

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၀ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလ ၁ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (၀၈:၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

စက်မှုထုတ်လုပ်မှုမှာ ဩဂုတ်လတွင် ဆက်လက် နှာလန်ထူလာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

- PMI သည် ၁၅-လ မြောက်အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းလိုက်ခြင်း
- ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်လာမှုမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဧပြီလမှစပြီး အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်ခြင်း
- ဇန်နဝါရီလမှစပြီး အလုပ်နေရာများ ပထမ အကြိမ် တိုးလာခြင်း

ဒေတာကို ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် ဩဂုတ်လ ၁၂-၂၀ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍမှာ လက်ရှိနှစ် အစောပိုင်းလများတွင် ကိုရိုနာဗိုင်းရပ် ရောဂါ ၂၀၁၉ (COVID-19) ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါကို ထိန်းချုပ်ရန် ချမှတ်ခဲ့သည့် လော့ဒေါင်းကြောင့် ပြင်းထန်စွာ ကျဆင်းခဲ့သည့် နောက်ပိုင်းမှာ ဩဂုတ်လတွင် ပို၍အခိုင်အမာ နှာလန်ထူလာနေကြောင်း IHS Markit ၏ နောက်ဆုံး PMI™ စစ်တမ်းဒေတာမှ အချက်ပြနေသည်။ ထုတ်လုပ်မှု၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို ဖော်ပြပေးသော ပေါင်းစပ်ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော ကိန်းဂဏန်း ဖြစ်သော အဓိက အကျဆုံး IHS Markit မြန်မာ့ထုတ်လုပ်ရေး PMI မှာ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ တိုးတက်မှု အားကောင်းလာခြင်း ဇန်နဝါရီလမှစ၍ အလုပ်နေရာများ ပထမဆုံးအကြိမ် တိုးလာခဲ့မှုကြောင့် ၂၀၁၉ ခုနှစ် မေလနောက်ပိုင်း အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းလိုက်ပါသည်။ ထုတ်လုပ်သူတို့သည်လည်း ထည့်ကုန် ဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာမှုကို အခွင့်ကောင်းယူပြီး ဝယ်လိုအားကို အားပေးရန် မိမိတို့၏ ရောင်းချရေးများကို ဆက်လက်လျှော့ချပေးခဲ့ကြသည်။ ၁၂-လ အတွက် အနာဂတ် မျှော်မှန်းချက်မှာ အားနည်းလျက် ရှိနေသေးရာ အကောင်းမြင်မှု လျော့နည်းသွားသည်။

PMI အညွှန်းသည် ဇူလိုင်၏ ၅၁.၇ မှ ဩဂုတ်လတွင် ၁၅-လအတွင်း အမြင့်ဆုံး ၅၃.၂ သို့ မြင့်တက်သွားသည်။ ယင်းမှာ စစ်တမ်း သမိုင်းထဲတွင် ပဉ္စမ အမြင့်ဆုံး ကိန်းဂဏန်းဖြစ်ခဲ့ပြီး လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ အခိုင်အမာတိုးတက်လာမှုကို အချက်ပြနေသည်။ ဇူလိုင်လ မတိုင်မီက အခြေအနေများ ငါးလဆက်တိုက် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ပြီး PMI အညွှန်းသည် ပိုင်းရပ်စ် ရောဂါကို ထိန်းချုပ်ရန် လော့ဒေါင်း အပြင်းထန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သော ဧပြီလတွင် စံချိန်တင် အနိမ့်ဆုံး ၂၉.၀ သို့ နိမ့်ဆင်းသွားခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း အဓိက အကျဆုံး အညွှန်း ၁.၅ မြင့်တက်လာခဲ့မှုမှာ လေးလတွင်း အနည်းဆုံး တိုးတက်မှုဖြစ်သည်။

