

Purchasing Managers' Index[®]
INFORMAZIONI SENSIBILI SUL MERCATO
EMBARGO: 10:00 (ora italiana) / 8:00 (UTC) 3 giugno 2021

IHS Markit PMI[®] Composito dell'eurozona – dati finali

Include IHS Markit PMI[®] sul Terziario dell'Eurozona

A maggio, il settore terziario alimenta l'ulteriore accelerazione della crescita

Punti salienti:

- Indice Finale Composito della Produzione nell'Eurozona: **57.1** (Flash: 56.9, finale di aprile: 53.8)
- Indice Finale delle Attività Terziarie nell'Eurozona: **55.2** (Flash: 55.1, finale di aprile: 50.5)

Dati raccolti dal 12 al 25 maggio

La rinascita dell'economia del settore terziario ha contribuito ad accrescere l'espansione del settore privato nel mese di maggio. Dopo le opportune destagionalizzazioni, l'**Indice IHS Markit PMI[®] della Produzione Composita dell'eurozona** ha registrato 57.1, segnando una crescita rispetto a 53.8 di aprile. Il mese di maggio non ha soltanto indicato il terzo mese consecutivo di espansione, ma anche il migliore incremento avutosi da febbraio 2018.

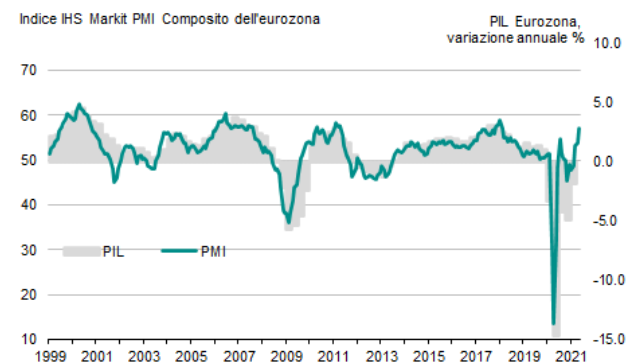
Tale rialzo dell'indice è principalmente dovuto alla notevole accelerazione della crescita dell'attività terziaria. I dati di maggio hanno indicato il secondo aumento mensile consecutivo del settore dei servizi, il migliore in quasi tre anni. Ciononostante, la produzione manifatturiera, seppur registrando la più lenta crescita degli ultimi tre mesi, ha continuato ad aumentare ad un tasso maggiore del terziario.

Dal punto di vista nazionale, l'Irlanda ha guidato la classifica di espansione, toccando il valore più alto in poco più di 21 anni di raccolta dati. Anche la Spagna ha mostrato una forte prestazione, con l'indice migliore in quattordici anni e mezzo, mentre la Francia ha segnato il tasso di crescita maggiore in dieci mesi.

La Germania ha indicato un leggero miglioramento della crescita, ma è stata l'Italia che, pur indicando il miglior tasso di incremento in più di tre anni, ha registrato il più debole rialzo netto della produzione del settore privato.

Con l'ausilio di una forte e persistente domanda di beni manifatturieri e il notevole miglioramento della richiesta di servizi, i nuovi ordini del settore privato sono aumentati al ritmo più vigoroso da giugno 2006.

IHS Markit PMI Composito Eurozona



Classifica del PMI* Composito per Paese:

Irlanda	63.5	record massimo
Spagna	59.2	massimo in 174 mesi
Francia	57.0 (flash: 57.0)	massimo in 10 mesi
Germania	56.2 (flash: 56.2)	massimo in 2 mesi
Italia	55.7	massimo in 39 mesi

*A pagina 3 trovate i grafici con il confronto tra PMI della Produzione Composita e PIL nazionale per Germania, Francia, Italia e Spagna.

Grazie alla domanda, anche la crescita delle vendite è stata generale con incrementi registrati sia sul mercato nazionale che internazionale. Il numero di commesse estere ricevute è aumentato per il sesto

mese consecutivo, indicando il più forte incremento netto da settembre 2014, ovvero quando i dati compositi relativi a questo parametro sono stati introdotti per la prima volta.

L'aumento dei nuovi ordini è stato tale che le aziende hanno avuto difficoltà nel gestirli, come evidenziato dall'accumulo di commesse non completate in crescita per il terzo mese consecutivo. Il tasso di incremento è oltretutto accelerato, toccando il livello più alto in più di 18 anni di raccolta dati corrispettiva.

Tutto questo ha spinto le aziende ad assumere personale aggiuntivo per il quarto mese consecutivo, indicando il maggior incremento netto in più di due anni e mezzo, guidato da Germania e Irlanda.

La fiducia* sulle prospettive di affari futuri è anch'essa migliorata nel mese di maggio, segnando un record da metà 2012, quando cioè i dati comparabili sono stati per la prima volta disponibili. Questo è avvenuto nonostante i continui segnali di pressione sui costi. I prezzi di acquisto generali sono infatti fortemente aumentati registrando il valore più alto in più di un decennio.

I tentativi di trasferire i costi più alti ai clienti hanno portato all'aumento record storico dei prezzi di vendita.

Services

A maggio, l'**Indice IHS Markit PMI® dell'Attività Terziaria dell'Eurozona** è schizzato in avanti registrando la migliore prestazione in poco meno di tre anni, posizionandosi su 55.2 rispetto a 50.5 del mese precedente.

