

يحظر النشر حتى الساعة 0715 بتوقيت السعودية الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 5 نوفمبر 2019

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit

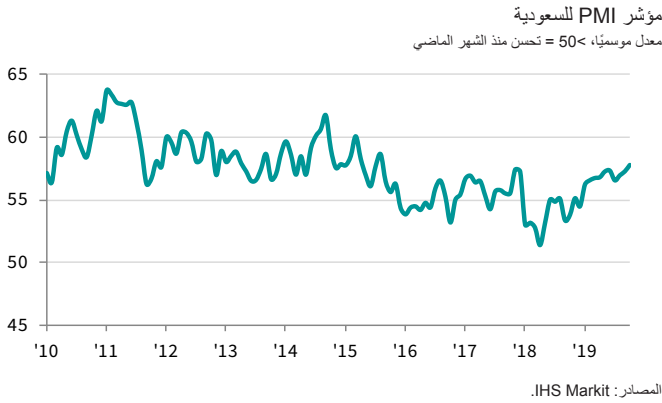
تحسن ظروف العمل بأسر وتيرة منذ شهر أغسطس 2015

النتائج الأساسية:

نمو النشاط إلى أعلى مستوى في 22 شهرًا

زيادات جديدة في الأعمال بأسرع وتيرة منذ شهر يونيو

ترجع أسعار المنتجات للمرة الثانية في الأشهر الخمسة الأخيرة



تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال أمريتبال فيردي، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"استمر تراكم زخم النمو خلال شهر أكتوبر، وسجل مؤشر PMI الرئيسي أعلى قراءة له منذ شهر أغسطس 2015. وشهد الإنتاج والطلبات الجديدة زيادة بمعدلات أسرع بفضل المبيعات المحلية.

"كانت هناك أيضًا مؤشرات على تحسن ظروف التصدير، حيث ذكر أعضاء اللجنة أنهم شهدوا تحسنًا عامًا في الطلب الأجنبي. "ومع ذلك، فقد كان نمو التوظيف هامشيًا وتباطأ منذ شهر سبتمبر، حيث ظلت الشركات حذرة بشأن ضم موظفين جدد.

"يشير مؤشر PMI عند المستويات الحالية إلى زيادة الناتج المحلي الإجمالي بمعدل سنوي يبلغ حوالي 4%، الأمر الذي سيمثل تسارعًا ملحوظًا في النمو منذ بداية 2019."

بدأ القطاع الخاص السعودي غير المنتج للنفط الربع الأخير من العام بداية قوية، مع تحسن ظروف العمل بأسرع وتيرة منذ شهر أغسطس 2015. حيث تسارعت وتيرة نمو الإنتاج والطلبات الجديدة في شهر أكتوبر، حيث ارتفعت الطلبات الجديدة بأعلى معدل منذ شهر يونيو.

على صعيد الأسعار، انخفض متوسط أسعار البيع للمرة الثانية في الأشهر الخمسة الماضية، حيث سعت الشركات إلى تحفيز المزيد من طلبات العملاء.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) في السعودية التابع لمجموعة IHS Markit - بعد تعديله نتيجة العوامل الموسمية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - ارتفاعًا من 57.3 نقطة في شهر سبتمبر إلى 57.8 نقطة في شهر أكتوبر. وكان المؤشر هو الأعلى منذ شهر أغسطس 2015 وأشار إلى تحسن مستمر في زخم النمو.

وكان تحسن الأوضاع التجارية في أكتوبر ناتجًا عن الزيادة الحادة المتسارعة في الأعمال الجديدة - وهي الأكثر حدة منذ شهر يونيو. كما ارتفعت مبيعات التصدير، ولكن بوتيرة أبطأ، ما يشير إلى استمرار الزخم الرئيسي في السوق المحلية.

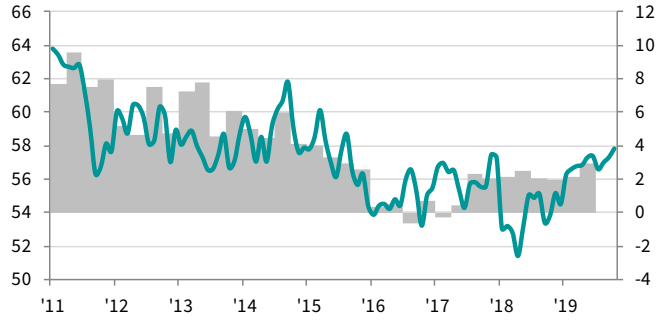
أدت زيادة الطلب إلى ارتفاع إجمالي الإنتاج في شهر أكتوبر، مع تسارع معدل النمو للشهر الثالث على التوالي إلى أعلى مستوى منذ شهر ديسمبر 2017.

كما شهد شهر أكتوبر زيادة حادة في النشاط الشرائي، حيث سعت الشركات إلى جعل مستويات الشراء متماشية مع زيادة طلبات الإنتاج وتراكم المخزون. وعلقت الشركات التي قامت بزيادة مخزون مشترياتها على الزيادة المتوقعة في النشاط خلال الأشهر المقبلة.

تابع...

الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي
أسعار 2010 الثابتة، % سنة/سنة

مؤشر PMI
معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: IHS Markit، GaStat

الاتصال

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

أمريتال فيردي
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 207 064 6460
amritpal.virdee@ihsmarkit.com

ارتفعت الثقة في مستقبل النشاط التجاري في شهر أكتوبر، حيث توقع حوالي 39% من أعضاء اللجنة زيادة في الإنتاج خلال الـ 12 شهرًا القادمة. وأفادت التقارير بأن توقعات زيادة المبيعات هي السبب الرئيس وراء تقاؤل الشركات.

وعلى صعيد أقل إيجابية، أظهرت البيانات الأخيرة أن الشركات العاملة في الاقتصاد غير المنتج للنفط في السعودية ظلت مترددة في ضم موظفين جدد. حيث شهد معدل التوظيف ارتفاعاً هامشياً فقط وبأبطأ وتيرة من شهر سبتمبر. وفقاً للأدلة المنقولة، فقد تم تعيين موظفين إضافيين من أجل الوفاء بخطة توسع الشركات.

لم تتغير نفقات التشغيل الإجمالية للشركات إلا قليلاً في شهر أكتوبر، حيث قوبلت الزيادة الطفيفة في تكاليف الشراء بانخفاض هامشي في متوسط أجور الموظفين. انخفضت أسعار السلع والخدمات للمرة الثانية في الأشهر الخمسة الماضية خلال شهر أكتوبر، وكان معدل الانكماش هو الأسرع منذ شهر أبريل. وأرجعت الأدلة المنقولة انخفاض أسعار الإنتاج إلى محاولات الشركات تحفيز المزيد من طلبات العملاء.

وأخيراً، أشارت دراسة شهر أكتوبر إلى انخفاض المدد الزمنية لتسليم المشتريات، الأمر الذي أرجعته الأدلة المتداولة إلى المفاوضات الناجحة مع الموردين لزيادة سرعة التسليم.

نبذة عن IHS Markit
تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: IFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2019. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com.
لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنظمة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصناعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقررتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها. لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

المنهجية
يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستمارة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر أكتوبر 2019 في الفترة من 11-23 أكتوبر 2019.
لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.