

## مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit

### النقص في المواد وقيود السفر يُقيدان نمو القطاع غير المنتج للنفط في يونيو

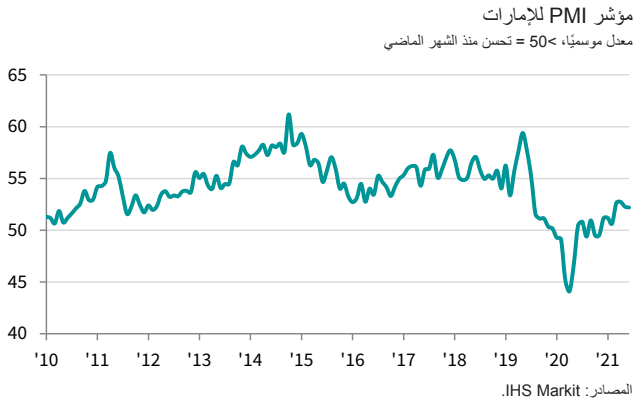
#### النتائج الأساسية:

مؤشر مدراء المشتريات يهبط بشكل طفيف إلى أدنى مستوى في أربعة أشهر

تراجع نمو الطلبات الجديدة مع الهبوط الحاد في الصادرات

ارتفاع تضخم الأسعار في ظل نقص مستلزمات الإنتاج

تم جمع البيانات خلال الفترة من 11 إلى 24 يونيو 2021.



#### تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"استمرت ظروف الأعمال التجارية في التحسن بوتيرة تدريجية في شهر يونيو، مما يضيف دليلاً على تعافٍ أوليٍّ مختلط من وباء كوفيد-19 في القطاع غير المنتج للنفط في الإمارات العربية المتحدة. وذكرت شركات كثيرة أن النقص في المواد قد أعاق نمو الإنتاج، في حين تقلصت المبيعات الجديدة بسبب قيود السفر.

"ونتيجة لذلك، ظلت وتيرة نمو الإنتاج بعيدة عن المستوى المتوسط المسجل منذ بدء جمع البيانات في عام 2009، ما أدى إلى تراجع نسبي في توقعات النشاط التجاري بالرغم من ارتفاعها منذ شهر مايو. ومن المرجح أن تكون هناك حاجة إلى مزيد من التعزيزات للثقة وانخفاضٍ في حالات كوفيد-19 لدفع الاقتصاد إلى مسارٍ آخر."

شهد القطاع الخاص الإماراتي غير المنتج للنفط تحسناً طفيفاً في ظروف العمل في شهر يونيو، حيث انخفض مؤشر مدراء المشتريات إلى أدنى مستوى له في أربعة أشهر في ظل تباطؤ انتعاش الطلبات الجديدة. وأدت الإجراءات المتعلقة بالوباء وإلغاء الرحلات الجوية إلى انخفاض حاد في المبيعات القادمة من الخارج، في حين أعاق نقص المواد الخام نمو الإنتاج. وأدى هذا النقص إلى ارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج بأسرع معدل في ثلاثة أشهر، مما دفع الشركات إلى زيادة أسعار الإنتاج للمرة الثانية فقط خلال ما يقرب من ثلاث سنوات.

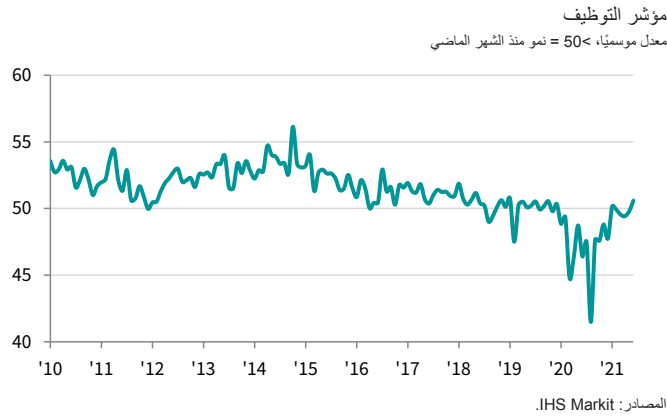
في الوقت نفسه، تحسنت توقعات النشاط المستقبلي للشهر السابع على التوالي، لتدعم أول زيادة في معدل التوظيف منذ شهر يناير. ومع ذلك، فإن حالة عدم اليقين المستمرة بشأن مسار الوباء تعني أن التفاؤل ظل معتدلاً نسبياً.

