

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (08:00 UTC), 1 maart 2021

NEVI PMI® Productiesector Nederland

Opnieuw forse groei in productiesector

Hoofdpunten

PMI-hoofdindex op hoogste niveau sinds september 2018

Productieomvang en aantal orders stijgen opnieuw fors door verbetering klantvraag

Recordverlenging levertijden met grotere kostenstijging

De gegevens werden verzameld van 11-18 februari 2021.

Er was in februari in de Nederlandse industrie opnieuw sprake van herstel, zo blijkt uit de laatste PMI® onderzoeksgegevens van NEVI en IHS Markit. De aanhoudende groei van zowel de productieomvang als het aantal ontvangen nieuwe orders was maar iets lager dan de groei van de vorige maand en er werd melding gemaakt van een verbetering van de klantvraag.

Er was echter wederom sprake van problemen in de toeleveringsketen en de verlenging van de levertijden was de grootste ooit. Dit legde nog meer druk op de inkoopkosten, die in de grootste mate stegen in bijna tien jaar.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI-hoofdindex steeg van 58.8 in januari naar 59.6 in februari, de grootste verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de sector sinds september 2018. Deze stijging was vooral het gevolg van langere levertijden (de index wordt bij de berekening geïnverteerd).

De aanhoudende groei was met name het gevolg van de verdere stijging van de productieomvang en het aantal nieuwe orders in februari, de zevende op rij voor beide. De productiestijging was slechts iets lager dan in januari, toen het hoogste niveau in achtentwintig maanden werd genoteerd. De toename van het aantal nieuwe orders was eveneens aanzienlijk, zij het iets kleiner dan in januari. De panelleden gaven regelmatig aan dat de groei het gevolg was van een verbetering van de vraag.

De buitenlandse vraag naar in Nederland geproduceerde goederen steeg in februari eveneens. Deze stijging was minder groot dan de vorige maand, maar bleef aanzienlijk.

In overeenstemming met de hogere verkoop en productievereisten, werden de inkoopactiviteiten bij de Nederlandse productiebedrijven in februari uitgebreid. Naar verluidt zou dit het gevolg zijn van pogingen om mogelijke tekorten voor te blijven. Deze groei was kleiner dan in januari, maar bleef fors. Als gevolg van de grotere hoeveelheid ingekochte materialen, steeg de materiaalvoorraad in de grootste mate sinds december 2018.

De grotere vraag naar materialen zette in februari verdere druk op de al gespannen toeleveringsketen. Er waren aanwijzingen dat verdere vertragingen het gevolg waren van voorraadtekorten bij de leveranciers en aanhoudende z.o.z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

Comment

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"De NEVI inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie steeg in februari verder van 58.8 naar 59.6, wat duidt op nog snellere groei. Alle onderliggende indicatoren, zoals productie, nieuwe orders en de openstaande orders, duiden op snelle groei. Helaas kunnen de steeds langere levertijden de komende maanden voor problemen zorgen. Toeleveringsketens zijn ontregeld sinds het begin van de pandemie. Vorig jaar hebben veel bedrijven voorraden afgebouwd om de kaspositie te versterken, met als doel de crisis te overleven. De containervaart is eveneens ontregeld sinds de lockdown in China begin 2020, die leidde tot een tekort aan lege containers in Azië. Nu de vraag naar allerlei industriële producten snel stijgt, kunnen de logistieke problemen en de tekorten aan onderdelen en materialen de komende maanden een belemmering vormen voor de productie.

Verrassend genoeg zijn de levertijden nog nooit zo snel opgelopen sinds het begin van de NEVI-enquête in 2000. Aan het begin van de pandemie veroorzaakte de lockdown in China een tekort aan onderdelen waar vooral de auto-industrie last van had, een branche die vooral vertrouwt op just-in-time-levering en dus kleine voorraden heeft. In Nederland is de auto-industrie relatief klein. In bijvoorbeeld Duitsland en in de eurozone als geheel kwam de klap van de Chinese aanbodschock harder aan. Deze keer lijkt de situatie echter anders. De problemen in productieketens lijken meer wijdverbreid: er zijn berichten over tekorten aan goederen variërend van microchips and printplaten tot kunststoffen. Vooral producenten van investeringsgoederen geven aan last te hebben van lange levertijden van onderdelen. Er zijn veel Nederlandse bedrijven die investeringsgoederen produceren, zoals machines, materieel en bepaalde electronica.

De Nederlandse industrie zou deze keer dus wel eens harder geraakt kunnen worden door een gebrek aan onderdelen. Hopelijk zijn de meeste ondernemingen er de laatste maanden in geslaagd voldoende voorraden op te bouwen van kritieke onderdelen en materialen om de productie aan de gang te houden."

logistieke problemen vanwege de coronabeperkingen. Dit was de grootste verlenging van de levertijden sinds het begin van dit onderzoek.

Tegelijkertijd maakten de Nederlandse producenten melding van een verdere toename van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk, omdat het vanwege materiaaltekorten onmogelijk was om sommige orders volledig uit te voeren. De stijging van de achterstanden was de grootste sinds december 2017. De verdere druk op de capaciteit zorgde ervoor dat de bedrijven hun personeelsbestanden in de grootste mate in twaalf maanden uitbreidden.

Op het prijsfront was er sprake van de grootste kostenstijging sinds april 2011 en de panelleden maakten melding van hogere grondstofkosten en prijsstijgingen bij de leveranciers. Als gevolg hiervan was de verhoging van de verkoopprijzen die de bedrijven doorvoerden, de op een na grootste in meer dan twee jaar.

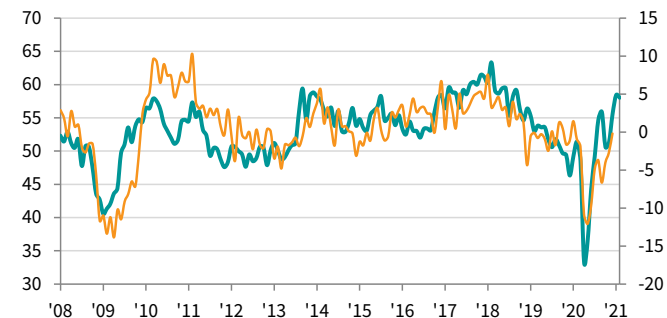
De productievoorzichten over twaalf maanden bleven in februari historisch gezien hoog. De respondenten schreven dit vertrouwen toe aan de verwachte verdere verbetering van de vraag.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Sectoreconoom Industrie
T: +31 6 41449681
Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com

IHS Markit

Lewis Cooper
Economist
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Survey dates and history

De gegevens werden verzameld van 11 - 18 februari 2021.

Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor € 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden)/469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2021 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan katherine.smith@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [here](#).

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.