

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 1 de Noviembre de 2019

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

El crecimiento de los nuevos pedidos, la producción y el empleo se mantiene en octubre

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Incrementos consecutivos de los pedidos de fábrica

La producción y el empleo avanzan por cuarto mes sucesivo

El costo de los insumos aceleró su crecimiento hasta su máximo en 32 meses

Las condiciones operativas del sector industrial colombiano volvieron a mejorar al comienzo del último trimestre de 2019. El incremento continuado de los nuevos trabajos propició un crecimiento de la producción, el empleo y las compras de insumos, en un contexto de fuerte optimismo empresarial en relación con las perspectivas futuras. Por su parte, el crecimiento en el costo de los insumos y en los precios de producción se aceleraron hasta tocar máximos en 32 y ocho meses respectivamente, posiblemente debido a la fortaleza del dólar estadounidense.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda desestacionalizado, subió desde los 50,9 puntos de septiembre hasta los 51,1 puntos en octubre y marcó un máximo en tres meses. La más reciente lectura señaló la cuarta mejoría mensual consecutiva, si bien ligera, del sector.

Tres de los cinco subcomponentes del PMI lograron pisar territorio de expansión, mientras que los inventarios de compras cedieron y el desempeño de los proveedores empeoró.

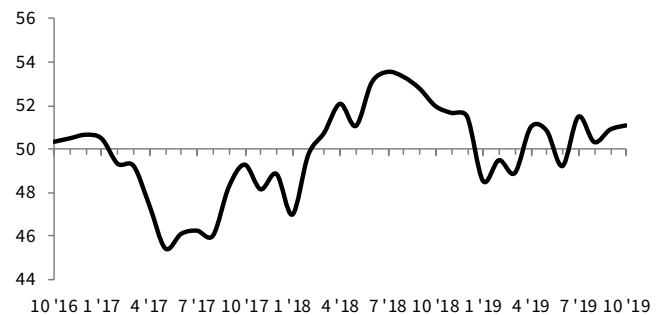
Animados por el crecimiento de los nuevos negocios, los industriales incrementaron su producción por cuarto mes sucesivo en octubre. A pesar de ser moderado, este repunte fue el más rápido desde julio.

En este periodo de encuesta, los nuevos pedidos crecieron a un ritmo ligeramente más sólido que el observado en septiembre, aunque fue moderado en términos generales. Según los participantes en la encuesta, la publicidad, el incremento de los requisitos de los clientes y el lanzamiento de nuevos productos impulsaron las ventas en octubre.

Este reciente repunte de los flujos de pedidos incrementó ligeramente la presión sobre la capacidad de los industriales, dato que quedó reflejado en el nuevo incremento de los negocios por terminar. En este sentido, el ritmo de acumulación de pedidos atrasados fue moderado, si bien el más rápido en un año.

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Ante esta situación, las empresas respondieron contratando personal adicional en octubre. Así, el incremento de las plantillas laborales fue el cuarto mensual consecutivo y el más pronunciado desde septiembre de 2018.

En lo que respecta a las compras, las empresas también incrementaron el gasto. Las compras de insumos aumentaron por tercera vez en los últimos cuatro meses, con la excepción del descenso registrado en septiembre. Los comentarios informales recabados destacaron las iniciativas encaminadas a incrementar las existencias de materias primas y productos intermedios así como a aumentar la carga de trabajo.

Con todo, los inventarios de materias primas volvieron a caer. Algunas empresas informaron haber destinado los insumos al proceso de producción, mientras que otras declararon carecer de capital circulante para adquirir materiales adicionales. De forma similar, las existencias de productos finales cayeron, ya que, según los comentarios informales recibidos, las empresas respondieron a los mayores pedidos a partir de las existencias.

El crecimiento en los precios de los insumos repuntó hasta un máximo en 32 meses en octubre, en gran medida debido a la debilidad del peso colombiano frente al dólar estadounidense. Como consecuencia de ello, los fabricantes incrementaron sus precios de venta en la mayor medida desde el mes de febrero.

Por su parte, los industriales se mostraron muy optimistas en relación con el crecimiento de la producción a lo largo de los próximos 12 meses. En este sentido, el optimismo contó con el respaldo de los proyectos pendientes de aprobación, la inversión en maquinaria, la apertura de nuevas tiendas y la diversificación de productos. El nivel de confianza (expectativas de producción a doce meses) permaneció prácticamente invariable con respecto a la lectura de septiembre y superó el promedio a largo plazo.

COMMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“Los resultados del PMI para octubre representan una buena noticia en la medida que tanto el PMI como los tres principales componentes del mismo (producción, pedidos y empleo) muestran una dinámica positiva. Sin embargo hay que reconocer que los avances son modestos y que observamos crecimientos de estas variables por debajo de los que teníamos hace un año.

Durante el mes de octubre la incertidumbre en nuestro país, generada tanto por factores externos como internos, fue muy alta lo que propició que llegáramos a niveles históricos de la tasa de cambio. La consecuencia más visible de esta situación es que la inflación de costos de los insumos llegó a su nivel más alto desde febrero de 2017 con lo cual existe una fuerte compresión de los márgenes operativos en los últimos seis meses.

No resultaría extraño que la dinámica del sector manufacturero para los primeros meses del próximo año pueda verse afectada por esta situación. En particular los niveles de inversión en maquinaria y equipo, que habían sido muy positivos, pueden llegar a moderarse.”

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de octubre de 2019 se recopilaron entre el 11 y el 23 de octubre de 2019.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal economista
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com