

# Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 1er février 2019 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

## IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

Porté par une reprise de l'emploi, l'Indice PMI se redresse en janvier, signalant une légère amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier français.

### POINTS CLÉS

La conjoncture s'est légèrement améliorée en janvier.

Les baisses de la production et des nouvelles commandes ont ralenti.

Les fabricants ont renforcé leurs effectifs pour la première fois depuis trois mois.

La conjoncture s'est légèrement améliorée dans le secteur manufacturier français en janvier. Les données de l'enquête mettent cependant en évidence un nouveau repli des indicateurs clés tels que la production et les nouvelles commandes tandis que les ventes à l'export ont reculé pour le cinquième mois consécutif. Parallèlement, l'inflation des prix des achats affiche son plus faible niveau depuis huit mois. Les perspectives d'activité atteignent quant à elles un plus haut de six mois tandis que l'emploi est reparti à la hausse au cours du mois.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – se redresse de 49,7 en décembre à 51,2, signalant une légère expansion du secteur manufacturier français en janvier.

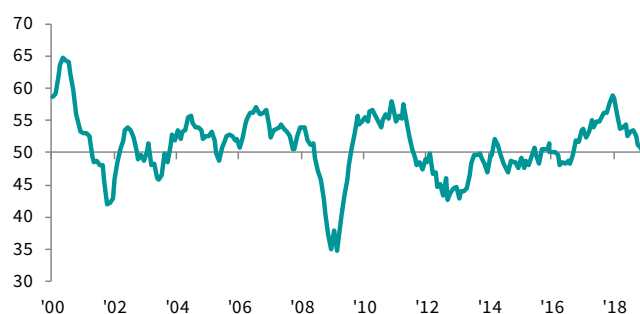
Si la production a reculé au cours du mois, sous l'effet notamment de la faiblesse continue du secteur de l'automobile, la contraction a ralenti par rapport à décembre et n'affiche qu'un rythme marginal.

Comme la production, le volume global des nouvelles commandes a diminué en janvier, tendance que certains répondants attribuent au mouvement de protestations des gilets jaunes. Le taux de contraction des ventes se replie toutefois par rapport à décembre et ne signale qu'une très légère baisse de la demande au cours du mois.

Ce repli du volume global des nouvelles commandes résulte en partie d'un cinquième recul mensuel consécutif des nouvelles commandes à l'export. La baisse des ventes à l'export n'affiche

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



toutefois qu'un rythme marginal, le plus faible de la période de contraction en cours.

Les fabricants français ont indiqué, en janvier, avoir renforcé leurs effectifs pour la première fois depuis octobre dernier. Si le taux de croissance de l'emploi reste modéré, il affiche toutefois son plus haut niveau depuis quatre mois.

Parallèlement, les répondants à l'enquête ont indiqué une reprise de leur activité achats en janvier, le taux d'expansion atteignant en outre son plus haut niveau depuis quatre mois. Les stocks d'achats ont en revanche reculé pour la quatrième fois au cours des cinq derniers mois.

L'inflation des prix des achats a ralenti pour le deuxième mois consécutif en janvier et affiche son rythme le plus faible depuis mai 2018. La hausse des coûts reste toutefois soutenue, les fabricants attribuant généralement cette tendance au renchérissement des matières premières.

La hausse des prix de vente a également ralenti pour le deuxième mois consécutif, le taux d'inflation restant toutefois élevé. Les répondants ont augmenté leurs tarifs afin de répercuter l'augmentation du prix des matières premières sur leurs clients.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois affichent leur plus haut niveau depuis six mois. Les entreprises anticipant une hausse de leur activité fondent leur optimisme sur des projets de développement de nouveaux produits.

## COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economiste à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La production et les nouvelles commandes se sont de nouveau repliées en janvier, mais à un rythme moins soutenu qu'en décembre. Le ralentissement de la contraction de ces deux variables, conjugué à la plus forte croissance de l'emploi depuis septembre – reflète une amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier en début d'année par rapport à la contraction enregistrée le mois dernier.

Le mois de janvier pourrait ainsi représenter un tournant pour l'industrie manufacturière française, les dernières données de l'enquête signalant un début de reprise après la phase de ralentissement enregistrée au deuxième semestre 2018. Toutefois, la poursuite du mouvement de protestation des gilets jaunes et l'affaiblissement de l'économie mondiale attendu au cours de l'année 2019 entraîneront le maintien d'une conjoncture difficile au cours des prochains mois. »

## CONTACT

### IHS Markit

Eliot Kerr  
Economiste  
T : +44-203-159-3381  
[eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T : +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de janvier 2019 ont été recueillies du 11 au 24 janvier 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

### Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

### Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE.

### À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

### À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)