

IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

El crecimiento de la producción se acelera, aunque permanece relativamente tenue

RESULTADOS CLAVES

Expansiones continuas de la producción y de los nuevos pedidos

El crecimiento de los nuevos pedidos para exportaciones registra su mínima de dos años

La confianza empresarial es la más baja desde junio de 2013

El sector manufacturero español experimentó un alza constante en agosto, y los aumentos tanto de la producción como de los nuevos pedidos fueron ligeramente más rápidos que en julio. El empleo también continuó creciendo sólidamente, pero los datos señalaron una reducción marcada de la confianza con respecto a la perspectiva para los próximos doce meses. Mientras tanto, los fabricantes redujeron sus precios cobrados por primera vez en casi dos años, a pesar de un nuevo fuerte aumento de los costes de los insumos.

La lectura principal IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, aumentó ligeramente del nivel 52.9 registrado en julio al 53.0 en agosto, señalando una sólida mejora mensual de la “salud” del sector. No obstante, el último fortalecimiento de las condiciones empresariales se mantuvo mucho más débil que los observados a comienzos de año.

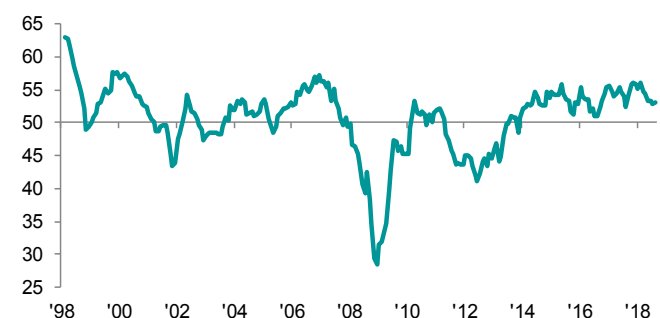
La producción manufacturera aumentó intensamente en agosto, extendiendo la secuencia actual de crecimiento a 57 meses. De hecho, el ritmo de expansión se aceleró por segundo mes consecutivo.

Los nuevos pedidos también aumentaron a un ritmo más rápido en agosto, aunque este fue uno de los incrementos más leves en relación con la imagen observada en el primer trimestre de 2018. Algunas de las empresas encuestadas mencionaron que captaron nuevos clientes. Los nuevos pedidos para exportaciones siguieron aumentando, pero el ritmo de expansión disminuyó hasta su mínima de dos años.

La reciente ralentización del crecimiento de los nuevos pedidos dio lugar a indicios de exceso de capacidad entre los fabricantes. Los pedidos pendientes de realización disminuyeron en agosto,

PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



poniendo fin a un periodo de 34 meses de acumulación.

Las empresas continuaron contratando más personal. El nivel de empleo aumentó de nuevo fuertemente, y la tasa de creación de empleo se mantuvo prácticamente en concordancia con la observada en julio.

En agosto se produjo un fuerte aumento en los costes de los insumos, y se destacó que las materias primas como el combustible y el trigo se encarecieron durante el mes. La tasa de inflación estuvo por encima del promedio de la serie, pero disminuyó hasta su mínima de 14 meses.

A pesar de un nuevo marcado aumento en las cargas de los costes, las empresas redujeron sus precios cobrados por primera vez desde septiembre de 2016. Aunque la disminución de las tarifas fue solo marginal, representó un cambio radical frente a los sólidos incrementos de precios de venta observados en los últimos meses.

De acuerdo con la tendencia de la producción y de los nuevos pedidos, la actividad de compras aumentó a un ritmo ligeramente más rápido en agosto, que de todos modos fue relativamente modesto. Mientras tanto, los stocks de compras disminuyeron por primera vez en tres meses.

El tiempo que los proveedores tardaron en entregar los artículos comprados a sus clientes volvió a aumentar, y al ritmo más fuerte desde abril pasado.

La confianza empresarial cayó en agosto y fue la más baja desde junio de 2013. Aunque se espera que el trabajo en nuevos proyectos ayude a aumentar la producción a lo largo de los próximos doce meses, algunas de las empresas encuestadas expresaron su preocupación sobre el posible futuro de la demanda de los clientes.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

"Los últimos datos del índice PMI manufacturero para España indican que el sector se ha asentado en un período de crecimiento constante pero poco espectacular tras las fuertes alzas observadas a comienzos de año.

Uno de los aspectos más llamativos del último estudio fue la disminución de los precios cobrados a pesar de un nuevo marcado aumento de los costes. Dicha reducción sugiere que las empresas están comenzando a considerar descuentos de precios para respaldar la entrada de nuevos pedidos. La preocupación sobre la demanda de los clientes también fue evidente en los datos sobre la confianza empresarial, que cayó a su nivel más bajo en más de cinco años".

CONTACTO

IHS Markit

Andrew Harker
Associate Director
T: +44-1491-461-016
andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Índice de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Manufacturera

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de agosto de 2018 se recopilaron entre el 13 y el 23 de agosto de 2018

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.