

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (07:00 UTC), 1 oktober 2020

NEVI PMI® Productiesector Nederland

Grootste verbetering bedrijfsomstandigheden industrie sinds februari

Hoofdpunten

Hoogste PMI hoofdindex in zeven maanden

Grootste toename productieomvang in bijna twee jaar

Hernieuwd banenverlies vanwege geringe druk op de productiecapaciteit

De gegevens werden verzameld van 11-22 september 2020.

De verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie in september was de grootste in zeven maanden, zo blijkt uit de laatste PMI® onderzoeksgegevens van NEVI en IHS Markit. Er was opnieuw sprake van een toename van zowel de productieomvang als het aantal nieuwe orders. De productiestijging was de grootste sinds december 2018. Maar omdat de capaciteitsdruk gering was, verkleinden de bedrijven wederom hun personeelsbestanden.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De hoofdindex steeg van 52.3 in augustus naar 52.5 in september, de grootste verbetering van de industriële bedrijfsomstandigheden sinds februari.

De aanhoudende stijging van de productieomvang was bepalend voor de algemene verbetering van de bedrijfsomstandigheden in september. Deze laatste toename was de grootste in bijna twee jaar en er werd vaak melding gemaakt van een verbetering van de vraag tijdens het voortgaande herstel van de markten na de impact van de pandemie van het coronavirus.

De gegevens voor september laten ook een verdere stijging zien van het totale aantal nieuwe orders. Er zijn aanwijzingen dat deze laatste toename het gevolg was van een verbetering van de klantvraag. Ook werd er door sommige respondenten melding gemaakt van de herstart van projecten na de versoepeling van de COVID-19-bepalingen. De stijging lag echter onder het hoge niveau van augustus.

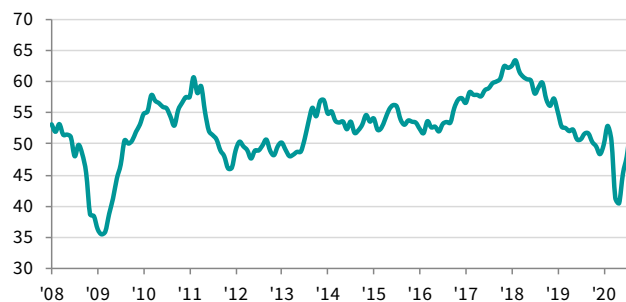
Het aantal nieuwe orders uit het buitenland steeg in deze onderzoeksperiode eveneens. De panelleden noemden de verbetering van de buitenlandse klantvraag en een groter aantal vroegtijdige orders als gevolg van het vooruitzicht op een wereldwijd economisch herstel, als redenen voor deze laatste toename van de buitenlandse verkoop. De groei bleef aanzienlijk maar was kleiner dan in augustus.

Ondanks het grotere aantal ontvangen nieuwe orders, bleef de druk op de productiecapaciteit in september gering en was er opnieuw sprake van een daling van de achterstanden. Deze daling was aanzienlijk, maar wel de kleinste in de huidige periode van krimp van zes maanden. Dit leidde vervolgens tot de zevende achtereenvolgende verkleining van de personeelsbestanden. Deze afname was geringer dan in augustus en er werd door de panelleden melding gemaakt van het niet vervangen van vrijwillig vertrekkende personeelsleden. Het banenverlies was minder dan tijdens de piek van de pandemie in het tweede kwartaal.

Z.O.Z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

Comment

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

"De NEVI Inkoopmanagersindex over september wijst op een verdere verbetering van de bedrijfsactiviteit in de Nederlandse industrie. De index verbeterde nog iets verder, van 52.3 naar 52.5. De stijging was vooral het resultaat van een verdere opleving van de productie en hogere inkoop- en afzetprijzen. Nederlandse ondernemers profiteren daarnaast van de verdere toename van nieuwe exportorders, die te danken is aan het geleidelijke herstel van de industriële activiteit in de meeste landen.

