

# Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 3 de abril de 2019

## IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

### El crecimiento económico del sector servicios español se expande a un ritmo fuerte en marzo

#### RESULTADOS CLAVES

El fuerte entorno interno impulsa el crecimiento del sector

La confianza se fortalece y ayuda a impulsar el crecimiento del empleo

La inflación de los costes se mantiene elevada a pesar de registrar su mínima de 18 meses

La actividad comercial del sector servicios español registró el ritmo más fuerte de crecimiento en más de un año en marzo. Las fuertes condiciones de la demanda interna ayudaron a impulsar al alza los nuevos pedidos, mientras que otro aumento notable del empleo ayudó a reforzar la capacidad y permitió a las empresas poner al día los pedidos pendientes. La confianza comercial se fortaleció hasta su nivel más alto en nueve meses.

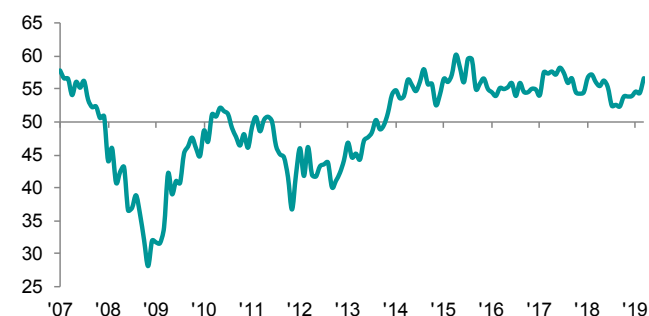
Mientras tanto, con respecto a los precios, el aumento de los costes laborales hizo que los precios medios de los insumos siguieran subiendo a una tasa importante. Las empresas optaron por intentar proteger los márgenes de beneficios aumentando sus tarifas.

El Índice de Actividad Comercial aumentó del nivel 54.5 registrado febrero hasta 56.8. La última lectura del índice fue la mejor registrada por el estudio desde febrero de 2018 e indicó que el período actual de crecimiento de la actividad se ha extendido a casi cinco años y medio (un nivel por encima de 50.0 representa un aumento de actividad, y por debajo de 50.0 refleja una caída).

La fortaleza de la demanda interna apoyó el último aumento de la actividad. Los últimos datos mostraron que los nuevos pedidos recibidos por las empresas de servicios aumentaron al ritmo más fuerte desde mayo de 2018. Dicho incremento fue posible a pesar de observarse una reducción neta de los nuevos pedidos procedentes del extranjero, generada por la persistente incertidumbre económica y política (algunos encuestados mencionaron el Brexit). Las empresas del sector servicios atribuyeron el aumento neto de los nuevos pedidos a las estrategias comerciales y de marketing exitosas, al lanzamiento

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

de nuevos servicios y a una demanda más fuerte.

Alentadas por un repunte de los nuevos pedidos y de la actividad en marzo, las empresas del sector servicios español expresaron su confianza con respecto a las expectativas futuras al tiempo que aumentaron sus plantillas. La confianza comercial aumentó hasta su mejor nivel desde junio de 2018 y las firmas esperan beneficiarse de un entorno de mayor demanda, de los aumentos planificados de la actividad comercial y de las expectativas de lanzamiento de nuevos servicios. Las proyecciones positivas para el crecimiento se trasladaron posteriormente en decisiones de contratación y las empresas contrataron más personal a una tasa sólida. Se ha registrado una creación neta de empleo durante los últimos cuatro años y medio.

