

# Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 6 de enero de 2021

## IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

### La actividad comercial cae al ritmo más lento de cinco meses

#### CONCLUSIONES CLAVES

La actividad y los nuevos pedidos continúan disminuyendo

Las pérdidas de empleo persisten, pero a una tasa más lenta

La confianza empresarial se fortalece gracias al desarrollo de las vacunas

Los datos se recopilaron entre el 4 y el 18 de diciembre de 2020

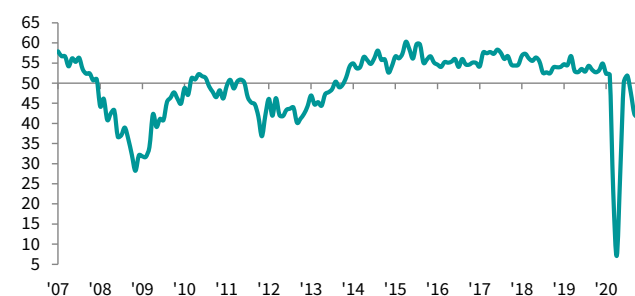
La desaceleración de la economía del sector servicios de España continuó hasta el último mes de 2020, aunque en un grado mucho más débil que el observado recientemente. La actividad y los nuevos pedidos continuaron cayendo, pero a un ritmo más lento, mientras que la confianza sobre el futuro mejoró notablemente hasta alcanzar su máxima de dos años y medio gracias a las novedades positivas de las vacunas relacionadas con la pandemia de la enfermedad mundial del coronavirus 2019 (la COVID-19).

Sin embargo, las desafiantes condiciones actuales y el exceso de capacidad en sus unidades hicieron que las empresas no tuvieran más remedio que hacer más recortes en sus niveles de personal.

El Índice de Actividad Comercial, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, registró 48.0 en diciembre, mostrando una mejora notable con respecto a 39.5 señalado en noviembre y la mejor lectura desde que se observó un crecimiento modesto en julio pasado, cuando el sector estaba saliendo del confinamiento nacional de la primavera.

No obstante, al permanecer por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, el índice señaló otra caída neta de la actividad, que de nuevo estuvo estrechamente relacionada con la disminución de los niveles de nuevos pedidos recibidos. Aunque también se contrajeron a un ritmo más lento, los nuevos pedidos se redujeron en diciembre por sexto mes consecutivo. De nuevo hubo informes de que las restricciones por la COVID-19 afectaron la actividad del mercado, particularmente para aquellos sectores más expuestos al contacto social como el turismo y la hostelería. Las empresas encuestadas de nuevo comentaron que el comercio exterior ha bajado mucho en diciembre.

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios  
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

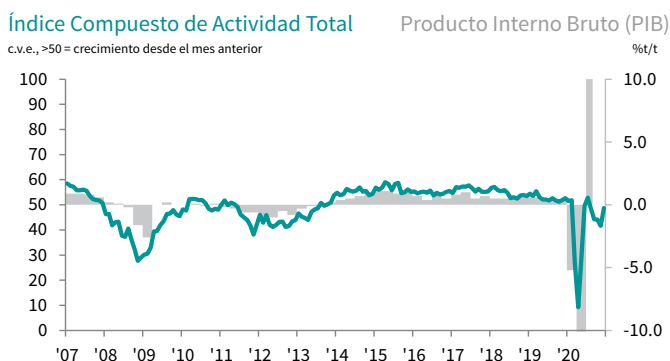
La persistente falta de nuevos pedidos recibidos hizo que las empresas pudieran nuevamente poner cómodamente al día las cargas de trabajo en general, subrayado por una caída de los pedidos pendientes de realización por décimo mes consecutivo. El exceso de capacidad y la incertidumbre de las perspectivas a corto plazo hicieron que muchas empresas optaran nuevamente por recortar sus niveles de personal. La tasa de reducción del empleo volvió a ser notable, aunque se ha debilitado desde noviembre, y ha registrado el ritmo más lento en el período actual de caída de empleo, que comenzó en marzo pasado.

