

Výrobní S&P Global PMI[®] pro Českou republiku

Poptávka slábne a dubnový PMI klesá na minimum od listopadu 2020

Hlavní body

Výstup opět roste, ač nové zakázky stále klesají

Prodejní ceny se zvyšují takřka rekordně

Růst zaměstnanosti je nejpomalejší od října 2021

Dubnová data PMI[®] od S&P Global ukázala silné zlepšení zdraví českého zpracovatelského sektoru. Růst byl ovšem nejpomalejší od listopadu 2020, provázen dalším poklesem nových zakázek a nejmenším zvýšením zaměstnanosti od loňského října. Rozpracovanost ale vzhledem k vážným prodlevám v zásobování a nedostatku materiálů opět vzrostla. Inflační tlaky byly navíc stále silné. Tempo růstu cen vstupů bylo celkově výrazné a vyšší nákladová zátěž vedla k historicky druhému nejrychlejšímu zvýšení cen výstupů (od ledna 2003). Firmy zároveň více nakupovaly, aby doplnily zásoby do výroby.

S&P Global Index nákupních manažerů (PMI[®]) pro Českou republiku, očištěný od sezónních vlivů, v dubnu klesl z březnové hodnoty 54,7 na 54,4 bodu, a signalizoval tak nejpomalejší zlepšení provozních podmínek za sedmáct měsíců. Tempo celkového růstu bylo přesto silné a historicky nadprůměrné.

K jeho zpomalení zčásti přispěl další pokles nových zakázek během dubna. Ten byl nejrychlejší od července 2020, ale mírný. Firmy, které zaznamenaly pokles, to připisovaly slabší poptávce spojené s navýšením prodejních cen a materiálovým nedostatkům, které brzdily výrobu dále v dodavatelském řetězci. Nové exportní zakázky opět klesly, ač pomaleji.

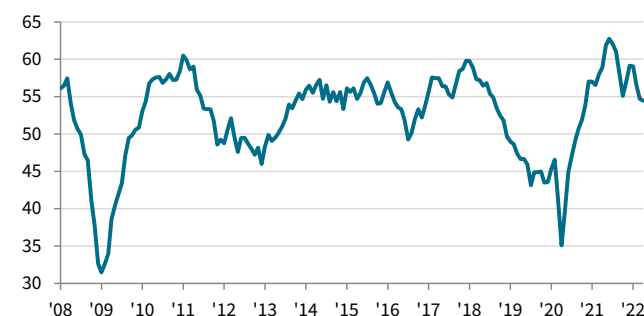
Ačkoli nové zakázky klesly, výrobci zaznamenali na začátku druhého čtvrtletí nové zvýšení výroby. Růst byl ovšem jen nepatrný, neboť ho brzdil nedostatek materiálu a slabší zákaznická poptávka.

Poptávku v dubnu tížilo další zvýšení prodejních cen. Firmy se snažily raketově rostoucí ceny vstupů převést na zákazníka a tempo inflace účtovaných cen následně rapidně vzrostlo na druhou nejvyšší hodnotu v historii průzkumu (od ledna 2003).

Zvýšený tlak na ceny se spojoval s vyššími cenami řady surovin včetně oceli, plastů a obalového materiálu. Některé

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o. > 50 = růst od předchozího měsíce



Zdroj: S&P Global.

Data byla nashromážděna mezi 11. a 21. dubnem 2022.

Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global, komentuje:

"Růst v českém zpracovatelském sektoru v dubnu opět utrpěl, i přestože výroba se navrátila k růstu. Nové zakázky klesly prudším tempem, protože zvýšení prodejních cen oslabilo domácí i zahraniční poptávku.

Přestože se některé firmy obávají dalších ztrát nových zakázek vzhledem k vyšším cenám vstupů, řada jich byla nucena kvůli dalšímu výraznému nárůstu nákladové zátěže zdražení vstupů do svých cen promítnout. Ceny hotového zboží vzrostly druhým nejrychlejším tempem od ledna 2003.

Narušení dodavatelských řetězců, které podle zpráv zhoršila ruská invaze na Ukrajinu, ovšem vedlo k větším snahám nahromadit vstupy.

Dopad inflačních tlaků a války na Ukrajině na důvěru nás přiměl opět zrevidovat prognózy české průmyslové výroby pro rok 2022. Očekáváme nyní, že v tomto roce vzroste o pouhých 0,6 procenta."

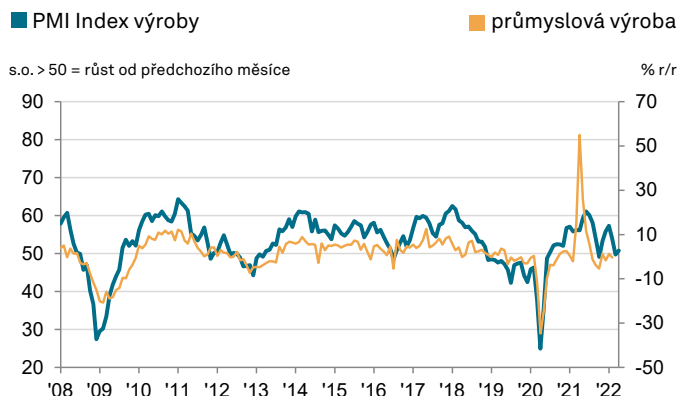
firmy se zmínily také o tom, že dopad již tak vysokých cen energií a paliva zhoršila invaze Ruska na Ukrajinu. Tempo inflace nákladů sice od března zvolnilo, ale bylo silnější než kdykoli před květnem 2021.

Slabší poptávka v dubnu vedla k pomalejšímu růstu zaměstnanosti. Tempo tvorby pracovních míst bylo sice v rámci průzkumu nadprůměrné, ale zpomalilo čtvrtý měsíc v řadě až na minimum od října 2021.

Tlaky na kapacity byly v dubnu evidentní, ačkoli rozpracovanost vzrostla jen nepatrně a nejpomaleji podruhé za posledních patnáct měsíců. Růst nedodělků podle výrobců způsoboval hlavně nedostatek materiálu.

Zpožděné dodávky vstupů, problémy v dopravě a logistice a materiálové nedostatky byly hlavními důvody zhoršení výkonu prodejců. Firmy přesto zvýšily své nákupní aktivity ve snaze nahromadit vstupy, a protože využívaly stávající zásoby ve výrobě. Zásoby nákupů vzrostly silně, objemy skladů hotového zboží ale klesly nejrychlejším tempem od listopadu 2016.

Očekávání ve výrobě v dubnu posílila, protože více firem předpokládá, že jejich výstup v nadcházejícím roce vzroste. Stupeň důvěry byl nicméně relativně slabý vzhledem k obavám dopadu zvyšování cen na poptávku.



Zdroje: S&P Global, ČSÚ.

Kontakt

Siân Jones
vedoucí ekonom
S&P Global
T: +44-1491-461-017
sian.jones@spglobal.com

Joanna Vickers
Korporační komunikace
S&P Global
T: +44-20-7260-2234
joanna.vickers@spglobal.com

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu katherine.smith@spglobal.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete zde.

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. Sběr dat započal v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zveřejňovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenesou žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálu včetně ratingů ("Obsahu") v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího psaného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé ("Poskytovatelé obsahu") neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé Obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.