

Purchasing Managers' Index®
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 6 de enero de 2020

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

La economía de la zona euro continúa cerca del estancamiento a fines de 2019

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **50.9** (estimación Flash: 50.6, dato final de noviembre: 50.6)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **52.8** (estimación Flash: 52.4, dato final de noviembre: 51.9)

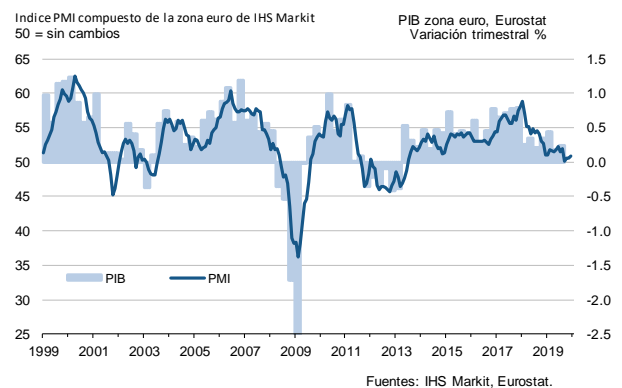
Datos recopilados entre el 5 y el 18 de diciembre

El Índice **PMI®** Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit mejoró levemente en diciembre, pero siguió mostrando un débil crecimiento económico. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice registró 50.9, frente a 50.6 de noviembre y se situó ligeramente por encima de su lectura flash precedente. A pesar de haber aumentado hasta su máxima de cuatro meses, el índice continuó registrando un nivel que estuvo entre los más bajos observados desde el primer semestre de 2013.

La divergencia entre el comportamiento de la economía del sector manufacturero y del sector servicios se mantuvo notable en diciembre. El crecimiento en general siguió centrado en el sector servicios, que alcanzó su máxima de cuatro meses. En contraste, la producción manufacturera disminuyó a un ritmo no excedido en casi siete años.

A nivel nacional, Irlanda se situó a la cabeza de la clasificación de los países en diciembre, ya que su economía se expandió al ritmo más rápido de seis meses. España también registró un ritmo de expansión sólido, al igual que Francia (a pesar de que la economía del sector privado francés señaló su incremento más lento de tres meses).

IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (diciembre)

Irlanda	53.0	máxima en 6 meses
España	52.7	máxima en 8 meses
Francia	52.0 (flash: 52.0)	mínima en 3 meses
Alemania	50.2 (flash: 49.4)	máxima en 4 meses
Italia	49.3	mínima en 11 meses

* Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

Alemania arrojó algunas noticias positivas, ya que después de tres meses de contracción registró una leve expansión. Por el contrario, Italia permaneció dentro del territorio negativo por segundo mes consecutivo, registrando su peor resultado en casi un año.

El repunte de la actividad total en general estuvo apoyado por el primer aumento de los nuevos pedidos en cuatro meses. No obstante, el incremento fue solo marginal y de nuevo estuvo afectado por la debilidad de la demanda externa. Los últimos datos mostraron que las exportaciones cayeron por decimoquinto mes consecutivo, aunque al ritmo más débil desde comienzos de 2019.

Puesto que la actividad total aumentó a un ritmo ligeramente más rápido que los nuevos pedidos, las empresas pudieron de nuevo reducir las cargas de trabajo en general en sus unidades. Los últimos datos indicaron que los niveles de pedidos pendientes se redujeron por décimo mes consecutivo en diciembre, aunque el ritmo de contracción fue marginal y el más débil desde junio pasado.

El exceso de capacidad combinado con un crecimiento más lento de los nuevos pedidos continuó teniendo un impacto negativo en la contratación de diciembre. Aunque los números de dotación de personal aumentaron de nuevo, lo hicieron solo levemente y al ritmo más lento en cinco años.

No obstante, el aumento de los costes laborales continuó siendo un factor clave responsable del aumento de los gastos operativos a fines de 2019. Los datos del índice PMI de diciembre indicaron otro aumento sólido de los costes, y la inflación se mantuvo prácticamente igual que en noviembre. Las tarifas también aumentaron, aunque solo modestamente, ya que las presiones competitivas y las débiles condiciones de demanda limitaron el poder de fijación de precios.

Por último, la confianza[†] sobre el futuro mejoró en diciembre hasta alcanzar su nivel más alto desde mayo pasado, aunque se mantuvo muy por debajo de la media del estudio. El alza fue generalizada, con la excepción de Francia. Alemania en particular experimentó un fuerte aumento de la confianza empresarial desde noviembre, aunque las expectativas siguieron siendo más débiles que en Italia, España e Irlanda.

Sector Servicios

El Índice **PMI**® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit aumentó en diciembre hasta su máxima de cuatro meses, al registrar 52.8, frente a 51.9 de noviembre. La actividad registró una expansión en todos los países cubiertos por el estudio, liderada por España e Irlanda.

Se observó un aumento similar de los nuevos pedidos en diciembre, aunque el crecimiento se vio nuevamente lastrado por una reducción de los pedidos procedentes del extranjero, por decimosexto mes consecutivo.

La capacidad estuvo bajo presión, hecho subrayado por el primer aumento de los pedidos pendientes de realización en cinco meses. En consecuencia, el modesto incremento de la cartera de pedidos por realizar alentó a las empresas a contratar personal adicional, aunque a la tasa más lenta desde el comienzo de 2019.

El aumento de los costes laborales de nuevo fue un factor clave de la inflación de los precios de los insumos, que apenas varió de su fuerte nivel en diciembre. Los márgenes de beneficios se mantuvieron bajo presión ya que los precios cobrados aumentaron solo levemente frente al mes anterior.