PMI ထဲ ပါဝင်သည့် အစိတ်အပိုင်း ငါးခုအနက် လေးခုက ဩဂုတ်လဆိုင်ရာ အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းကို အပြုသဘော အကျိုးသက်ရောက်ခဲ့ကြသည်။ အလုပ်နေရာများနှင့် ထုတ်လုပ်မှုက အများဆုံး (+၀.၇ နှင့် +၀.၆ အသီးသီး) ပံ့ပိုးပေးခဲ့ကြပြီး သို့လျှော့ထားသည့် ဝယ်ကုန်များ စာရင်း (+၀.၃) နှင့် အော်ဒါ အသစ်များ (+၀.၁) လည်း ပံ့ပိုးခဲ့ကြသည်။ ပဉ္စမ အစိတ်အပိုင်း ဖြစ်သော ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြောင့်မြင့်ချိန်များက PMI အညွှန်းကို (-၀.၂) အောက်သို့ ဆွဲချခဲ့သည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု လုပ်နိုင်စွမ်းမှာ ဩဂုတ်လတွင် တိုးတက်လာခဲ့သော်လည်း PMI တွက်ချက်ရာမှာ ပြောင်းပြန် သက်ရောက်မှု ရှိပါသည်။

အော်ဒါ အသစ်များ၏ ပမာဏမှာ ဩဂုတ်လတွင် ဒုတိယမြောက်လအဖြစ် ဆက်တိုက် အားကောင်းစွာမြင့်တက်လာခဲ့သည်။ မြင့်တက်မှု နှုန်းမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာမှစပြီး အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ဇူလိုင်လ၏ အရှိန်ထက် မသိမသာမှုသာ မြင့်ပါသည်။ ပုံမှန်ဈေးဝယ်သူတို့က အော်ဒါများကို ပြန်လည်ယူလာကြကြောင်း ကုမ္ပဏီများက အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ အလုပ်သစ်များ ပိုပြီး ရရှိလာမှုမှာ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ ပြန်ဖြင့်ပေးနေခြင်းနှင့်ပါ ဆက်စပ်နေပါသည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI
ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြသွားရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေး ညွှန်ကြားရေးမှူး Trevor Balchin ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"ဧပြီလ၏ စံချိန်တင် အနိမ့်ဆုံးမှနေပြီး PMI ဆက်လက် မြင့်တက်လာမှုက စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ ဩဂုတ်လတွင် ဆက်ပြီး ဖွင့်လာနေကြ၍ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍရှိ လုပ်ငန်း အခြေအနေများ နှာလန်ထူလာမှု၏ နောက်ထပ်အထောက်အထား ဖြစ်ပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ ပိုမြင့်သည့် နှုန်းဖြင့် မြင့်တက်လာခဲ့ကြပြီး ထုတ်လုပ်မှု၏ တိုးတက်မှု နှုန်းမှာ စစ်တမ်းကို စတင်ခဲ့သည့် ၂၀၁၅ ခုနှစ် နှစ်ကုန်ပိုင်းမှစပြီး ဒုတိယ အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။"

"အလုပ်နေရာဆိုင်ရာ အစိတ်အပိုင်းမှာ PMI အညွှန်းကို နှစ်လဆက်တိုက် အထက်သို့ အများဆုံး မြှင့်ပေးခဲ့သည့် အပိုင်းဖြစ်ခဲ့ပြီး၊ သက်ဆိုင်ရာ အညွှန်းက ၅၀.၀ အထက်သို့ တက်လှမ်းနိုင်မှုမှာ ဇန်နဝါရီလမှစပြီး ပထမအကြိမ် ဖြစ်ခဲ့သည်။ ကုမ္ပဏီများက လော့ဒေါင်းအတွင်း မိမိတို့ ဇာတိနေရပ်များသို့ ပြန်သွားခဲ့ကြသည့် အလုပ်သမားများ ပြန်လာနေကြကြောင်း အစီရင်ခံကြသည်။"

