

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (07:00 UTC), 3 mei 2021

NEVI PMI® Productiesector Nederland

Vraag blijft fors groeien met in april opnieuw recordniveau PMI

Hoofdpunten

Productieomvang stijgt in grootste mate in meer dan 21 jaar

Grootste uitbreiding personeelsbestanden sinds april 2018

Verlenging levertijden bereikt recordniveau

De gegevens werden verzameld van 12-22 april 2021.

In de Nederlandse productiesector was er aan het begin van het tweede kwartaal van 2021 sprake van een ongekende groei, zo blijkt uit de laatste PMI® onderzoeksgegevens van NEVI en IHS Markit. De verbetering van de bedrijfsomstandigheden was de grootste in de meer dan 21 jaar van gegevensverzameling. De productieomvang nam in de grootste mate toe sinds het begin van dit onderzoek en het aantal ontvangen nieuwe orders steeg eveneens fors. Als gevolg hiervan namen de bedrijven opnieuw meer personeel aan om aan de hogere productievereisten te voldoen, de grootste uitbreiding van de personeelsbestanden sinds april 2018. Het bedrijfsvertrouwen was eveneens groter en bereikte het op twee na hoogste niveau ooit.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI hoofdindex steeg met 2.5 van 64.7 in maart naar een nieuw recordniveau in april van 67.2, wat wijst op een duidelijke verbetering van de stand van zaken in de sector.

De goede resultaten in de productiesector waren het gevolg van een aanhoudende toename van de productieomvang naar het hoogste niveau in meer dan 21 jaar gegevensverzameling en een van de grootste stijgingen van het aantal ontvangen nieuwe orders. De vraag uit het buitenland was eveneens groter; deze stijging van het aantal nieuwe exportorders was fors en de op een na grootste ooit. De panelleden gaven aan dat de klantvraag uit zowel binnen- als buitenland opnieuw groter was en schreven de toename van de productie en het aantal nieuwe orders onder meer toe aan een verhoging van het consumentenvertrouwen.

De bedrijven breidden ondertussen hun personeelsbestanden uit in de grootste mate in drie jaar. De respondenten schreven deze groei van de werkgelegenheid toe aan de hoge productievereisten en de verwachting dat de toename van de vraag zal aanhouden.

De forse stijging van de verkoop zette de toeleveringsketens aan het begin van het tweede kwartaal onder nog grotere druk. De verlenging van de gemiddelde levertijden was de grootste ooit. De respondenten schreven de vertragingen toe aan materiaaltekorten, coronabeperkingen en in sommige gevallen de vertragingen in het Suezkanaal.

Z.O.Z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

Comment

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie steeg in april naar 67,2, waarmee het record van 64,7 van slechts een maand oud werd verbroken. Veel indicatoren bereikten een nieuw record, zoals de productie, voorraad ingekochte materialen, levertijden en inkoop- en afzetprijzen. Terwijl de snelle groei de laatste maanden vooral voortkwam uit de sterke vraag naar halffabricaten en investeringsgoederen, stegen in april ook de nieuwe exportorders voor consumentengoederen sterk, vermoedelijk doordat veel landen op het punt staan de economie te heropenen dankzij grootschalige vaccinatie.

De recordgroei zet nog meer druk op toeleveringsketens. Zoals verwacht leidde de tijdelijke blokkade van het Suezkanaal in maart tot nog langere levertijden. Bovendien ontstaan aan steeds meer goederen tekorten, ook aan producten die met het vliegtuig worden vervoerd, zoals chips. Het tekort aan chips dat de laatste maanden al autofabrieken belemmerde breidt zich nu uit naar broodroosters en wasmachines. De producent van medische apparatuur Philips vreest dat zelfs de productie van bijvoorbeeld apparatuur die nodig is voor het behandelen van hartstilstanden kan stilvallen. "Als er al autofabrieken stilstaan omdat er geen chips zijn, dan zou hetzelfde kunnen gebeuren voor medische apparatuur", waarschuwde topman Frans van Houten. Het lijkt er dus op dat het chiptekort ook machine- en apparatenbouwers kan raken, wat een ernstige belemmering zou kunnen vormen voor een groot aantal Nederlandse bedrijven.

Tot nu toe lijken tekorten aan materialen en langere levertijden vooral te hebben geleid tot hogere inkooprijzen, want de productie is desondanks in recordtempo gegroeid. Hopelijk ontvangen de meeste ondernemingen de nodige materialen tijdig, zodat ze de snelle groei van de productie kunnen vasthouden."

De verstoring van de toelevering had gevolgen voor de prijzen en de inflatedruk was opnieuw groter. De stijging van de kostendruk bereikte een recordniveau en er werd veel melding gemaakt van tekorten, hogere transportkosten en prijsverhogingen bij leveranciers. In reactie hierop verhoogden de bedrijven hun gemiddelde verkoopprijzen in de grootste mate ooit.

De Nederlandse bedrijven breidden ondertussen hun inkoopactiviteiten opnieuw uit. Deze laatste recordtoename was het gevolg van de hogere productievereisten en pogingen om de voorraad op peil te houden tijdens een periode van verstoringen van de toeleveringen. Het gevolg was dat de voorraad ingekochte materialen in een recordtempo steeg.

De gegevens voor april lieten eveneens een daling zien van de voorraad gereed product, de tiende op rij. Er waren aanwijzingen dat orders werden verwerkt met behulp van de bestaande voorraad om de vraag bij te kunnen benen.

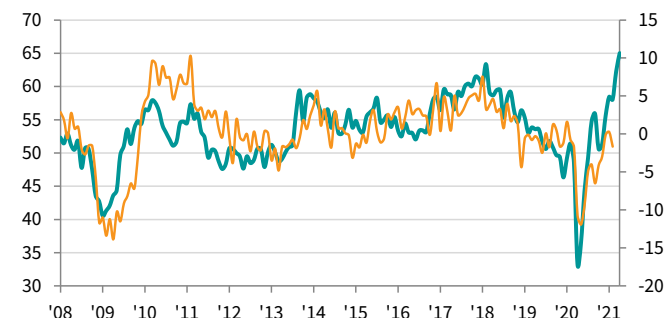
Tot slot bleven de bedrijven in april positief over de groei van de productieomvang in het komende jaar. Dit optimisme was het op twee na grootste ooit en werd toegeschreven aan de verbetering van de vraag en de hoop op een krachtig economisch herstel.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Sectoreconoom Industrie
T: +31 6 41449681
Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com

IHS Markit

Lewis Cooper
Economist
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hogere' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Survey dates and history

De gegevens werden verzameld van 12 - 22 april 2021.

Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor € 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden)/469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstacken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2021 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan katherine.smith@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [here](#).

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. ihsmarkit.com/products/pmi.html