

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

ထုတ်လုပ်မှုများ မေလတွင် ဆက်ဦးမော့ လာနေသော်လည်း တိုးတက်မှု နှုန်းမှာမူ မသိမသာ ကျလာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

- PMI သည် ၂၀၁၄ ဇူလိုင်မှစပြီး ဒုတိယ အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခြင်း
- ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ ဦးမော့မြဲ မော့နေခြင်း
- ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု အချိန် တစ်နှစ်အတွင်းမှာ အဆိုးဝါးဆုံး ကြန့်ကြာလာခြင်း

ဒေတာကို ၂၀၂၁ ခုနှစ် မေလ ၁၁-၂၄ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

နောက်ဆုံးရ IHS Markit ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ဒေတာအရ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ ဦးမော့လာမှုကို မေလတွင် ဆက်လက်တွေ့မြင်ခဲ့ရသည်။ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ နှစ်ရပ်စလုံး တတိယမြောက်လအဖြစ် ဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့ပြီး တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ ယခင်လနှင့်စာလျှင် မသိမသာ နှေးလာသော်လည်း ခြုံငုံရလျှင် အားကောင်းနေဆဲဖြစ်သည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတွင် ဖိစီးမှုများ ဆက်လက်ရှိနေသော်လည်း ထည့်ကုန်များအတွက် လုပ်ငန်းပြီးဆုံးရန် ကြာမြင့်ချိန်များမှာ တစ်နှစ်အတွင်း အကြာဆုံး ဖြစ်လာသည်။

အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်းကို မေလတွင် ၅၁.၈ မှာ မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ရာ ဧပြီလ၏ ၅၁.၉ ထက် မသိမသာ ကျသွားသော်လည်း အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ သုံးလဆက်တိုက် တိုးတက်လာခြင်းကို အချက်ပြနေကာ ၂၀၁၄ ဇူလိုင်မှစပြီး ဒုတိယ အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ပါသည်။

နိုင်ငံအလိုက် ကြည့်လျှင် တိုးတက်မှုကို မေလတွင် အင်ဒိုနီးရှားက ဦးဆောင်ခဲ့သည်။ အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်းမှာ စံချိန်တင် ၅၅.၃ သို့ တက်လှမ်းခဲ့ပြီး အခြေအနေများ အရှိန်ရ တိုးတက်လာမှုကို ညွှန်ပြနေသည်။ ဝီယက်နမ် နိုင်ငံကပါ ခိုင်မာသည့် တိုးတက်မှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သော်လည်း အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာမူ ဧပြီလတုန်းက နှစ်နှစ်ခွဲခွဲအတွင်း အမြင့်ဆုံးမှ မသိမသာ နိမ့်ဆင်းသွားခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ၅၃.၁ တွင် ရှိနေသည့် PMI မှာ ခိုင်မာသည့် တိုးတက်မှုဖြစ်သည်။

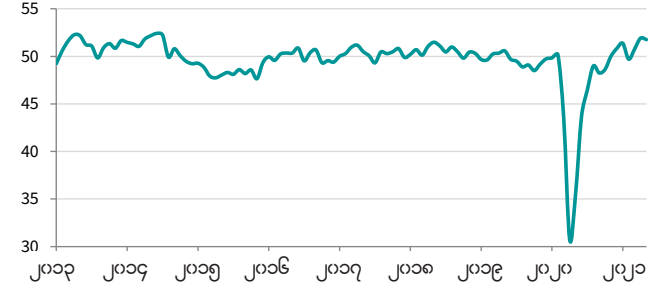
စင်ကာပူကမူ ဧပြီလ၏ မသိမသာ ကျဆင်းမှု နောက်မှာ တိုးတက်မှုဘက်သို့ ဦးလှည့်လာခဲ့သည်။ အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းကိန်း (၅၀.၇) မှာ သုံးလအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများမှာ ခြုံငုံပြောရလျှင် အသင့်အတင့် တိုးတက်မှုကို အချက်ပြနေသည်။ အကျိုးဝင်သည့် နိုင်ငံများအနက် တိုးတက်မှုကို ပြခဲ့သည့် နောက်တစ်နိုင်ငံမှာ မလေးရှားနိုင်ငံဖြစ်သည်။ ယင်းနိုင်ငံ၏ အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ၅၀.၀ အထက်တွင် နှစ်လဆက်တိုက် ရှိနေခဲ့သော်လည်း တစ်လချင်း တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ သိသာစွာ အားပျော့သွားခဲ့သည် (PMI ၅၁.၃)။

