

Indice des Acheteurs™ PMI®

INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS

SOUS EMBARGO JUSQU'AU 16 DECEMBRE 2019 : 09H15 (heure française) / 08H15 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

La croissance du secteur privé français s'est poursuivie en décembre malgré une stagnation de l'industrie manufacturière

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se replie à 52,0 en décembre (52,1 en novembre), un plus bas de 3 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se redresse à 52,4 en décembre (52,2 en novembre), un plus haut de 2 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se replie à 50,2 en décembre (51,6 en novembre), un plus bas de 3 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se replie à 50,3 en décembre (51,7 en novembre), un plus bas de 3 mois.

Données recueillies du 5 au 13 décembre

A 52,0 en décembre, l'**Indice Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France** reste relativement stable par rapport à novembre (52,1) et signale de nouveau une expansion modérée de l'activité du secteur privé français.

Les données sectorielles mettent en évidence un changement de tendances par rapport aux deux dernières périodes d'enquête. Alors que la **production manufacturière** avait augmenté en octobre et en novembre, elle a stagné en décembre, faisant du secteur des services le seul moteur de la croissance globale du secteur privé. Les prestataires de services indiquent en effet une expansion de leur activité pour le neuvième mois consécutif, le taux de croissance restant cependant modéré.

Reflétant la tendance observée pour l'activité, le **volume des nouvelles affaires** a de nouveau progressé en décembre, à un rythme toutefois modéré et proche de celui de novembre. Cette hausse a reposé sur un net raffermissement de la demande dans le secteur des services, les

fabricants ayant quant à eux signalé un nouveau recul de leurs ventes.

La croissance du volume global des nouvelles commandes s'est en partie appuyée sur un raffermissement de la **demande internationale** à la fin du quatrième trimestre. Les nouvelles affaires à l'export ont en effet progressé pour un troisième mois consécutif, à un rythme toutefois marginal et le plus faible de l'actuelle période d'expansion. Au niveau sectoriel, si les prestataires de services indiquent une croissance de leurs ventes à l'export, celles des fabricants sont en revanche restées stables par rapport à novembre.

La charge de travail continuant d'augmenter, les entreprises du secteur privé ont de nouveau renforcé leurs effectifs en décembre, tendance qui porte l'actuelle période de croissance de l'**emploi** à un peu plus de trois ans. Si le taux de création de postes s'est légèrement replié par rapport au plus haut de treize mois de novembre, il reste toutefois élevé. Les tendances divergent entre les deux secteurs étudiés, celui des services enregistrant la plus forte hausse d'effectifs depuis juillet, tandis que ceux-ci sont restés stables dans le secteur manufacturier.

Malgré ce renforcement des effectifs, la hausse des **affaires en attente** s'est accélérée en décembre dans le secteur privé français, enregistrant son plus fort taux depuis octobre 2018. Contrairement au mois dernier, cette tendance a principalement résulté de l'augmentation des affaires en cours dans le secteur des services.

Sur le front des prix, les dernières données de l'enquête signalent une nouvelle augmentation des **prix payés** par les entreprises du secteur privé français. Cette tendance, qui porte l'actuelle période d'inflation à près de quatre ans, résulte, selon les répondants, d'une hausse des coûts des transports et de la viande porcine. Le taux

d'inflation des prix payés s'est en outre redressé par rapport au mois dernier mais reste toutefois historiquement faible.

Cherchant à compenser l'augmentation de leurs coûts, les entreprises ont légèrement augmenté leurs **tarifs** en décembre. Le taux d'inflation est resté relativement stable par rapport au mois dernier, la hausse des prix facturés s'étant très légèrement accélérée dans le secteur manufacturier mais ayant quelque peu ralenti dans le secteur des services.

Enfin, les **perspectives d'activité** à douze mois du secteur privé français sont restées bien orientées en décembre, les répondants anticipant un raffermissement prochain de la demande. S'il reste historiquement élevé, le degré de confiance s'est toutefois replié par rapport au plus haut de sept mois enregistré en novembre.

Commentaire :

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

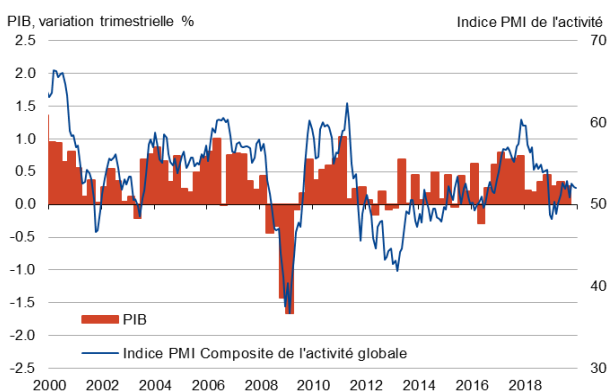
« Si les dernières données PMI ont signalé un maintien de la croissance dans le secteur privé français, elles ont également mis en évidence des performances décevantes dans le secteur manufacturier.

Après deux mois consécutifs de hausse modérée en octobre et en novembre, la production manufacturière a en effet stagné en décembre, tandis que les nouvelles commandes sont reparties à la baisse. Les croissances de l'emploi et du volume du travail en attente ayant en outre fortement ralenti, une reprise durable de l'industrie manufacturière française paraît de moins en moins envisageable.

Le rythme d'expansion de l'activité de services est quant à lui resté globalement conforme à la tendance observée ces derniers mois. Le secteur continue ainsi de soutenir l'économie dans son ensemble, comme le suggère notre modèle de prévisions immédiates qui indique, pour le quatrième trimestre 2019, une croissance relativement vigoureuse du PIB français (environ 0,4 %). »

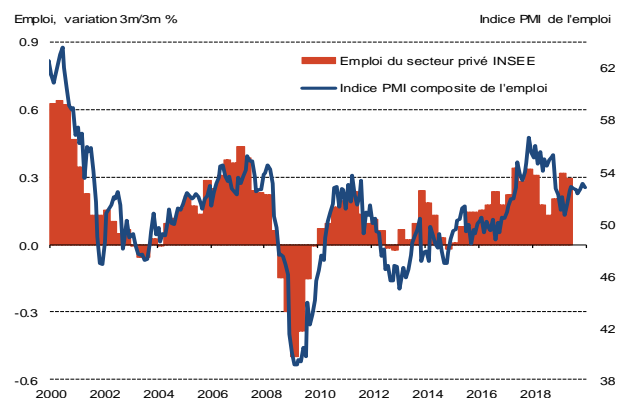
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**IHS Markit**

Eliot Kerr, Economist

Téléphone : +44-203-159-3381

Email : eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith

Téléphone : +1-781-301-9311

Email : katherine.smith@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone: +44-1491-461-034

Email : agathe.martin@ihsmarkit.com**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux de décembre seront publiés le 2 janvier 2020 pour les indices du secteur manufacturier et le 6 janvier 2020 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »

3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »

4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de

nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).