هبط مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) لمجموعة IHS Markit الخاص بالإمارات - وهو مؤشر مركب يُعدل موسميًا تم إعداده ليُقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - من 52.3 نقطة في شهر مايو إلى 52.2 نقطة في شهر يونيو، مشيراً إلى توسع معتدل في الاقتصاد غير المنتج للنفط كان الأبطأ منذ شهر فبراير.

ولم يتغير معدل نمو الإنتاج في نهاية الربع الثاني، حيث كان النشاط المتزايد المرتبط بارتفاع تدفقات الطلبات الجديدة يقابله غالباً نقص المعروض من المواد الخام. وأدى هذا النقص أيضاً إلى إطالة متوسط مواعيد تسليم الموردين، وإن كان بأقل معدل مسجل في خمسة أشهر.

ارتفعت ضغوط الأسعار بسبب مشاكل العرض في شهر يونيو، حيث أشارت أحدث البيانات إلى أسرع ارتفاع في تكاليف الشراء لمدة ثلاثة أشهر. وأشار كثير من أعضاء لجنة الدراسة إلى ارتفاع أسعار الصلب والخرسانة، فضلاً عن ارتفاع رسوم النقل.

تابع...



### تعليق

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي  
IHS Markit  
هاتف: +44 207 064 6237  
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز  
اتصالات الشركات  
IHS Markit  
هاتف: +44 207 260 2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

بعد أن تراكمت المخزونات في الأشهر الأخيرة، لجأت العديد من الشركات إلى تأجيل عمليات الشراء الجديدة خلال شهر يونيو، مما أدى إلى أول انخفاض في شراء مستلزمات الإنتاج منذ شهر نوفمبر الماضي. ورغم ذلك، فقد أدى وصول السلع المشتراة مسبقاً إلى أقوى زيادة في المخزون في عشرة أشهر.

كانت ظروف الطلب مختلطة في شهر يونيو. ففي حين زيادة إجمالي الطلبات الجديدة، انخفض معدل نموها للشهر الثاني على التوالي. وشهدت العديد من الشركات تحسناً في طلب العملاء مع انحسار تأثير الوباء، لكن شركات أخرى أفادت أن إلغاء الرحلات الجوية وقيود السفر العالمية أضرت بأفاق السياحة. وجدير بالذكر أن طلبات التصدير الجديدة هبطت بشكل حاد وبأسرع معدل في أكثر من عام.

ومع ذلك، شجع النمو المستدام للمبيعات والتوقعات المتحسنة قليلاً بشأن النشاط المستقبلي الشركات على زيادة أعداد القوى العاملة في شهر يونيو. وعلى الرغم من أن الزيادة في التوظيف كانت هامشية، إلا أنها كانت الأولى منذ شهر يناير والأسرع منذ ما يقرب من عامين ونصف. وقد ساعد ذلك الشركات على تقليل الأعمال المتركمة بعد شهرين من التراكم.

وأخيراً، أشارت البيانات الأخيرة إلى زيادة متجددة في أسعار الإنتاج للمرة الثانية فقط في 33 شهراً. وفاقته الجهود المبذولة لتحرير تكاليف مستلزمات الإنتاج المترابطة إلى العملاء الخصومات التي قدمتها الشركات التي تواجه منافسة شديدة. ومع ذلك، فقد كانت الزيادة الإجمالية هامشية.

**نبذة عن IHS Markit**  
تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

**نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)**  
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**المنهجية**  
يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر يونيو 2021 في الفترة من 11-24 يونيو 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جيل المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو Markit أو حاصلتها على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.