အခြားနိုင်ငံများထဲတွင် ဖိလစ်ပိုင်မှာ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ ဧပြီလ၏ ကျဆင်းမှု နောက်တွင် သိသိသာသာ တည်ငြိမ်နေခဲ့ပြီး အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်းသည် ၅၀.၀ နှင့်ကပ်လျက် ၄၉.၉ မှာ မှတ်တမ်း တင်ခဲ့သည်။

ဤဒေတာအတွင်း ထိုင်းနိုင်ငံမှာ မေလတွင် အခြေအနေ ပြန်ဆုတ်ယုတ်လာကာ အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ သုံးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံး ၄၇.၈ သို့ ကျသွားသည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI
ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ် ဖော်ပြရာတွင်၊ IHS Markit မှ စီးပွားရေး ပညာရှင် Lewis Cooper ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် မေလတွင် ဆက်နာလန်ထူလာခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ နှစ်ရပ်စလုံး အခိုင်အမာ ဦးမော့လာခဲ့သည်။ တိုးတက်မှု နှုန်းမှာ လအလိုက် မသိမသာ နည်းသွားသော်လည်း ခြုံငုံပြောရလျှင် ခိုင်မာနေဆဲဖြစ်သည်။"

"ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များသည် ဖိစီးမှုများ ဆက်လက်ရင်ဆိုင်နေရသော်လည်း တစ်နှစ်အတွင်း အကျယ်ပြန့်ဆုံး ကြန့်ကြာမှု ရှိနေခဲ့ပြီး ထည့်ကုန်များ၏ ဈေးနှုန်းများမှာမူ ၂၀၁၃ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာမှစပြီး သိသာစွာ ထပ်ပြီး မြင့်တက်လာခဲ့ကြသည်။"

"နိုင်ငံများအလိုက် ကြည့်လျှင် မေလဒေတာက မညီညာသည့် ကားချပ်ပုံကို ပြသနေပြီး အင်ဒိုနီးရှားတွင် စံချိန်တင် တိုးတက်ခဲ့ချိန်မှာ မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပြင်းထန်လှသည့် တိုးတက်မှုကို မြင်နေရသော်လည်း၊ ခုနှစ်နိုင်ငံအနက် လေးနိုင်ငံမှာ မေလတွင် တိုးတက်မှုကို မြင်ခဲ့ကြရသည်။"

"ခြုံငုံပြောရလျှင် မေလ၏ ဒေတာက အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍမှာ အသင့်အတင့် တိုးတက်ခဲ့ကြောင်းကို ကပ်ရောဂါကြီးကြောင့် ဆုံးရှုံးခဲ့ရသည့် ခြေကုပ်များကို ပြန်လည်ရယူရန် ကူပေးမည့် ခိုင်မာသည့် တိုးတက်မှုကို ညွှန်ပြနေပါသည်။"