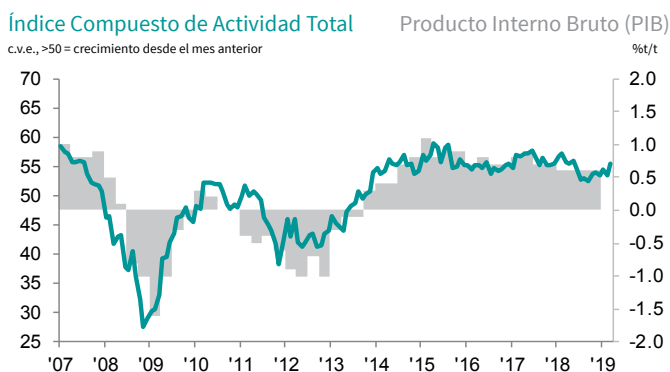
El consecuente aumento de la capacidad significó que las empresas pudieron poner al día sus cargas de trabajo, hecho subrayado por una caída de los niveles de pedidos pendientes por primera vez en once meses.

La contratación de más personal, además de informes de precios más altos de los proveedores, se sumó a las cargas de los costes de las firmas durante marzo. Se informó que los precios medios pagados aumentaron notablemente desde el mes anterior, aunque se observó que la tasa de inflación disminuyó hasta su nivel más bajo en un año y medio.

Como respuesta a estos costes más altos, las empresas de servicios aumentaron sus tarifas a un ritmo sólido, aunque la inflación se restringió en parte debido a las actuales presiones competitivas.

## IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El crecimiento de la economía del sector privado se fortalece hasta su máxima de diez meses



Fuentes: IHS Markit, INE.

El Índice Compuesto de Actividad Total\* indicó una nueva expansión de la economía del sector privado español en marzo. De hecho, al aumentar hasta el nivel 55.4, su máxima de diez meses, frente a 53.5 registrado en febrero, el índice señaló un ritmo de crecimiento marcado y acelerado.

Analizando por sectores, el sector servicios fue el principal motor de crecimiento, al registrar su mejor resultado en poco más de un año. En contraste, el crecimiento de la producción manufacturera fue modesto, y se situó entre los más débiles de los últimos cinco años.

La demanda interna fue un factor clave del último aumento de la actividad en general. Aunque las exportaciones se incrementaron ligeramente después de registrar una contracción en febrero, el alza de los nuevos pedidos procedentes del exterior se debilitó notablemente con respecto a los nuevos pedidos en total recibidos en marzo.

La creación de empleo también estuvo encabezada predominantemente por la economía del sector servicios, ya que las empresas de este sector se vieron impulsadas por el reciente aumento de los nuevos pedidos y de la actividad. El tamaño de la fuerza laboral en el sector manufacturero también aumentó, pero solo levemente.

A juzgar por los últimos datos de la encuesta, las presiones de los costes se mantuvieron débiles en el sector manufacturero, en contraste con la economía del sector servicios, donde las intensas presiones salariales se tradujeron en otro fuerte incremento neto de los gastos operativos.

Por último, la confianza comercial del sector privado aumentó hasta su máxima de nueve meses en marzo.

\*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

## COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

*“La economía española disfrutó de un nivel sólido al final del primer trimestre del año y los últimos datos son consistentes con una ligera aceleración del crecimiento trimestral del PIB en el primer trimestre de 2019.*

*No obstante, los datos compuestos del PMI ocultaron un desequilibrio sectorial, ya que la economía del sector servicios mostró un fuerte comportamiento en comparación con un sector manufacturero más moderado.*

*Estos resultados parecen estar estrechamente vinculados a las exposiciones relativas a la demanda internacional, que sigue siendo débil en el contexto de las incertidumbres políticas y económicas actuales.*

*En contraste, la demanda interna parece estar cobrando fuerza y el empleo continúa aumentando. No obstante, el problema que surge de la creación de empleo es el aumento de las presiones de los costes para las empresas, que se han visto exacerbadas por la reciente subida fuerte del salario mínimo interprofesional”.*

## CONTACTO

### IHS Markit

Paul Smith  
Economics Director  
T: +44-1491-461-038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Comunicaciones Corporativas  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

#### Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de marzo de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 26 de marzo de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

#### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

#### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)  
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

#### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org), website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).