบการสำรวจก่อนหน้านี้เล็กน้อยก็ตาม

เมื่อเผชิญกับแนวโน้มยอดขายที่ลดลง ความเชื่อมั่นของธุรกิจสำหรับแนวโน้มปีข้างหน้าจึงยังคงเป็นลบอย่างยิ่ง โดยหลักแล้ว ผู้ตอบแบบสำรวจจะระบุว่ามีความกังวลเกี่ยวกับผลกระทบระยะยาวจากการระบาดใหญ่ของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาที่มีต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ภาคการผลิตในประเทศไทยปรับตัวลดลงเพิ่มเติมในเดือนกรกฎาคมตามข้อมูล PMI ล่าสุด ซึ่งเพิ่มความกังวลเกี่ยวกับความรุนแรงของการปรับตัวลดลงทางเศรษฐกิจเนื่องจากผลกระทบจากการระบาดใหญ่ของโควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่อภาคส่วนเป็นอย่างมาก

“โรงงานในประเทศไทยยังคงได้รับผลกระทบเชิงลบอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเนื่องจากการไหลเวียนทางการค้าที่ลดลงทั่วโลกและความลังเลโดยทั่วไปที่ธุรกิจและครัวเรือนมีต่อการใช้จ่าย ซึ่งนำไปสู่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ลดลงเพิ่มเติมในระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการส่งออก

“ดังนั้น แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจึงยังคงไม่แน่นอน เนื่องจากบริษัทในประเทศไทยยังคงมีความเชื่อมั่นเป็นลบเกี่ยวกับแนวโน้มธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อการค้าระหว่างประเทศยังคงซบเซาและภาวะการว่างงานในโรงงานเพิ่มขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของครัวเรือนในช่วงเดือนข้างหน้า”

ในขณะที่การปรับตัวลดลงดำเนินต่อไปจนถึงไตรมาสที่สาม การจ้างงานของภาคการผลิตก็ลดลงอย่างต่อเนื่องในระหว่างเดือนกรกฎาคม ท่ามกลางกำลังการผลิตส่วนเกินที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การลดการจ้างงานนี้มีอัตราเร็วที่สุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่เริ่มต้นการสำรวจมาเป็นเวลากว่าสี่ปีครึ่ง ข้อมูลการสำรวจแสดงให้เห็นว่าการจ้างงานที่ลดลงได้รับแรงขับเคลื่อนมาจากการที่บริษัทพยายามที่จะลดต้นทุน

นอกจากนี้ กิจกรรมการซื้อและสต็อกวัตถุดิบก็ลดลงเพิ่มเติมในเดือนกรกฎาคม ซึ่งทั้งสองต่างลดลงในระดับสูง และสต็อกสินค้าสำเร็จรูปก็ลดลงเช่นกัน โดยบริษัทระบุว่ามีความพยายามที่จะเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับสถานะเงินสดของตน ส่วนระยะเวลาการส่งมอบมีการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย

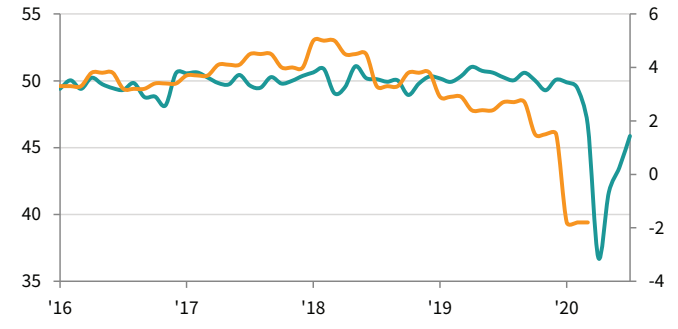
ประการสุดท้าย มีความกดดันจากภาวะเงินฝืดเพิ่มขึ้นในระหว่างเดือนกรกฎาคม บริษัทยังคงรายงานว่าได้ลดราคาขายลงเพื่อเพิ่มยอดขาย โดยราคาผลผลิตลดลงเป็นเดือนที่เจ็ดติดต่อกันและมีระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ต้นทุนการผลิตลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

ดัชนีผลผลิต PMI

หลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการเติบโตนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า

การเติบโตของ GDP

ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: IHS Markit, NESDB

ติดต่อ

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ IHS Markit โทรศัพท์ +65 6922-4226 bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith ฝ่ายประชาสัมพันธ์ IHS Markit โทรศัพท์ +1-781-301-9311 katherine.smith@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลรวมที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปรั้งที่ทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 ป่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนกรกฎาคม 2020 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 13-23 กรกฎาคม 2020

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลนี้จัดทำขึ้นโดย IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการที่สำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่ยอมรับความรับผิด หน้าที่ หรือการผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับความเสียหายไม่ว่าในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการใช้ข้อมูล หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิที่ IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

เกี่ยวกับ IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) คือผู้นำของโลกด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้าย และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐมากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2020 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา คลิก [ที่นี่](#)

เกี่ยวกับ PMI

ดัชนีนี้แบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรป โซนแบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้องทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ ihsmarkit.com/products/pmi.html