

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 2 mai 2022 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

S&P Global PMI® France - Industrie manufacturière

Les difficultés d'approvisionnement et la guerre en Ukraine ont entravé la croissance du secteur manufacturier français en avril

Points clés

La guerre en Ukraine a entravé la croissance de la production manufacturière

Les données de l'enquête signalent une faiblesse de l'industrie automobile et le maintien des pénuries

Le taux d'inflation des prix de vente a atteint un sommet historique

Les données PMI S&P Global mettent en évidence une nouvelle expansion du secteur manufacturier français au début du deuxième trimestre. La croissance s'est notamment appuyée sur une accélération de la hausse du volume global des nouvelles commandes, les clients ayant anticipé leurs commandes afin de se prémunir contre de nouvelles augmentations de prix et pénuries. Toutefois, les difficultés d'approvisionnement en matières premières et la guerre en Ukraine ont pesé sur les calendriers de production des fabricants français.

Parallèlement, les très fortes tensions inflationnistes se sont maintenues en avril, les taux d'inflation des prix des achats et des prix de vente s'étant redressés par rapport à mars, et les tarifs des fabricants ayant enregistré une hausse record au cours du mois.

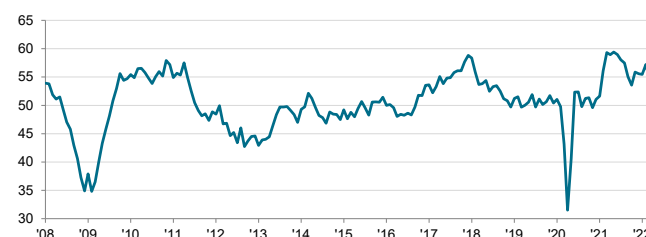
L'Indice des Acheteurs™ PMI® S&P Global – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'est redressé de 54,7 en mars à 55,7, signalant ainsi une forte amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier français en avril. A l'exception de l'indicateur relatif aux délais de livraison des fournisseurs (cet indice étant inversé lors du calcul de l'indice global), l'ensemble des sous-indices de l'enquête ont contribué au redressement de l'indice global.

Les données de l'enquête mettent en évidence une évolution favorable des deux principales composantes de l'indice PMI, soit la production et les nouvelles commandes, dont les croissances se sont accélérées au début du deuxième trimestre. L'augmentation de la production s'est appuyée sur une hausse des carnets de commandes, certains répondants ayant fait état d'une conjoncture propice à la demande, tandis que d'autres ont expliqué cette progression des nouvelles commandes par des achats anticipés de la part de leurs clients afin de se prémunir contre de nouvelles hausses des prix.

Le volume global des nouvelles commandes a fortement progressé en avril, et enregistré une hausse d'ampleur supérieure à celle de la production. Les données de l'enquête n'indiquent en effet qu'une expansion modérée de l'activité des fabricants en avril, tendance que certains répondants ont imputée à la guerre en Ukraine et ses répercussions sur l'industrie automobile. L'invasion de l'Ukraine par la Russie a également pesé sur la demande étrangère, comme en témoigne le deuxième recul mensuel consécutif des nouvelles commandes à l'export.

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Les données ont été recueillies du 8 au 22 avril 2022.

Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à S&P Global, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« La croissance du secteur manufacturier français s'est poursuivie en avril malgré l'environnement particulièrement difficile auquel les fabricants sont confrontés. D'après les informations recueillies au cours de l'enquête, la hausse de la production risque toutefois de s'avérer de courte durée.

En effet, les clients ont cherché à se prémunir contre de nouvelles hausses de prix en anticipant leurs commandes, et cette tendance a permis de soutenir la croissance des carnets de commandes dans de nombreuses entreprises. Cette tendance est préoccupante à deux égards : d'abord, parce qu'elle témoigne d'un « désancrage » des anticipations d'inflation, ensuite parce qu'elle préfigure un affaiblissement prochain de la demande ; si les clients anticipent leurs commandes, c'est qu'ils ne sont pas disposés à accepter de nouvelles hausses de prix.

