

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 2 de Enero de 2020

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

Las huelgas nacionales lastran el desempeño del sector industrial en el fin de año

PRINCIPALES CONCLUSIONES

La expansión de las ventas y la producción pierden fuerza

El sector mantiene la creación de puestos de trabajo y el crecimiento de las compras de insumos

La confianza empresarial se recupera

Aunque el sector industrial colombiano logró prolongar la expansión económica, el crecimiento perdió impulso en diciembre. Las empresas indicaron que las huelgas nacionales restringieron las ventas, lo que, a su vez, ralentizó el crecimiento de la producción, el volumen de compras y el empleo. Con todo, la desaceleración del crecimiento observada en estos últimos tres indicadores no fue tan pronunciada como la registrada en el componente de nuevos pedidos. En cuanto a los precios, las tendencias registradas fueron dispares hacia el final de 2019. Así, mientras que la fortaleza del dólar estadounidense intensificó el incremento de los costos, los precios de venta aumentaron más lentamente. En lo que respecta al futuro, la confianza empresarial mejoró hasta superar el promedio a largo plazo.

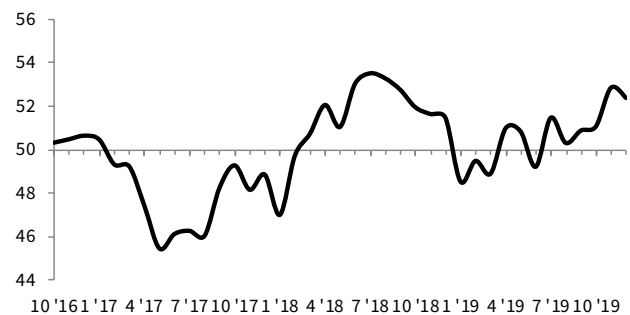
El Índice de Gestión de Compras PMI™ del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, se colocó en 52,4 puntos en diciembre y marcó la sexta mejoría consecutiva del sector. A pesar de bajar desde los 52,9 puntos de noviembre, la cifra principal alcanzó su segundo nivel más alto en los últimos 15 meses y superó el promedio histórico. La más reciente lectura, junto con el sólido repunte de noviembre, remató el mejor desempeño trimestral del sector industrial desde el 3T de 2018.

El principal lastre de la cifra principal fue el subcomponente de nuevos pedidos. Así, a pesar de que los nuevos trabajos entrantes crecieron en diciembre, el avance se ralentizó notablemente en comparación con la lectura de mitad del trimestre. Los comentarios informales recabados indicaron que las ventas contaron con el respaldo de la aprobación de las cotizaciones pendientes y la captación de nuevos clientes, si bien se vieron limitadas por las huelgas.

Por su parte, la producción avanzó a un ritmo sólido, aunque ligeramente más débil que el máximo en 14 meses alcanzado en noviembre. Aquellos encuestados que incrementaron su producción

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



destacaron la subida de las ventas y la mayor disponibilidad de materias primas.

Los datos de diciembre reflejaron la tercera expansión consecutiva de las compras de insumos. Así, este repunte volvió a ser sólido, aunque se debilitó ligeramente desde la cifra de noviembre.

Las interrupciones ocasionadas por el paro nacional intensificaron la presión sobre las cadenas de suministro. De hecho, la ampliación de los plazos de entrega de los insumos fue la más pronunciada desde el inicio de 2019.

Con todo, los industriales colombianos se mostraron optimistas en relación con las perspectivas de crecimiento y esperan que la producción aumente gracias al incremento de las carteras de clientes, el diseño de nuevos productos y las iniciativas de mercadeo. Fue esta confianza la que propició la contratación de personal adicional en diciembre. Así, la dinámica de la creación de puestos de trabajo fue la segunda más acelerada desde septiembre de 2018 (por detrás de la cifra de noviembre).

En lo que respecta a los insumos y los productos finales, las existencias aumentaron a un ritmo más lento en el fin de año. Este débil incremento de las tenencias de materias primas y productos intermedios se derivó de la ampliación de los plazos de entrega de los proveedores.

También en el mes de diciembre, la tasa de inflación de los costos de los insumos repuntó hasta superar el promedio a largo plazo. Así, la mayoría de los encuestados que observó un incremento de los costos mencionó como la principal causa de este aumento la fortaleza del dólar estadounidense.

En este contexto, algunas empresas optaron por proteger sus márgenes trasladando parte de la subida de los costos a sus clientes. Sin embargo, la tasa de inflación de los precios de la producción se suavizó desde el máximo en 32 meses observado en noviembre.

COMMENTARIO

Pollyanna De Lima, Economista Jefe de IHS Markit, comentó en relación con los datos de la encuesta del índice PMI del sector industrial de Colombia:

“El sector industrial colombiano cerró 2019 con un tono más optimista que el registrado al inicio del año, ya que logró mantener el crecimiento de los pedidos de fábrica, la producción, las compras de insumos y el empleo. Sin embargo, los ritmos de expansión de todos estos indicadores perdieron un poco de impulso en diciembre, dado que las huelgas nacionales obstaculizaron el funcionamiento normal tanto de las empresas del sector como de sus clientes.

“Al evaluar el año 2019 en su conjunto, los datos de la encuesta PMI retrataron un año complicado para el sector, pues la cifra principal se ubicó por debajo de la lectura promedio calculada para 2018. El desempeño económico alternó entre períodos de contracción y crecimiento inestable, por lo que no es posible atisbar un camino claro hacia un repunte sostenido.

“Los industriales colombianos se muestran más optimistas sobre las perspectivas de la producción en 2020, lo que debería respaldar la inversión y la creación de empleo en los próximos meses. La fuente de preocupación sigue siendo la tasa de cambio, ya que el riesgo de depreciación del peso continúa.”

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios
Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal economista
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de diciembre de 2019 se recopilaron entre el 5 y el 13 de diciembre de 2019.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.