

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 SEPTEMBRE 2019 : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)**

## Indice PMI® IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro – Indice final

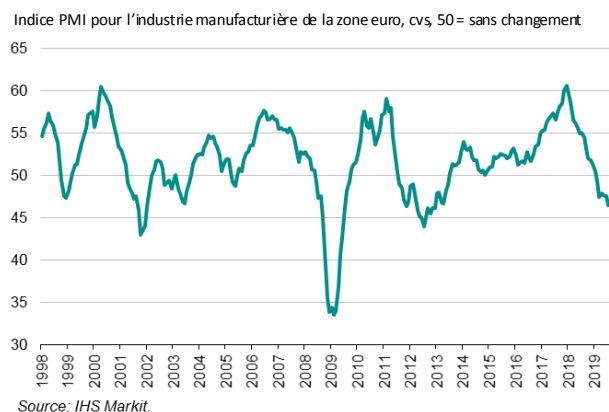
### Nouvelle contraction du secteur manufacturier de la zone euro en août

#### Points clés :

- L'Indice PMI final pour l'industrie manufacturière de la zone euro se redresse de 46,5 en juillet à 47,0 (estimation Flash : 47,0).
- La production et les nouvelles commandes ont de nouveau reculé tandis que la confiance s'est repliée à son plus bas niveau depuis novembre 2012.
- L'emploi a reculé pour un quatrième mois consécutif.

Données recueillies du 12 au 22 août

#### Indice PMI IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro



Bien qu'en hausse par rapport au creux de six ans et demi enregistré en juillet (46,5), l'Indice PMI® final IHS Markit pour l'industrie manufacturière de la zone euro est resté fermement ancré en zone de contraction en août. A 47,0, il affiche son deuxième plus faible niveau depuis avril 2013 et signale une forte détérioration de la conjoncture, le secteur

manufacturier se maintenant ainsi en territoire négatif pour un septième mois consécutif.

Cette nouvelle dégradation de la conjoncture industrielle a résulté d'une forte contraction des secteurs de la fabrication de biens intermédiaires et de biens d'équipement. A contre-courant de la tendance générale, le secteur des biens de consommation a maintenu sa tendance haussière amorcée il y a près de six ans, et enregistré une forte expansion en août.

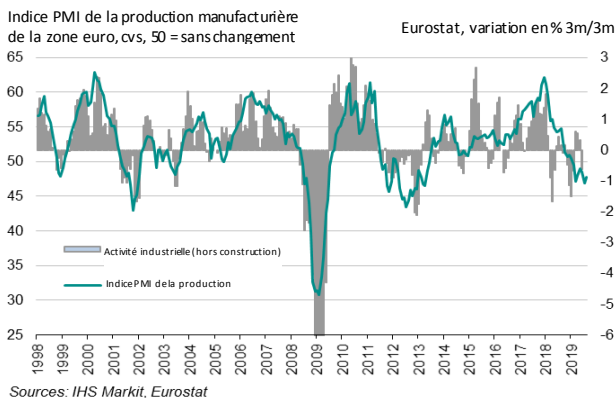
#### Classement des pays par niveau d'Indice PMI® manufacturier (août)

Grèce	54,9	Plus haut de 4 mois
Pays-Bas	51,6	Plus haut de 3 mois
France	51,1 (flash à 51,0)	Plus haut de 2 mois
Espagne	48,8	Plus haut de 3 mois
Italie	48,7	Plus haut de 3 mois
Irlande	48,6	Plus bas de 76 mois
Autriche	47,9	Plus haut de 3 mois
Allemagne	43,5 (flash à 43,6)	Plus haut de 2 mois

Les indices PMI se sont redressés par rapport à juillet dans la quasi-totalité de la zone euro, à l'exception de l'Irlande où il s'est replié à un plus bas de soixante-seize mois.

L'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, l'Irlande et l'Autriche signalent toutefois une contraction de leur secteur manufacturier, les indices PMI de ces pays affichant, pour certains, des niveaux inférieurs à leur moyenne historique. C'est le cas de l'Allemagne notamment, qui a continué d'enregistrer une très forte dégradation de sa conjoncture industrielle en août.

La France et les Pays-Bas en revanche ont continué d'enregistrer une croissance modérée tandis que la Grèce s'est établie en première position du classement des pays par niveau d'Indice PMI, le secteur manufacturier grec affichant sa plus forte expansion depuis quatre mois.



Le recul des carnets de commandes s'est poursuivi en août, les fabricants de la zone euro continuant de signaler l'une des plus fortes baisses de leurs ventes depuis plus de six ans. Seules les entreprises en France, en Grèce et aux Pays-Bas ont signalé une hausse des nouvelles commandes en août tandis que, de tous les pays étudiés, c'est l'Allemagne qui a enregistré le plus fort repli.

