

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

สถานการณ์ทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยในเดือนพฤศจิกายน

ประเด็นสำคัญ:

- การเติบโตของผลผลิตปรับตัวขึ้นสูงสุดในช่วงห้าเดือน
- ภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนชะลอตัวลง
- ยอดขายส่งออกยังคงลดลง

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ **Nikkei** หรือ **Purchasing Managers' Index (PMI™)** ทั่วไปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียน ซึ่งรวบรวมโดย IHS Markit ชี้ให้เห็นว่าสถานการณ์ประกอบกิจการของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวขึ้นเล็กน้อยในเดือนพฤศจิกายน

โดย PMI ทั่วไปเพิ่มขึ้นจาก 49.8 ในเดือนตุลาคม เป็น 50.4 ในเดือนพฤศจิกายน ส่งสัญญาณว่าสถานะการของภาคการผลิตปรับตัวขึ้นเล็กน้อย ข้อมูลล่าสุดนี้เกิดขึ้นหลังจากที่ผลการดำเนินงานลดลงครั้งแรกในช่วงสิบเดือนในระหว่างเดือนตุลาคม ซึ่งแนะนำภาคการผลิตของอาเซียนกลับมาเติบโตในระดับปานกลาง

ผลผลิตเติบโตในระดับที่รวดเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนมิถุนายนระหว่างเดือนพฤศจิกายน โดยมีห้าประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจจะบ่งชี้ว่าระดับการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้น คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ขยายตัวเฉพาะก้าวแม้ว่าจะปรับตัวขึ้นจากที่ปรับตัวลดลงในเดือนตุลาคมก็ตาม ในขณะที่ยอดขายส่งออกยังคงเป็นเดือนที่ติดต่อกันแม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

มีเพียงบางประเทศที่สถานการณ์ประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นในเดือนพฤศจิกายน และประเทศเวียดนามมีผลการดำเนินงานดีที่สุด โดยมีรายงานอย่างชัดเจนว่าภาคการผลิตของประเทศเวียดนามมีผลผลิตเพิ่มขึ้นในระดับสูงที่สุดในช่วงเวลาที่ผ่านมา ประเทศฟิลิปปินส์อยู่ในอันดับที่สอง โดยมีอัตราการขยายตัวในระดับแน่นอนซึ่งคล้ายกับในเดือนตุลาคม

ประเทศพม่ามีอันดับเพิ่มขึ้นมาอยู่ในอันดับที่สาม เนื่องจากความกดดันจากภาวะเงินเฟ้อที่อ่อนตัวลง ปล่อยให้ภาคส่วนกลับมาเติบโตจากที่ลดลงในเดือนตุลาคม ประเทศอินโดนีเซียตกลงมาอยู่ในอันดับที่สี่เนื่องจากการเติบโตชะลอตัวลงจนมีค่าต่ำลงในช่วงห้าเดือน

ต่อ...

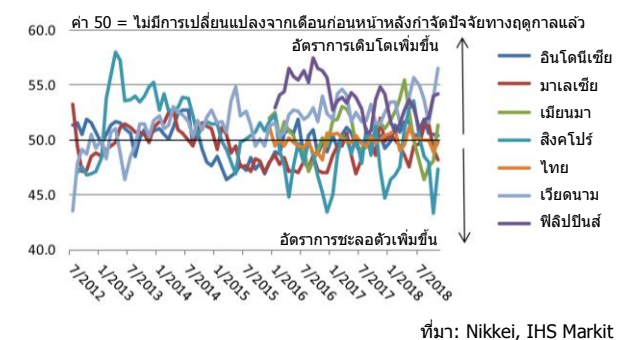
อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต

พฤศจิกายน	PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ
เวียดนาม	56.5	เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว (เร็วกว่าเดือนตุลาคม)
ฟิลิปปินส์	54.2	เพิ่มขึ้นอย่างแน่นหนา (เร็วกว่าเดือนตุลาคม)
พม่า	51.3	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เปลี่ยนทิศทาง)
อินโดนีเซีย	50.4	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนตุลาคม)
ไทย	49.8	ลดลงเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนตุลาคม)
มาเลเซีย	48.2	ลดลงปานกลาง (เร็วกว่าเดือนตุลาคม)
สิงคโปร์	47.4	ลดลงอย่างแน่นหนา (ช้ากว่าเดือนตุลาคม)

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



PMI™ สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



ประเทศไทยยังคงอยู่ในอันดับที่ห้า โดยสภาวะการประกอบกิจการในประเทศปรับตัวลดลงในระดับที่ช้าลงในระหว่างเดือนพฤศจิกายน ภาคการผลิตของประเทศมาเลเซียเสื่อมลงลดในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ประเทศสิงคโปร์อยู่ในอันดับสุดท้ายแม้ว่าสภาวะการของภาคส่วนจะเลวลงในอัตราที่ช้ากว่าในเดือนตุลาคมก็ตาม