Les goulets d'étranglement en Chine en raison des nouvelles restrictions sanitaires anti-Covid et la guerre en Ukraine ont en outre contribué au renforcement des tensions sur les chaînes d'approvisionnement. Les fabricants ont de nouveau fait état de difficultés à reconstituer leurs stocks de produits finis qui n'ont cessé de reculer au cours des six derniers mois.

Dans un contexte de faible demande, une amélioration de l'approvisionnement d'intrants conjuguée à des politiques de reconstitution des stocks pourrait permettre de soutenir les niveaux de production. Toutefois, l'inflation galopante et les perspectives d'affaiblissement de la demande risquent de faire fléchir la croissance au cours des prochains mois. »

Le rythme de la croissance de la production étant plus faible que celui des nouvelles commandes, les stocks de produits finis des fabricants français ont diminué tandis que le volume du travail en cours a augmenté au début du deuxième trimestre. Selon les répondants, les difficultés d'approvisionnement ont limité les volumes de production, entraînant une hausse des arriérés de production et conduisant les entreprises à puiser dans leurs stocks existants afin de répondre à la demande.

Parallèlement, les fabricants français ont de nouveau recruté du personnel supplémentaire, l'emploi ayant ainsi progressé pour un quinzième mois consécutif en avril. De nombreux répondants ont indiqué avoir renforcé leurs effectifs afin d'augmenter leurs capacités de production.

Toutefois, les efforts des fabricants pour renforcer leur capacité opérationnelle ont de nouveau été contrariés par des perturbations sur les chaînes d'approvisionnement, celles-ci ayant en effet entraîné une forte augmentation des délais de livraison des fournisseurs. Les répondants ont attribué ces retards de livraison aux pénuries de matières premières et composants mais aussi à des goulets d'étranglement liés à la guerre en Ukraine et aux mesures de confinement en Chine.

Si ces tensions d'approvisionnement n'ont pas empêché les fabricants français d'augmenter le volume de leurs achats, le déséquilibre entre l'offre et la demande de matières premières a entraîné une hausse des tarifs fournisseurs en avril. Les prix des achats des entreprises ont ainsi augmenté à leur plus fort rythme depuis février 2011, poussés à la hausse par la flambée des cours du carburant et de l'énergie. Cherchant à protéger leurs marges, les fabricants ont augmenté leurs prix de vente, ceux-ci ayant affiché un taux d'inflation record.

Enfin, bien que la confiance se soit renforcée par rapport au creux de dix-neuf mois enregistré en mars, elle affiche toutefois un niveau inférieur à sa moyenne historique, le climat d'incertitude engendré par la montée des tensions géopolitiques et la progression de l'inflation ayant pesé sur le moral des entreprises.

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® S&P Global est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Flash vs. données finales

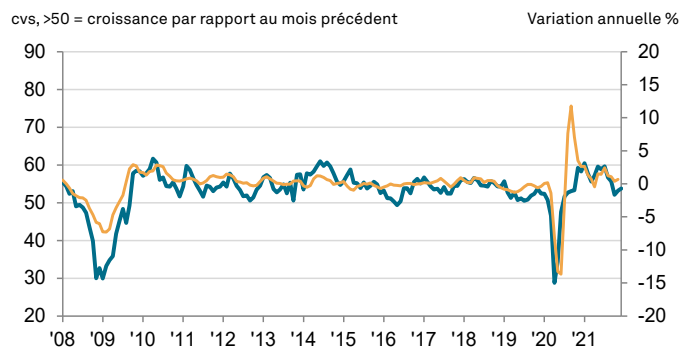
La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculée depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,0 (0,3 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.

■ Indice PMI de la production ■ Production industrielle



Sources: S&P Global, INSEE.

Contact

Joe Hayes
Senior Economist
S&P Global
T: +44-1344-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44207-260-2234
joanna.vickers@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos de S&P Global

S&P Global (NYSE : SPGI) - A travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain.

www.spglobal.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html.

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.