"အနာဂတ် ၁၂-လ အတွက် မျှော်မှန်းချက်မှာ အားနည်းလျက်ရှိနေရာ ဝယ်လိုအား အရှိန်ကျမှုကို တစ်စိတ်တစ်ဒေသအားဖြင့် ထင်ဟပ်နေသည်။ အော်ဒါ အသစ်များ၏ အညွှန်းမှာ ဇူလိုင်လထက် ဒသမဂဏန်းမျှ မြင့်လာခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းနှင့် ယှဉ်ကြည့်လျှင် တစ်နှစ်တွင်း အများဆုံး အားနည်းနေပါသည်။"



အလုပ်သစ် အော်ဒါများ တိုးရလာမှုကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် ဩဂုတ်လတွင် စက်ရုံများက ကုန်ထုတ်ခွမ်းအားကို တိုးချဲ့ခဲ့ကြရာ ထုတ်လုပ်မှု ဆက်လက် တိုးတက်လာခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်မှု နှုန်းမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဧပြီလမှစပြီး အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပြီး စစ်တမ်း စတင်ခဲ့သည့် ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလမှစပြီး ဒုတိယ အများဆုံး စံချိန်ကို တင်နိုင်ခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှုမှာ လုပ်ငန်းသစ်များ ရရှိမှု နှုန်းထက် ပိုမြင့်မားစွာ တိုးလာခဲ့ရာ ယခုထက်ထက် လက်ကျန် အလုပ်စာရင်းများ ကျဆင်းမှု မသိမသာ မြန်လာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ၁၂-လ အတွက် အနာဂတ် မျှော်မှန်းချက်မှာ အားနည်းလျက် ရှိနေခဲ့သည်။

ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ် လော့ဒေါင်း ကာလအတွင်း စက်ရုံများ၏ လုပ်ငန်းများကို ရပ်စဲပိတ်ခဲ့ရပြီး ဝယ်လိုအားလုံးဝကျသွားသောကြောင့် အလုပ်နေရာများ ဖြတ်တောက်ခံခဲ့ရသည့် ခြောက်လတာကာလ နောက်ပိုင်း မြန်မာနိုင်ငံရှိ စက်မှုလုပ်ငန်းများမှ အလုပ်နေရာများသည် ဩဂုတ်လမှာ တိုးလာခဲ့သည်။ ကုမ္ပဏီများက အော်ဒါသစ်များကို ထုတ်လုပ်ရန် ဝန်ထမ်းများကို တိုးပြီး ငှားရမ်းခဲ့ခြင်းနှင့် လော့ဒေါင်းအတွင်း မိမိတို့ ဇာတိနေရပ်များသို့ ပြန်သွားခဲ့ကြသည့် အလုပ်သမားများ ပြန်လာခဲ့ကြကြောင်း အစီရင်ခံကြသည်။ သို့သော်လည်း ခြုံငုံပြောရလျှင် အလုပ်နေရာသစ် တိုးခန့်မှုမှာ အားနည်းခဲ့သည်။

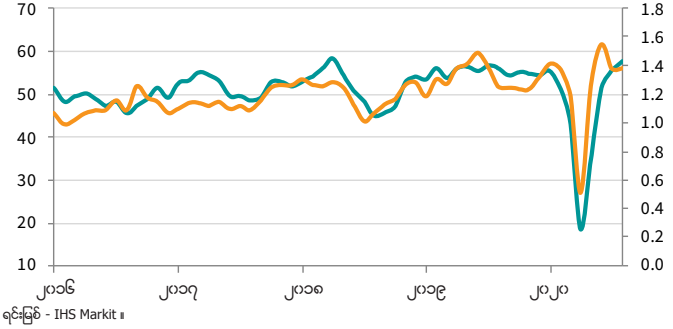
အော်ဒါသစ်များ ပို၍တိုးလာသည့်တိုင် ကုမ္ပဏီများက ကုန်စည်များ ဝယ်ယူ သို့လှောင်မှုကို ဆက်လက်လျှော့ချလာခဲ့ကြရာ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများ ဩဂုတ်လတွင် ဆက်ပြီး ကျဆင်းလာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ယင်းကိစ္စ နှစ်ခုစလုံးတွင် ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာ နှေးလာခဲ့သည်။ ထည့်ကုန်များအတွက် ဝယ်လိုအား အဘက်ဘက်မှ ကျဆင်းလာမှုကြောင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ပိုမြန်လာခဲ့ရာ စစ်တမ်း သမိုင်းထဲတွင် တတိယအကြိမ် ထိုသို့ တွေ့မြင်ရခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ထည့်ကုန်များ၏ ပျမ်းမျှ ဈေးနှုန်းများမှာ လေးလ ဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့ခြင်းကြောင့် ကုမ္ပဏီများက ရောင်းအားကို မြှင့်တင်ရန် ရောင်းဈေးများကို ထပ်မံပြီး လျှော့ချပေးခဲ့ကြသည်။

ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းကိန်း

အေ, > ၅၀ = ပြီးခဲ့သည့်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု

အော်ဒါသစ်များ : ထုတ်ကုန်လက်ကျန်စာရင်း အချိုး

အော်ဒါသစ်များအညွှန်း/ သို့လှောင်ထားသည့် ကုန်ဈေးများ အညွှန်း



ဆက်သွယ်ရန်

Trevor Balchin
Economics Director
IHS Markit
T: +44-1491-461-065
trevor.balchin@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Principal Economist
IHS Markit
T: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
IHS Markit
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ နေပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှု ဖန်တေမှုများထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် ဖေ့နန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် ခြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ခြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထက်ပိုင်းမှာ တောက်ခံခြင်းဖြင့်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်သည့်' ခြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ခြေကြားသတ်မှတ် ချိတ်ဆက်မှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြေပြေရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ဖြည့်ပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြေကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာခိုင်နှုန်းကို ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တေမှုများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်တွင် ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် မြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာခိုင်နှုန်းကို ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာခိုင်နှုန်းညှိထားသည့် စစ်တမ်း အတိအကျအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။ အောက် ၂၀၂၀ ခုနှစ် ဩဂုတ်လ ၁၂-၂၀ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤစာရွက်တွင် ဖော်ပြထားသည့် အတိအကျ ဤကဏ္ဍတွင် ဖော်ပြချက်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည့် ဖြစ်သည် အတိအကျ တစ်စုံတစ်ရာကို မိစ္ဆာ ကျသွားခြင်း ဖြစ်နိုင်ခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ဒုတိယအဆင့် အသုံးပြုမှုနှင့်သုံးစွဲမှုကို IHS Markit ထံမှ ဤစာရွက် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤစာရွက်တွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ (‘အတိအကျ’) အတိအကျ အမှန်အတိုင်း မဟုတ်ပါ။ အမှန်အတိုင်း အမှန်အတိုင်း သို့မဟုတ် ကြားနားမှုများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး အတိအကျအမှန်အတိုင်း အတိအကျ ဆက်သွယ်လျက် မည်သို့မျှ တာဝန်ခံမှု တာဝန် သို့မဟုတ် တာဝန်ထမ်းဆောင်မှု မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေအထားမျှ မဟုတ်ဘဲ အသုံးပြုမှုကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲခံနိုင်မှုများ အတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Market Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့် သို့မဟုတ် ပိုင်ဆိုင်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို ဖော်ပြနိုင်သည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် စေ့ကွက်များဆိုင်ရာ အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့စိတ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် ဖြစ်ထိုက်သော အချက်အလက်များ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အဖိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ဖြည့်ပုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ရယူပေးနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အဖိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၁၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ စိတ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့် သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးအတွက် သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2020 IHS Markit Ltd. မှပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းတင်ပြမှုများကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ katherine.smith@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤစာရွက်တွင် Click လုပ်ပါ။

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တေမှုကုမ္ပဏီ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထက်က အသေးစားအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး တောင်ကြားလေ့လာလက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထုတ်ပြန်သည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ကြားပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဖြေရှင်းချက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရယူပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