เนื่องจากการเติบโตของผลผลิตที่ดีขึ้น ผู้ผลิตในอาเซียนจึงเพิ่มกิจกรรมการซื้อเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือนในระหว่างเดือนพฤศจิกายน โดยมีการระบุอย่างชัดเจนว่าประเทศเวียดนามและประเทศฟิลิปปินส์มีการซื้อวัตถุดิบที่เติบโตอย่างรวดเร็ว และมีบริษัทหลายแห่งระบุว่า เป็นผลจากการเตรียมพร้อมรับปริมาณงานในอนาคต อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตในอาเซียนมีสต็อกวัตถุดิบที่ซบเซาลดลงเป็นเดือนที่ยี่สิบเอ็ดติดต่อกัน

การเติบโตของการจ้างงานยังคงชะลอตัวในเดือนพฤศจิกายน เนื่องจากมีประเทศเวียดนามเพียงประเทศเดียวที่ระบุว่าจำนวนพนักงานขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง ประเทศพม่า ประเทศไทย และประเทศสิงคโปร์ยังคงลดจำนวนพนักงานอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงสามารถจัดการงานคงค้างของตนได้

อัตราเงินเฟ้อของราคาวัตถุดิบชะลอตัวในเดือนพฤศจิกายน หลังจากที่เพิ่มขึ้นติดต่อกันสี่เดือน อย่างไรก็ตาม ราคาวัตถุดิบยังคงเพิ่มในระดับสูง รวมทั้งทุกประเทศมีรายงานว่าภาวะต้นทุนเพิ่มขึ้นยกเว้นประเทศไทย นอกจากนี้ ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นยังคงเป็นปัจจัยสำคัญและบริษัทบางแห่งรายงานว่าวัตถุดิบบางชนิดที่หาซื้อได้ลดน้อยลง

ราคาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าลงในเดือนพฤศจิกายน อย่างไรก็ตาม ไม่มีประเทศใดในเจ็ดประเทศที่ราคาขายลดลง เนื่องจากแนวโน้มราคาผลิตภัณฑ์ที่ลดลงติดต่อกันสองเดือนของประเทศไทยและเวียดนามได้สิ้นสุดลง

สำหรับทิศทางข้างหน้าในอนาคต ความเชื่อมั่นต่อแนวโน้มธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้น จนมีค่าสูงขึ้นในหกเดือนในเดือนพฤศจิกายน โดยชัดเจนว่าประเทศไทยเวียดนามและประเทศไทยมีความเชื่อมั่นสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์และมีนาคม 2016 ตามลำดับ

ความคิดเห็น:

นักเศรษฐศาสตร์ **David Owen** ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนที่ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ โดยกล่าวว่า:

"ประเทศในอาเซียนกลับมา มีผลการดำเนินงานการผลิตปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยในเดือนพฤศจิกายน หลังจากที่ปรับตัวลดลงในเดือนตุลาคม อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตยังคงอ่อนตัวกว่าที่พบมาก่อนในปีนี เนื่องจากคำสั่งซื้อโดยรวมเพิ่มขึ้นเพียงเศษส่วนเท่านั้น ในขณะที่เดียวกันอุปสงค์สำหรับสินค้าส่งออกยังคงปรับตัวลดลง ซึ่งสอดคล้องกับสภาวะการค้าทั่วโลกที่ชะลอตัวลง"

"ในแง่ดี ภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนการผลิตชะลอตัวลงหลังจากที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงสี่เดือนก่อนหน้านี้ ซึ่งผู้ผลิตตอบสนองด้วยการเพิ่มราคาผลผลิตที่น้อยกว่า อย่างไรก็ตาม ยังคงมีความกังวลเกี่ยวกับอุปทานของวัตถุดิบ เนื่องจากมีบริษัทบางแห่งไม่สามารถหาวัตถุดิบทั้งหมดของตนได้ หากการขาดอุปทานยังคงมีต่อไป ก็อาจส่งผลกระทบต่อสายการผลิต และรวมถึงผลผลิตด้วย"

-จบ-

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงมาอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คนในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกก่อตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่น่าเชื่อถือเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจใจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความที่ภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็ว



วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65-6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65-6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

David Owen นักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +44 207 064 6237
อีเมล david.owen@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™*) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ *ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™)* มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีการติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อข้อมูลที่มีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้รับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2018 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรป แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิ์ของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดทำในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)