

IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

Una caída más fuerte de la producción afecta al sector manufacturero en agosto

RESULTADOS CLAVES

La producción se reduce al ritmo más fuerte desde mayo de 2013

Fuerte recorte de los inventarios y los pedidos pendientes

Los nuevos pedidos disminuyen solo levemente, pero las perspectivas siguen siendo moderadas

La economía del sector manufacturero español continuó contrayéndose en agosto, debido a la mayor caída de la producción registrada desde mayo de 2013 y a una nueva reducción de los nuevos pedidos. Puesto que el exceso de capacidad siguió siendo evidente, las empresas continuaron recortando el nivel de personal y los inventarios. La confianza con respecto a los próximos doce meses mejoró, pero se mantuvo en un nivel históricamente moderado.

El índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español ajustado estacionalmente, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, se situó en 48.8 en agosto. Aunque registró una ligera mejora respecto a 48.2 registrado en julio, el índice se ha situado por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por tercer mes consecutivo, indicando un período sostenido de contracción para el sector a medida que nos dirigimos hacia los últimos meses de 2019.

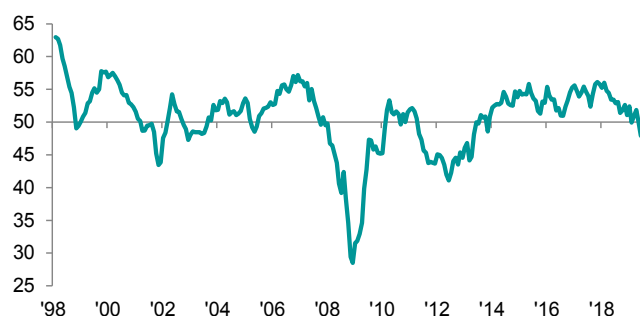
El depresor clave del índice PMI de agosto fue una nueva reducción de la producción. Según los últimos datos, la producción se contrajo por tercer mes consecutivo y al ritmo más fuerte en casi seis años y medio.

La caída de la producción se debió en parte a que los fabricantes se mostraron más dispuestos a utilizar los inventarios existentes. Los stocks de productos terminados se redujeron a una tasa ligeramente más lenta que la máxima de nueve años y medio registrada en julio, lo que ayudó a las empresas a poner al día las cargas de trabajo. De hecho, los pedidos pendientes de realización se redujeron en agosto a un ritmo un poco más lento que el récord de 75 meses observado en julio.

Los fabricantes se enfrentaron de nuevo a otra caída de los nuevos pedidos. La encuesta de agosto mostró la cuarta reducción mensual consecutiva de los nuevos pedidos recibidos. En medio de informes de apatía en los mercados europeos, los nuevos pedidos para exportaciones también se redujeron (la tercera contracción consecutiva). No obstante, se pusieron de manifiesto

PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



signos de estabilización en comparación con el mes anterior, ya que los nuevos pedidos en general y los de exportación disminuyeron solo levemente.

Dada la continua debilidad de la producción y de los nuevos pedidos recibidos, los fabricantes optaron, en término medio, por reducir los niveles de personal en sus plantas. El nivel de empleo se redujo por cuarto mes consecutivo en agosto, aunque al ritmo más débil desde mayo pasado.

La preocupación con respecto a la producción futura aumentó la presión a la baja del empleo. Aunque en promedio las empresas esperan que la producción aumente de los niveles actuales en los próximos doce meses, el optimismo se mantuvo entre los más débiles registrados por la encuesta en los últimos seis años y medio. Se informó que la inquietud por la continuación de la reciente tendencia de demanda débil y la preocupación de que la actual recesión global se profundice, han tenido un impacto negativo en la confianza.

Mientras tanto, los precios mostraron pocos cambios en agosto. Los costes de los insumos disminuyeron solo levemente, mientras que no hubo variación en lo que respecta a los precios cobrados. Las empresas comentaron que los precios de algunos productos relacionados con el petróleo han bajado desde julio, pero la escasez de otros artículos ha evitado una mayor caída de los costes de los insumos en general.

Dicha escasez se reflejó en los datos de los plazos de entrega, ya que estos mostraron el mayor deterioro en el comportamiento de los proveedores en lo que va de año hasta la fecha. Las empresas ampliamente comentaron sobre la falta de existencias en las unidades de sus proveedores, lo que, según informaron, provocó demoras en las entregas. De hecho, se produjo un alargamiento de los plazos a pesar de una notable reducción en la actividad de compra en agosto, ya que las empresas utilizaron los inventarios existentes para las necesidades de producción siempre que fue posible. Los stocks de materias primas se redujeron en agosto al ritmo más fuerte desde finales de 2013.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"Agosto resultó ser otro mes desafiante para los fabricantes españoles. La producción cayó marcadamente y se registraron más destrucciones de empleo a medida que la confianza sobre el futuro se mantuvo débil.

A pesar de los informes de una persistente apatía entre los clientes clave en Europa en general, los datos de los nuevos pedidos proporcionaron signos de estabilización, ya que en agosto solo se registró una caída marginal y, por lo tanto, aumentan las esperanzas de que la reciente desaceleración, caracterizada por una fuerte caída de los pedidos pendientes y de los inventarios, haya alcanzado su punto más débil".

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de agosto de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 22 de agosto de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Índice de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Manufacturera

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.