နောက်ဆုံးအဖြစ် မြန်မာနိုင်ငံ၏ လျော့ဆင်းမှုမှာ ဒုတိယ သုံးလပတ် အလယ်ကာလတွင် ဆက်ခဲ့သည်။ ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာ နှစ်လဆက်တိုက် အားပျော့လာခဲ့သော်လည်း ခြုံငုံပြောရလျှင် ပြင်းထန်နေဆဲဖြစ်သည် (PMI ၃၉.၇)။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ရပ်လုံးမှာ မေလတွင် အခိုင်အမာ တိုးတက်ခဲ့သည်။ နောက်ဆုံး တိုးတက်မှုကို အဓိက ပံ့ပိုးပေးခဲ့သည်မှာ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ် နှစ်ရပ်စလုံး ရှေ့ဆက်တိုးတက်မှုဖြစ်သည်။ အော်ဒါအသစ်များ၏ တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ ဧပြီလ၏ ရှစ်နှစ်အတွင်း အမြင့်ဆုံးမှ မသိမသာ နည်းလာခဲ့ပြီး ခြုံငုံပြောရလျှင် အားကောင်းနေဆဲဖြစ်သည်။ သို့ဖြစ်သော်လည်း စက်ရုံ ထုတ်လုပ်မှုမှာ တတိယမြောက်လအဖြစ် ဆက်တိုက် မြင့်လာခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှု နှုန်းမှာမူ လအလိုက် နည်းလာသော်လည်း ၂၀၁၈ ခုနှစ် မေလမှစပြီး ဒုတိယ အများဆုံး ဖြစ်သည်။

ထုတ်လုပ်ရန် တောင်းဆိုမှုများ တိုးလာသည်နှင့်အမျှ ကုမ္ပဏီများက မေလတွင် ဝယ်ယူမှုများကို ထပ်ပြီး တိုးမြှင့်လာကြသည်။ တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ လအလိုက် နည်းသွားသော်လည်း ခြုံငုံပြောရလျှင် အသင့်အတင့် ရှိနေဆဲဖြစ်သည်။ သို့သော်လက်ကျန်စာရင်းများမှာ ဆက်ကျလာခဲ့ပြီး ဧပြီလမှစ၍ အကျမြန်လာသည်။ ထိုသို့ ဖြစ်ရခြင်း၏ အကြောင်းရင်းမှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုများ ပိုမိုပြင်းထန်စွာ ပြတ်တောက်မှုနှင့် တစ်နှစ်အတွင်းမှာ အသိသာဆုံး ကြန့်ကြာမှုများဖြစ်သည်။

မေလ ဒေတာက အာဆီယံ ကုမ္ပဏီများ မေလတွင် ကုန်ထုတ်စွမ်းအားဆိုင်ရာ ဖိအားပေးမှုများ ဆက်လက်ခံစားခဲ့ကြရပြီး မပြီးဘဲ ကျန်ခဲ့သည့် အလုပ်များ သုံးလဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့ကြောင်းကို မီးမောင်းထိုးပြသခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း မပြီးဘဲ ကျန်ခဲ့သည့် အလုပ်များ စုစည်းမှု နှုန်းမှာမူ အနည်းအကျဉ်းမျှသာဖြစ်သည်။ ယင်းတစ်ချိန်တည်းမှာ ကုမ္ပဏီများက ၎င်းတို့၏ ဝန်ထမ်း ဦးရေကို ဆက်လက်ဖြတ်တောက်ခဲ့ခြင်းဖြင့် အလုပ်များ ဖြတ်တောက်မှု လက်ရှိအစဉ်ကို နှစ်နှစ်သို့ ဆုံးဆန်ပေးလိုက်ကြသည်။ သို့သော်လည်း ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာ အသင့်အတင့်မျှသာဖြစ်သည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် ထည့်ကုန်ဈေးနှုန်းများ၏ ဖောင်းပွမှုမှာ ဧပြီလအတိုင်း မပြောင်းလဲခဲ့ဘဲ ၂၀၁၃ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာမှစပြီး ပူးတွဲ-ဒုတိယ အများဆုံးဖြစ်သည်။ သို့ဖြစ်၍ ကုမ္ပဏီများက မေလတွင် ၎င်းတို့၏ ရောင်းဈေးများကို တိုးမြှင့်ခဲ့ကြသော်လည်း တိုးမြှင့်မှု နှုန်းမှာမူ ဧပြီလ၏ နှစ်နှစ်ခွဲအတွင်း အမြင့်ဆုံးမှ မသိမသာ ကျသွားခဲ့သည်။