Las empresas encuestadas comentaron que los costes laborales fueron una fuente de mayores gastos operativos en diciembre, aunque a pesar de los informes de negocios cerrados y algunos empleados en ERTES, la tasa de inflación en general fue modesta y la más baja en siete meses. Las presiones competitivas y los esfuerzos para generar nuevos pedidos significaron que las tarifas se redujeran nuevamente, extendiendo el período actual de deflación a diez meses.

Aunque el entorno empresarial sigue siendo desafiante, las expectativas de que la actividad aumente durante los próximos doce meses mejoraron. Dicho optimismo fue debido en gran parte a las recientes noticias positivas sobre la evolución de las vacunas relacionadas con la COVID-19, y las empresas confían que para estas fechas el próximo año la pandemia estará bajo control. Dicha recuperación proporcionará una plataforma para una fuerte alza en la actividad del mercado, la demanda y el crecimiento de los negocios.

## IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

## Se registra una caída más lenta de la actividad total del sector privado



Fuentes: IHS Markit, INE.

Se observó una notable mejora relativa en el comportamiento del sector privado en diciembre, señalado por un marcado aumento en el Índice Compuesto de Actividad Total\* hasta el nivel 48.7, del 41.7 registrado en noviembre.

El aumento del índice se debió principalmente a una fuerte ralentización del ritmo de contracción de la actividad del sector servicios, mientras que también se produjo un retorno a un crecimiento modesto de la producción manufacturera.

No obstante, dado que el Índice Compuesto de Actividad Total se mantuvo por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, los últimos datos marcaron la quinta caída mensual consecutiva de la actividad total, que estuvo vinculada principalmente con la persistente debilidad de la demanda. Los volúmenes de nuevos pedidos volvieron a disminuir, y tanto las empresas del sector manufacturero como las de servicios registraron pérdidas netas de los nuevos pedidos recibidos.

En consecuencia, la pérdida de puestos de trabajo continuó por décimo mes consecutivo, aunque la tasa de contracción fue igual que la más débil de la secuencia actual de destrucción de empleo. Mientras tanto, las presiones sobre los precios se intensificaron en el sector manufacturero y los costes aumentaron al ritmo más rápido en casi tres años debido a retrasos en los abastecimientos.

A pesar de enfrentarse a un entorno empresarial desafiante actualmente y a corto plazo, las noticias recientes sobre el desarrollo de las vacunas ayudaron a impulsar la confianza hasta su nivel más alto en dos años y medio.

\*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

## COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

*"Aunque la confianza ha crecido notablemente gracias a los avances con las vacunas, que con suerte deberían significar que para estas fechas el año próximo estaremos dejando atrás la pandemia, los retos a corto plazo para las empresas de servicios españolas persistieron a fines de 2020.*

*Las continuas restricciones a las actividades, en particular las relacionadas con el contacto social, hicieron que la actividad y los volúmenes de nuevos pedidos recibidos por la economía del sector servicios siguieran decreciendo, especialmente de nuevo para aquellos negocios vinculados a la hostelería. A pesar de ser notablemente más débiles que las fuertes caídas observadas en noviembre, algunas empresas optaron una vez más por recortar el nivel de empleo en respuesta a la disminución de las cargas de trabajo o a los cierres continuos de algunos negocios.*

*Si bien las vacunas y su implementación claramente abrirán el camino hacia la recuperación, los datos más recientes aportan un recordatorio oportuno de que las dificultades con el virus y las restricciones asociadas continuarán afectando el comportamiento del sector durante algún tiempo".*

## CONTACTO

### IHS Markit

Paul Smith  
Economics Director  
T: +44-1491-461-038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Relaciones Públicas  
T: +1 (781) 301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de diciembre de 2020 se recopilaron entre el 4 y el 18 de diciembre de 2020

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org), website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).