Mirando hacia los próximos 12 meses, la confianza empresarial sobre el futuro se fortaleció hasta su nivel más alto desde julio pasado. El alza estuvo liderada por un fuerte incremento de las expectativas entre las empresas de servicios alemanas.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“Otro mes de actividad comercial moderada en diciembre puso fin al peor trimestre de la zona euro desde 2013. Los datos del índice PMI sugieren que la zona euro difícilmente habrá crecido más de 0.1% en los últimos tres meses de 2019.

A primera vista, el débil resultado es decepcionante dado el estímulo adicional del BCE, y la persistente situación actual del sector manufacturero que actúa de lastre para la economía de la zona euro es una gran preocupación. No obstante, los responsables de las políticas monetarias se sentirán alentados por el comportamiento resistente del sector servicios, más enfocado hacia el mercado nacional, donde el crecimiento se aceleró en diciembre hasta su nivel más alto desde agosto pasado. El optimismo empresarial para los próximos doce meses también ha mejorado hasta alcanzar su mayor grado desde mayo pasado, lo que sugiere que el estado de ánimo entre las empresas ha mejorado constantemente en los últimos meses.

Si bien la tendencia puede estar cambiando, no obstante, los riesgos a la baja para el crecimiento en el próximo año siguen siendo notables. Aunque la guerra comercial entre Estados Unidos y China

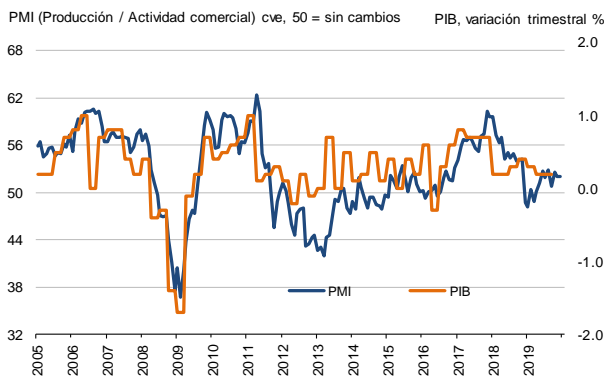
ha disminuido, cualquier escalada de las tensiones comerciales entre Estados Unidos y Europa probablemente afectará aún más las exportaciones. El Brexit también sigue siendo una gran incertidumbre y es probable que continúe frenando el crecimiento en Europa. No obstante, ante la ausencia de acontecimientos adversos importantes, esperamos ver que el crecimiento comience a mejorar a medida que avanza 2020, especialmente gracias a que una inflación baja y condiciones financieras más favorables apoyan el gasto, especialmente del consumidor”.

-Fin-

[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

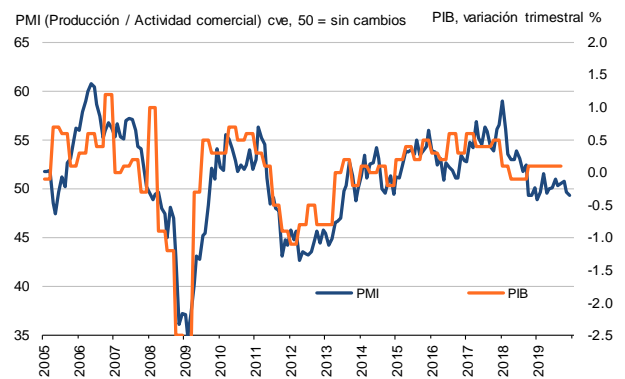
† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Francia



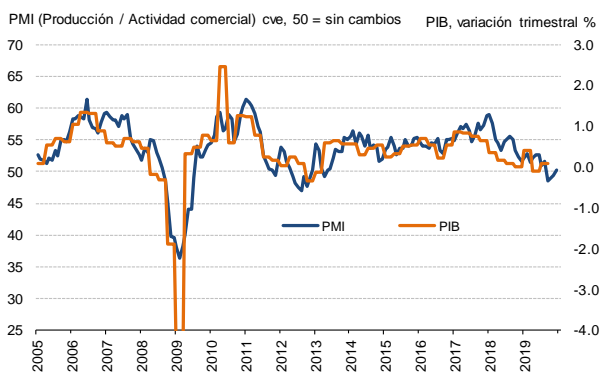
Fuentes: IHS Markit, INSEE PIB = producto interno bruto

Italia



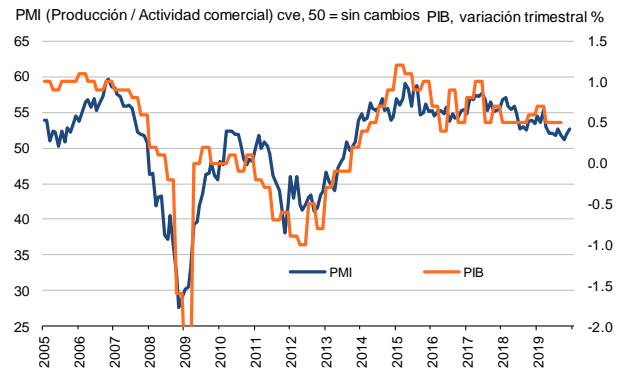
Fuentes: IHS Markit, ISTAT PIB = producto interno bruto

Alemania



Fuentes: IHS Markit, FSO PIB = producto interno bruto

España



Fuentes: IHS Markit, INE PIB = producto interno bruto

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Relaciones Públicas
Teléfono +1 (781) 301-9311
Email katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de diciembre se basó en el 85% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de diciembre se basó en el 81% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 5 y el 18 de diciembre.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI®</i> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI®</i> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).