Desalniettemin blijft de coronacrisis de industrie achtervolgen. Hoewel de nieuwe orders na de rampzalige terugval in april momenteel verder aantrekken, blijven de orderportefeuilles in hoog tempo slinken. Dit betekent dat meer uitstaande orders worden afgewerkt of mogelijk zelfs worden teruggetrokken dan er aan nieuwe orders binnenkomt. Veel bedrijven schrappen daarom nog steeds banen om kosten te besparen. Naast financiële zorgen zijn er ook operationele problemen, bijvoorbeeld reisbeperkingen, waardoor technisch personeel niet overal beschikbaar kan zijn.

Nederland kampt momenteel met een tweede coronagolf. ABN AMRO verwacht dat de gevolgen voor de Nederlandse industrie deze keer relatief beperkt zijn. Tijdens de eerste golf sloten veel autofabrieken in Duitsland en andere Europese landen de deuren vanwege een gebrek aan onderdelen uit China. Dat resulteerde in april in een historische terugval van het aantal nieuwe exportorders. Deze keer lijkt China de situatie onder controle te hebben en ontstaat er dus geen tekort aan Chinese onderdelen. Daarnaast hebben Europese fabrieken maatregelen getroffen om besmetting op de werkvloer te voorkomen. ABN AMRO verwacht daarom dat de industriële productie tijdens deze tweede coronagolf betrekkelijk ongehinderd kan doorgaan, al blijven ziekteverzuim en verdere vraagtval wel belangrijke risico's."

De Nederlandse productiebedrijven breidden in september wederom hun inkoopactiviteiten uit, zij het in mindere mate dan vorige maand. De hogere productievereisten hadden een verdere daling tot gevolg van de voorraad ingekochte materialen. De voorraad gereed product nam daarbij in geringe mate af, met meldingen van tijdige leveringen van orders aan klanten.

Op het prijsfront was er in september sprake van een grotere kostendruk. De panelleden schreven deze aanzienlijke stijging toe aan de hogere grondstofkosten en hogere prijzen bij leveranciers als gevolg van tekorten. De grotere kostendruk werd slechts gedeeltelijk doorberekend aan de klanten en de gemiddelde verkoopprijzen stegen aan het eind van het derde kwartaal slechts in lichte mate.

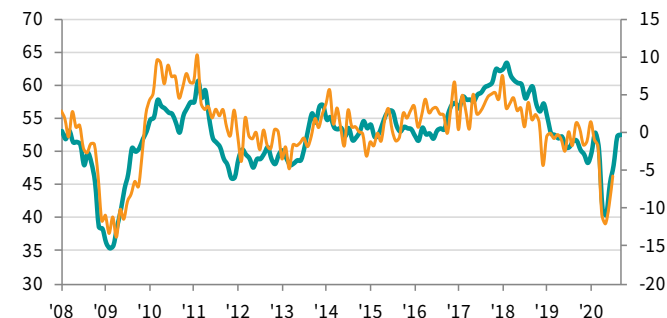
Tot slot bleven de vooruitzichten voor de productieomvang over twaalf maanden positief in september. De verbetering van de vraag en de hoop op een snel economisch herstel werden regelmatig genoemd als redenen voor dit optimisme. De stemming was echter iets minder positief dan in augustus en een aantal bedrijven was bezorgd over de voortdurende impact van de pandemie.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

Contact

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Manufacturing Sector Economist
T: +31 6 41449681
Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com

IHS Markit

Lewis Cooper
Economist
T: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Survey dates and history

De gegevens werden verzameld van 11-22 september 2020.

Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor € 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden)/469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Aidaschouw 5.

Postadres: Postbus 198, 2700 AD, ZOETERMEER.

T: +31 (0)88 33 00 700

E: info@nevi.nl

www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstacken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2020 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan katherine.smith@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [here](#).

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. ihsmarkit.com/products/pmi.html