Ce repli du volume global des nouvelles commandes s'explique notamment par la faiblesse de la demande sur les marchés étrangers. Les données de l'enquête continuent en effet de signaler un très fort recul des exportations\*, le taux de contraction s'étant toutefois replié par rapport au plus haut de presque huit ans enregistré en juillet.

Le volume des arriérés de production a de nouveau fortement diminué au cours de la dernière période d'enquête, témoignant de capacités excédentaires dans le secteur manufacturier de la zone euro. Ces excédents de capacité ont par ailleurs incité les fabricants à réduire leurs effectifs en août. L'emploi a ainsi reculé pour un quatrième mois consécutif, le taux de suppression de postes restant proche du plus haut de soixante-quatorze mois enregistré en juillet. En Allemagne, les entreprises manufacturières ont signalé les plus fortes baisses d'effectifs depuis un peu plus de huit ans.

La faiblesse sous-jacente de la production et des nouvelles commandes a incité les fabricants à réduire de nouveau le volume de leurs achats et à favoriser la mise en production de leurs stocks

existants. La baisse de la demande en intrants ayant entraîné une charge de travail moins élevée chez les fournisseurs, les délais de livraison de matières premières et de produits semi-finis ont diminué pour un sixième mois consécutif en août.

L'atténuation des pressions sur les chaînes d'approvisionnement s'est également traduite par une nouvelle diminution des prix des intrants en août. Les coûts des fabricants se sont en effet repliés pour un troisième mois consécutif, le taux de déflation n'ayant que légèrement fléchi par rapport au pic de trente-neuf mois enregistré en juillet. Cette tendance a incité les entreprises à réduire leurs prix de vente, ces derniers n'enregistrant toutefois qu'un recul marginal.

Enfin, les inquiétudes quant à une nouvelle détérioration de la conjoncture dans l'industrie manufacturière mondiale, effet partiel de la guerre commerciale opposant les États-Unis et la Chine, ont pesé sur les perspectives d'activité des fabricants de la zone euro. La confiance a en effet reculé en août, affichant son plus faible niveau depuis novembre 2012. En Autriche et en Allemagne notamment, les répondants se disent pessimistes quant à leurs niveaux d'activité à douze mois, le secteur manufacturier allemand enregistrant ses plus faibles perspectives d'activité depuis le début de la collecte de ces données il y a un peu plus de huit ans.

## Commentaire :

**Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit**, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

*« Les données PMI continuent de signaler une conjoncture difficile dans le secteur manufacturier de la zone euro, la chute de la production observée en juillet s'étant poursuivie en août. Si l'Indice PMI s'est redressé par rapport à juillet, il affiche toutefois son deuxième plus faible niveau depuis le début de l'année 2013, et le fort recul de la confiance des fabricants enregistré au cours du mois suggère une nouvelle détérioration de la conjoncture au cours des prochains mois. »*

*Cette nouvelle dégradation de la conjoncture dans le secteur manufacturier de la zone euro devrait peser sur la croissance économique de la région au troisième trimestre. La moyenne trimestrielle de*

*l'indice enregistre en effet un niveau conforme à une baisse de la production industrielle de l'ordre de 1 %.*

*Les prix ont chuté en août, les entreprises ayant accordé des remises de prix à leurs clients afin de conserver leurs parts de marché face à une demande désespérément faible. L'incertitude pesant actuellement sur les échanges commerciaux a par ailleurs incité les fabricants à intensifier leurs mesures de réduction des coûts, notamment en matière d'embauche. Le taux de destruction de postes affiche ainsi l'un de ses plus hauts niveaux depuis plus de six ans.*

*Les fabricants de la zone euro se disent particulièrement préoccupés par les guerres commerciales et la hausse des droits de douane, l'aggravation des tensions sur les marchés internationaux continuant d'alimenter l'aversion au risque des entreprises.*

*C'est l'Allemagne qui a enregistré la plus forte contraction en août, en raison notamment de l'affaiblissement de la demande dans le secteur automobile et dans celui des machines et équipements industriels. Si la France s'est inscrite à contre-courant de la tendance générale en signalant une nouvelle croissance de son secteur manufacturier, l'expansion n'a toutefois affiché qu'un rythme très modéré. »*

-Fin

\*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Téléphone : +44-1491-461-038  
E-mail : [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44-207-260-2234  
E-mail : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup> pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois d'août 2019 a été établi à partir de 86 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI <sup>®</sup> Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.1

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com).  
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquez ici](#).