နောက်ဆုံးအနေနှင့် ကုမ္ပဏီများသည် မေလတွင် လာမည့် တစ်နှစ်အတွင်း ထုတ်လုပ်မှုကို အကောင်းမြင်မြဲ မြင်နေကြသည်။ သို့သော် အကောင်းမြင်မှု အဆင့်မှာ ကိုးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ နိမ့်ဆင်းသွားပြီး သမိုင်းစဉ်အရ အားပျော့ခဲ့သည်။

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်သူ ၂၀၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များအပေါ် အခြေခံပြီး IHS Markit မှ တွက်ချက် ပြုသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများ၏ ထပ်တိုး ဝန်ခံ ၉၈% ကို ထုတ်လုပ် ပေးကြပါသည်။* မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား တောက်ဖျားအပေါ် အခြေခံပြီး အပေါ်ပိုင်းကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ဟောက အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးချယ်သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပေးရာ တောက်မေ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ကြားသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းကို အတွက် ပျံ့နှံ့ အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်ဆင်သည့်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ'ဟု ဖြေကြားသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စက်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံငုံပြောရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ဖြစ်ပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံငုံပြောရလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်စီ၏ အညွှန်းများအား ချိန်ဆလျက် စုစည်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် ချိန်ဆမှုကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်။*

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ဝါးမှတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ဖွဲ့စည်းမှုကိန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါအသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်နိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

ဒေတာကို ၂၀၂၀ ခုနှစ် မေလ ၁၁-၂၄ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

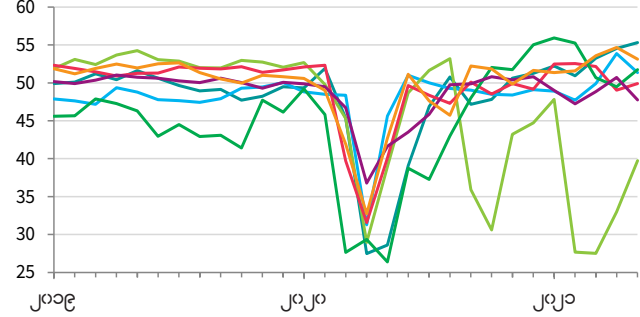
PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ဤသည် ဒေတာ တစ်စုံတစ်ခုကို မိတ္တူ ကူးယူခြင်း၊ မြှင့်နှိမ်ခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့သည်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုများကို IHS Markit ထံမှ ကြိုတင် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အပေါ် အာမခံချက် မရှိပါ။ မိတ်ကုမ္ပဏီများ၊ ချိန်လုပ်ငန်းများ သို့မဟုတ် ကြီးကြပ်ကုမ္ပဏီများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်နွယ်လျက် မည်သို့မူ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန် သို့မဟုတ် ကတိဝိတားမှု မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ ဒေတာကို အသုံးပြုမှုဖြင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲနှစ်စားမှ များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်သည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI
အင်ဒိုနီးရှား / မလေးရှား / မြန်မာ / ဖိလစ်ပိုင်
စင်ကာပူ / ထိုင်း / ဗီယက်နမ်
ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်
Lewis Cooper
Economist
IHS Markit
T: +44 1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com
Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို မောင်းနှင်ပေးကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များဆိုင်ရာ အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် မျိုးဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ပေးနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြားကုမ္ပဏီများနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များအားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2021 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့၊ ဖုန်းနံပါတ်၊ ဘီလီအက်၊ မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် Click လုပ်ပါ။

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထုပြန်သည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ကြားနိုင်စွမ်းကြောင့် တိုက်ရိုက်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

