

Výrobní IHS Markit PMI® pro Českou republiku

Prosincový PMI na nejvyšší úrovni od dubna 2018

Klíčové body

Rychlejší expanze výroby a nových zakázek

Výrazné prodlevy v dodávkách

Tempo inflace nákladů nejprudší od září 2018

Data za prosinec 2020 byla nashromážděna mezi 4. a 15. prosincem 2020.

Podle prosincových dat PMI® se provozní podmínky v českém zpracovatelském sektoru zlepšily zejména výrazně. Zvýšení hlavního indexu poháněl prudší nárůst objemů výroby a nových zakázek, ale i výrazné prodlevy v zásobování způsobené narušením dodavatelských řetězců. Inflace cen vstupů zrychlila vzhledem k nedostatům v zásobách a větší poptávce po surovinách, zatímco ceny výstupů vzrostly poprvé v tomto roce. Zároveň s větším tlakem na kapacity vzrostla zaměstnanost, a to nejrychlejším tempem od června 2018.

Sezónně upravený Výrobní index PMI® pro Českou republiku od IHS Markit signalizoval zvýšením z listopadových 53,9 bodu na 57 nejsilnější růst českého zpracovatelského sektoru od dubna 2018. Hlavní hodnota indexu vzrostla osmý měsíc v řadě a svědčila o dalším zotavení z dubnového propadu.

K jejímu zvýšení zčásti přispěl prudší nárůst objemů výroby napříč českým zpracovatelským sektorem. Výroba vzrostla výrazně a nejrychleji od června 2018. Firmy růst často spojovaly se silnější poptávkou a citelným zvýšením nových zakázek.

V prosinci výrobci opět registrovali růst celkového odbytu i nových exportních zakázek. Tempo expanze zákaznické poptávky zrychlilo a bylo nejprudší od února 2018. K růstu přispěl přístup na nové exportní trhy a více zadaných zakázek od stávajících odběratelů. Zahraniční poptávka rostla stejným tempem jako v listopadu a stejně prudce jako v dubnu 2018.

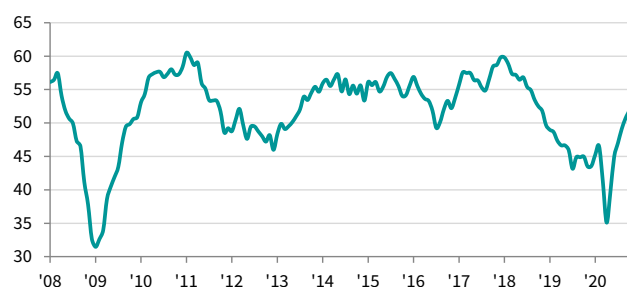
Hlavičku indexu PMI v posledním měsíci roku 2020 zároveň popohnalo výraznější zhoršení výkonu prodejců. Dodací termíny se protáhly do největší míry od dubnového rekordu vinou nedostatků v zásobování a dopravních prodlev.

Cenové tlaky v prosinci zůstaly. Tempo inflace cen vstupů bylo nejrychlejší za více než dva roky, protože nedostupnost surovin a větší poptávka po vstupech vedly ke zvýšení cen.

pokr...

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zdroj: IHS Markit

Komentář

Siân Jones, ekonomka společnosti IHS Markit, výsledky komentuje:

„Prosincová data byla pro český zpracovatelský průmysl dalším zábleskem naděje, když ukázala, že silnější poptávka podpořila výrobu i nové zakázky. Růst nových exportních zakázek rovněž zůstal silný, i přes další řadu karanténních opatření v Evropě.“

Hlavním problémem nicméně zůstává narušení dodavatelských řetězců, které v prosinci opět posílilo. Dodávky se protáhly do největší míry od dubna, kdy tradiční zásobovací sítě ohrozila pandemie.

Následně zesílily tlaky na ceny a vstupy zdražily nejrychleji od září 2018. Firmám se po předchozích snahách podpořit prodej slevami v prosinci podařilo převést část rostoucích cen na zákazníky a zvýšit své prodejní ceny poprvé v tomto roce.

Povzbudivý byl rychlejší růst zaměstnanosti vzhledem k vyšší rozpracovanosti, i zvýšení podnikatelské důvěry na základě nadějí, že utlumená poptávka v roce 2021 ožije.

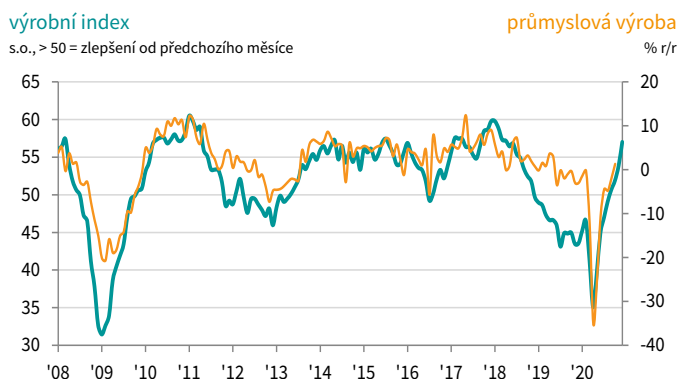
Podle naší aktuální předpovědi průmyslová výroba v roce 2020 klesne o 7,9 %, ale v roce 2021 se zvýší o 7,1 % v očekávání lepší poptávky po plošném zavedení vakcíny.“

Firmy za vyšší ceny vstupů částečně kompenzovaly prvním zvýšením účtovaných cen v tomto roce. Tempo jejich růstu bylo nejrychlejší od loňského listopadu.

Rychlejší nárůst objemů nových zakázek v prosinci povzbudil výrobce k většímu naboru pracovníků. Zaměstnanost vzrostla nejvyšším tempem od června 2018 a pokračující tlak na kapacity se projevil výrazným nahromaděním nedodělků.

Budoucí očekávání se na konci roku 2020 zlepšila a výhledy výrobců na produkci v příštím roce byly silně optimistické. Nejvyšší stupeň optimismu od srpna 2018 podpořily naděje na to, že se ekonomické podmínky ve světě v průběhu roku 2021 zlepší.

Nedostatky v zásobování a výrazně delší dodavatelské termíny přiměly firmy k většímu hromadění zásob vstupů i hotových výrobků. Objemy hotového zboží na skladě se opět snížily, ale nejpomaleji za posledních sedm měsíců poklesu.



Kontakt

Siân Jones
ekonomka
IHS Markit
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Katherine Smith
PR
IHS Markit
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevidovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Data za prosinec 2020 byla nashromážděna mezi 4. a 15. prosincem 2020.

První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenes žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.

O společnosti IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejich partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantním vlastníkům © 2021 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu katherine.smith@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

ihsmarkit.com/products/pmi.html