

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 2 de Diciembre de 2019

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

El crecimiento industrial recupera fuerza en noviembre

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Las ventas y la producción aumentan al ritmo más rápido desde septiembre de 2018

La creación de puestos de trabajo marca un máximo en 16 meses

Sólido incremento de las compras de insumos

El mes de noviembre se caracterizó por la mejoría de las condiciones de la demanda en el sector industrial colombiano, que experimentó un sólido repunte de los nuevos trabajos entrantes, lo que, a su vez, impulsó la expansión de la producción, el volumen de compras y el empleo. El fortalecimiento del sector fue el mejor desde agosto de 2018, y las empresas se decidieron a reforzar sus inventarios animadas por las optimistas previsiones de crecimiento.

En lo que respecta a los precios, el incremento de los costos de los insumos se ralentizó ligeramente. Por otro lado, la inflación de los precios se aceleró en línea con la devaluación del peso colombiano, la recuperación de la capacidad de fijación de precios, propiciada por la recuperación de las condiciones de la demanda.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, subió desde los 51,1 puntos de octubre para colocarse en 52,9 en noviembre y marcó la mejoría más sólida de las condiciones de los negocios en 15 meses. De hecho, el índice principal superó el promedio a largo plazo, fijado hasta la fecha en 50,9.

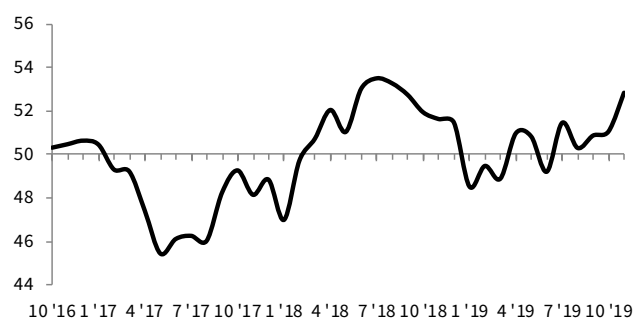
Las condiciones de mercado favorables, el incremento de los requisitos de los clientes y la aprobación de cotizaciones pendientes contribuyó al avance de los nuevos pedidos totales a mitad del último trimestre de 2019. Así, el repunte de las ventas fue sólido y el más rápido en 14 meses.

Según los encuestados, la recuperación de la demanda, sumada a la mayor disponibilidad de materias primas y las mejoras en la eficiencia sustentaron un nuevo incremento de la producción. De este modo, la producción subió por quinto mes consecutivo al ritmo más rápido desde septiembre de 2018.

Los industriales esperan que el sector logre mantener el crecimiento durante los próximos 12 meses, siendo el nivel general

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



de confianza empresarial similar al promedio histórico de la serie. Son varios los factores identificados como oportunidades para el próximo año, como la ampliación de la cartera de clientes, los proyectos de infraestructuras, las iniciativas de mercadeo, la innovación y un mejor uso de las redes sociales.

En este contexto, la fortaleza de la demanda, combinada con las optimistas previsiones de crecimiento, respaldaron una nueva ronda de creación de puestos de trabajo. En relación con el empleo, las contrataciones aumentaron a un ritmo sólido, que fue el más rápido en casi un año y medio.

En este mes de noviembre, las empresas que operan en el sector industrial colombiano también incrementaron su actividad de compras, y el ritmo de expansión marcó un máximo en 15 meses. Este dato contribuyó al repunte más acelerado de las existencias de materias primas y productos intermedios desde mediados de 2018.

De forma análoga, los inventarios de productos finales aumentaron a mitad del último trimestre de 2019, y este repunte, que fue el más pronunciado desde el mes de julio, sirvió para revertir la tendencia de agotamiento observada en octubre.

En gran medida debido a la fortaleza del dólar estadounidense, los costos promedio volvieron a subir en noviembre. A pesar de suavizarse hasta su nivel más débil desde abril, la tasa de inflación permaneció en cifras elevadas en términos históricos.

En este periodo de encuesta, la solidez de la demanda permitió a los industriales compartir el incremento de los costos con sus clientes aumentando sus precios. Así, los precios de la producción subieron a un ritmo pronunciado, que fue el más notable en más de dos años y medio.

COMMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“Según cifras oficiales, en lo corrido de 2019 la industria manufacturera creció apenas 1.7% siendo el segundo sector con menor crecimiento en la economía. Coincidiendo con esta situación las cifras del Davivienda PMI para este año no han mostrado niveles sobresalientes.

Resulta reconfortante que los datos para noviembre tanto del PMI como de sus componentes más importantes (producción, empleo y pedidos), sean los mejores observados en lo corrido de este año. También es de destacar que con los datos de noviembre se presente una mejora por tercero mes consecutivo.

Cabe destacar que la inflación de los productos del sector alcanzó su nivel más alto desde marzo de 2017 en respuesta al incremento en la tasa de cambio que hemos observado en los últimos tres meses. De continuar esta tendencia, las ventas que se dirigen al mercado doméstico podrían moderarse en los próximos meses.”

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de noviembre de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 21 de noviembre de 2019.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal economista
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Acerca de Davivienda

BANCO DAVIVIENDA es una entidad financiera que durante cuatro décadas ha participado activamente en la construcción de Colombia. Hace parte del Grupo Empresarial Bolívar que con su trayectoria de más de 70 años en el mercado, busca acompañar a las personas, familias y empresas en el cumplimiento de sus objetivos. Es el segundo Banco por cartera en Colombia, cuenta con una red de 753 oficinas y más de 2.000 cajeros automáticos propios en cerca de 932 municipios de Colombia y en las filiales de Centroamérica en Panamá, El Salvador, Honduras y Costa Rica. Además cuenta con presencia en Miami, Estados Unidos.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.