

Divulgación prohibida hasta las 10:00 (Bogotá) (15:00 UTC) del 2 de mayo de 2022

ÍNDICE DAVIVIENDA DE GESTIÓN DE COMPRAS (PMI™) DEL SECTOR INDUSTRIAL COLOMBIANO

El sector industrial experimentó una aceleración del crecimiento, acompañada de una intensificación de las presiones sobre los precios

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La producción se incrementó a un ritmo más acelerado en abril...

...coincidiendo con un notable repunte de los nuevos pedidos

Los costos de los insumos y los precios de la producción aumentaron al ritmo más rápido

Los datos se recopilaron entre el 11 y el 21 de abril de 2022.

Los datos de abril indicaron un resurgimiento del crecimiento del sector industrial colombiano, y el ritmo de incremento de la producción y los nuevos negocios se aceleró. Este panorama contribuyó al repunte en el empleo más notable en ocho meses y a un incremento más rápido de las compras de insumos. Por su parte, las tasas de inflación de los costos de los insumos y los precios de la producción avanzaron hasta máximos en cinco y tres meses, respectivamente, y permanecieron entre las lecturas más altas de la historia de la encuesta.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, subió desde los 52,1 puntos de marzo hasta los 54,4 en abril y registró la mejoría más sólida en la salud del sector desde el pasado mes de noviembre. La cifra principal contó con el impulso fundamental del rápido incremento de los nuevos pedidos, la producción y el empleo.

De hecho, en abril la producción industrial creció por décimo mes consecutivo y el ritmo de expansión se aceleró hasta su nivel más alto desde el pasado mes de septiembre. Aquellos participantes en la encuesta que notificaron un crecimiento lo atribuyeron al continuo incremento de las ventas, las iniciativas orientadas a reponer los inventarios, la llegada de los insumos adquiridos con anterioridad, el lanzamiento de nuevos productos y la sólida demanda subyacente.

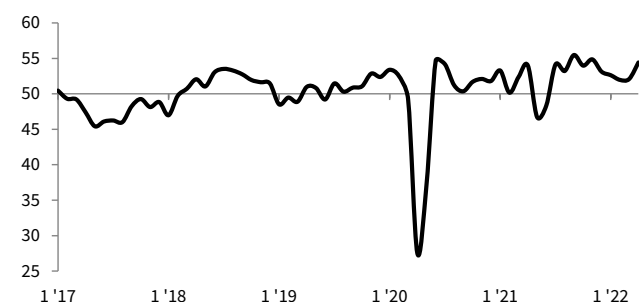
Los industriales experimentaron en abril el incremento más rápido de los nuevos trabajos entrantes, solo igualado en otro periodo de la encuesta, en más de siete años. El repunte se vinculó con la aprobación de las cotizaciones pendientes, la recuperación de la demanda y las iniciativas de reabastecimiento de los clientes.

De esta forma, las empresas se beneficiaron de nuevos trabajos a pesar de haber vuelto a incrementar sus precios al inicio del segundo trimestre. Así, la tasa de inflación de los precios de venta fue pronunciada y una de las más elevadas desde que comenzaron a recopilarse datos en abril de 2011.

El importante aumento de los precios de los insumos fue el factor

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, S&P Global

clave que obligó a las empresas a subir sus tarifas. Varios encuestados indicaron que las alteraciones en la cadena de suministro, la escasez de materias primas y la guerra entre Rusia y Ucrania intensificaron en gran medida las presiones sobre los costos. De hecho, la tasa de inflación general fue pronunciada, la más rápida desde el pasado mes de noviembre y una de las más sólidas en la historia de la encuesta.

Por su parte, los plazos de entrega de los insumos también se vieron afectados por los cuellos de botella ocasionados en las empresas de logística globales y por la escasez de materias primas. Sin embargo, el desempeño de los proveedores empeoró en la menor medida en más de un año.

Los intentos de mitigar los retrasos de los proveedores, combinados con las sólidas condiciones de la demanda, propiciaron un nuevo incremento de las compras de insumos por parte de los industriales. En efecto, el ritmo de crecimiento fue pronunciado y el más acelerado desde el pasado enero.

Asimismo, las decisiones de gasto también beneficiaron al componente del empleo en abril, mes durante el cual el sector creó más puestos de trabajo. El ritmo de expansión fue sólido y avanzó hasta un máximo en ocho meses.

A pesar de la continua creación de puestos de trabajo, los industriales declararon una continua acumulación de los negocios pendientes. De hecho, el reciente incremento de las órdenes atrasadas fue notable y el tercero más rápido en la historia de la encuesta.

Las tendencias de los inventarios fueron dispares en abril y, mientras que las existencias de insumos se estabilizaron, las existencias de productos finales siguieron reduciéndose. Este retroceso se vinculó con el sólido crecimiento de las ventas y el despacho de los productos a los clientes.

COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“Las señales de producción y precios del PMI sugieren que las tasas de interés en Colombia deberán continuar elevándose en los próximos meses. Por un lado, la industria manufacturera registró un impulso importante en su tasa de crecimiento en abril pasado debido, según los panelistas encuestados, a la fortaleza de la demanda. Por otro lado, los precios de los productos aumentaron a una de las tasas más altas desde que se tiene historia de este indicador, reflejando el efecto de la invasión de Rusia a Ucrania sobre los precios de las materias primas. Ambos efectos deberían propiciar mayores incrementos de tasas aunque teniendo en cuenta la naturaleza del shock de oferta observado, estos incrementos probablemente deberían ser menos intensos. Difícil tarea la de nuestro banco central al determinar el ritmo adecuado de retiro del estímulo monetario”.

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquez@davivienda.com

S&P Global

Pollyanna De Lima
Directora Económica Asociada
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@spglobal.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@spglobal.com

Metodología

El índice PMI™ en Colombia de Davivienda está elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a los cuestionarios remitidos a los ejecutivos de compras de aproximadamente 350 empresas del sector industrial. El panel se estratifica por sectores específicos y tamaño de las plantillas de las empresas, con base en las contribuciones al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en relación con el mes anterior. Para cada variable de la encuesta, se calcula un índice de difusión, que refleja la suma del porcentaje de las respuestas "más altas" más la mitad de las respuestas "invariables". Los índices varían entre los niveles 0 y 100, siendo las lecturas superiores a 50 indicativas de un incremento general con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 reflejan un descenso general. A continuación, los índices se ajustan para reflejar las variaciones estacionales.

La cifra principal es el Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index™, PMI). El PMI constituye un promedio ponderado de los siguientes cinco índices: nuevos pedidos (30%), producción (25%), empleo (20%), plazos de entrega de proveedores (15%) e inventarios de insumos (10%). A efectos del cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su dirección sea comparable a la del resto de índices.

Los datos de la encuesta subyacente no se revisan después de su publicación, aunque sí es posible que se revisen los factores estacionales de forma oportuna y según corresponda, lo que podría afectar a las series de datos ajustados por factores estacionales.

Los datos se recopilaron entre el 11 y el 21 de abril de 2022.

Para obtener más información acerca de la metodología de la encuesta del PMI, póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.