

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 2 de marzo de 2020

IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

La economía del sector manufacturero regresa al crecimiento en febrero

CONCLUSIONES CLAVES

Se registra un incremento marginal de la producción y de los nuevos pedidos

Los plazos de entrega se alargan marcadamente

Los stocks de compras se utilizan para impulsar la producción

El sector manufacturero de España volvió al territorio de expansión en febrero, tras un periodo de ocho meses de contracción. El crecimiento estuvo apoyado por incrementos marginales de la producción y los nuevos pedidos, junto con una tasa muy reducida de destrucción de empleo.

Los plazos medios de entrega de insumos también se alargaron al ritmo más fuerte en quince meses, lo que refleja la perturbación de las cadenas de suministro mundiales después del cierre prolongado de las fábricas en China relacionado con el brote de coronavirus, hecho que obligó a las empresas a utilizar cada vez más sus stocks de insumos para garantizar que las líneas de producción siguieran funcionando sin problemas en febrero.

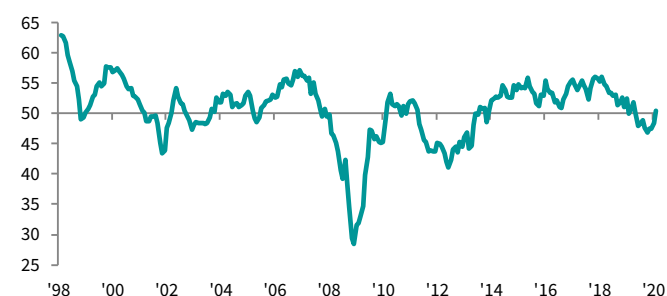
El índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, volvió a situarse por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en febrero, señalando la primera expansión de las condiciones empresariales en nueve meses. Después de tener en cuenta los factores estacionales el índice aumentó del nivel 48.5 registrado en enero al 50.4 en febrero, registrando su máxima de diez meses.

Tanto la producción como los nuevos pedidos volvieron a crecer en febrero, aunque levemente. En ambos casos, febrero fue la primera vez que se registró una expansión en diez meses, en medio de algunos informes de condiciones de demanda más firmes, especialmente a nivel nacional. De hecho, los nuevos pedidos para exportaciones continuaron cayendo en el último período de la encuesta, aunque al ritmo más débil desde agosto de 2019.

Las empresas pudieron en general poner al día sus cargas de trabajo en febrero, tal y como lo indica la ausencia de cambios en el índice de pedidos pendientes de realización frente al mes

PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



anterior. El incremento marginal de la productividad ayudó en este respecto, ya que de nuevo se registraron recortes del empleo por décimo mes consecutivo en febrero.

La producción también estuvo apoyada por el hecho de que las empresas utilizaron cada vez más sus existencias de compras de insumos en febrero. Los últimos datos indicaron una marcada reducción de los inventarios de insumos, que fue la más fuerte en tres meses.

Las empresas atribuyeron ampliamente la reducción de stocks a los retrasos en la entrega de insumos. Los plazos medios de entrega se deterioraron al ritmo más fuerte en más de un año debido a que los suministros de China se retrasaron tras la intensificación del brote de coronavirus.

Los fabricantes españoles también optaron por reducir sus actividades de compra en febrero, extendiendo el período actual de contracción a once meses. La menor demanda de bienes por parte de los fabricantes ayudó a explicar otra ronda de deflación del precio de los insumos. Los últimos datos mostraron que los precios pagados disminuyeron por noveno mes consecutivo y al ritmo más rápido desde octubre de 2019. Las empresas repercutieron la disminución de sus costes a los clientes a través de tarifas más reducidas.

Por último, los fabricantes mantuvieron un grado de confianza sobre las perspectivas de crecimiento futuro en febrero. Las actividades comerciales planificadas, la introducción de nuevas líneas de productos y las expectativas de mejora de la demanda deberían apoyar la producción a lo largo de los próximos doce meses.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"El sector manufacturero de España disfrutó de un retorno al crecimiento en febrero y proporcionó más evidencia de que el ciclo industrial cambió de dirección, orientándose al alza, hacia fines del año pasado.

Si bien el crecimiento tanto de la producción como de los nuevos pedidos es alentador, los detalles del informe revelaron problemas puesto que la expansión estuvo apoyada por una notable reducción de las existencias a medida que comenzaron a surgir las perturbaciones en las cadenas de abastecimiento a nivel global a raíz de los largos cierres de las fábricas en China.

Mirando hacia el futuro, el impacto general de los cierres en el sector manufacturero en los próximos meses dependerá claramente de la rapidez con que las fábricas chinas puedan volver a estar en pleno funcionamiento, de los niveles existentes de stocks de insumos y de con qué rapidez las empresas agoten sus inventarios de materias primas".

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Relaciones Públicas
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de febrero de 2020 se recopilaron entre el 12 y el 21 de febrero de 2020

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.
[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)

Aviso legal

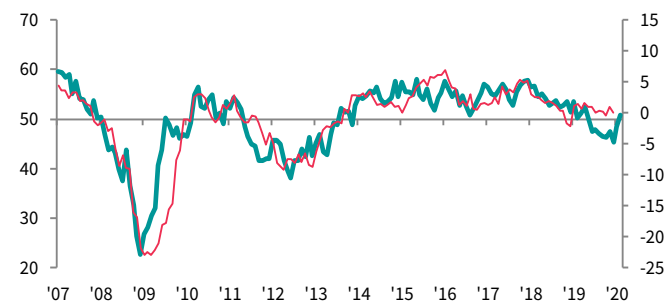
Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Índice PMI de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Manufacturera (INE)

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: katherine.smith@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.