Tutte le nazioni monitorate dall'indagine hanno indicato un miglioramento dell'attività nel corso dell'indagine da aprile, ma con considerevoli differenze tra i tassi di crescita. Irlanda e Spagna sono in testa alla classifica di espansione, seguite dalla Francia. La Germania ha registrato l'incremento più lento.

A maggio, l'avanzamento generale dell'attività dell'eurozona ha coinciso con l'allentamento delle restrizioni anti Covid-19 in molte nazioni, che ha contribuito non solo a supportare la crescita della produzione, ma anche il primo aumento del volume dei nuovi ordini da luglio dello scorso anno.

L'espansione è stata notevole e la migliore in 40 mesi.

Il lavoro inevaso è di conseguenza aumentato e per il secondo mese consecutivo, incoraggiando le aziende ad assumere nuovo personale, trend che si ripete ormai da quattro mesi. Il livello generale dell'occupazione è aumentato nettamente e al tasso più robusto da febbraio 2020. Le proiezioni positive sull'attività e le aspettative di successo delle campagne di vaccinazione hanno anch'esse supportato le assunzioni. L'ottimismo* ha registrato il valore più alto in oltre 17 anni di raccolta dati.

Allo stesso tempo, con la pressione che i prezzi di produzione hanno esercitato sui servizi, le spese operative hanno indicato il maggior rialzo registrato in più di dieci anni. Nonostante i prezzi di vendita siano aumentati ancora, il tasso di inflazione è stato relativamente modesto, anche se ha toccato il valore più alto in 25 mesi.

**Per stabilire la fiducia delle imprese (ottimismo), alle aziende viene chiesto se prevedono che la loro attività tra dodici mesi sia superiore, uguale o inferiore rispetto al mese corrente.*

[Clicca qui](#) per saper come ottenere una stima del PIL con l'aiuto dei dati PMI (pagina in inglese).

Commento

Chris Williamson, Chief Business Economist presso IHS Markit, ha dichiarato quanto segue:

“A maggio, l'ampio settore terziario dell'eurozona è ritornato a crescere, dando inizio ad un forte recupero che probabilmente rimarrà costante durante tutta l'estate.

Le aziende che rispondono all'indagine hanno riportato la più forte ripresa della domanda dall'inizio del 2018, con la fiducia in aumento per l'allentamento delle restrizioni e per l'avanzamento della campagna di vaccinazione.

Dopo l'applicazione delle più restrittive misure anti Covid-19 che con lo scorso aprile sono durate un anno, nel mese di maggio si è avuto un generale e significativo allentamento e, almeno fino al prossimo autunno, dovremmo assistere ad ulteriori attenuazioni, sempreché si eviteranno nuove significative ondate pandemiche. Con il procedere dell'estate tali riduzioni dovrebbero facilitare un graduale ritorno a condizioni economiche più regolari. L'ottimismo sulle prospettive economiche

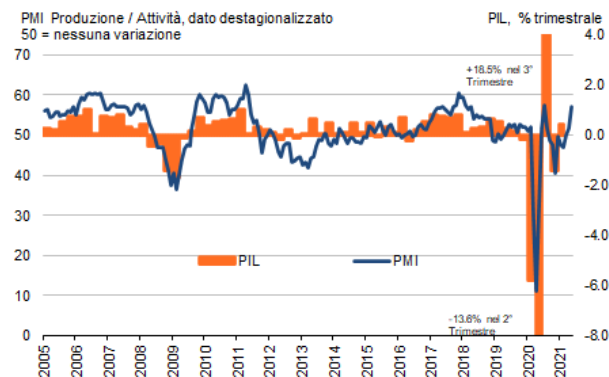
del prossimo anno ha quindi segnato il valore più alto in oltre 17 anni.

La ripresa del settore terziario si accompagna all'impennata del settore manifatturiero, il che significa che il PIL del secondo trimestre dovrebbe segnare una forte crescita. Con l'accumulo record delle commesse inevase unito al graduale allentamento delle restrizioni pandemiche in programma nei prossimi mesi, l'espansione del terzo trimestre potrebbe rivelarsi ancora più eccezionale.

A preoccupare sempre più sono i vincoli sulla capacità operativa, sia in termini di carenza di materiale presso i fornitori che di difficoltà ad assumere personale per far fronte al recente rialzo improvviso della domanda. Questo porterà ad un'impennata della pressione sui prezzi, che dovrebbe però moderarsi con il miglioramento delle condizioni degli approvvigionamenti, rimanendo però motivo di preoccupazione per alcuni mesi, specialmente se la carenza di manodopera dovesse provocare aumenti salariali.”

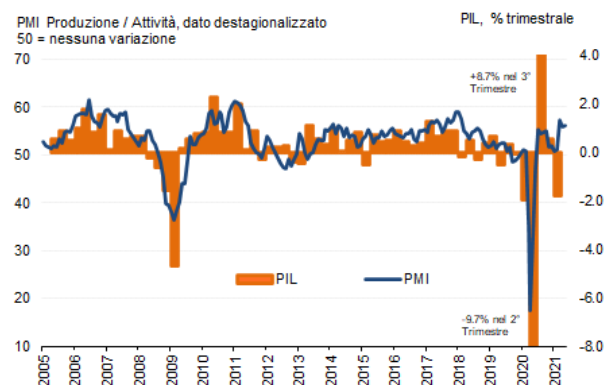
-Fine-

Francia



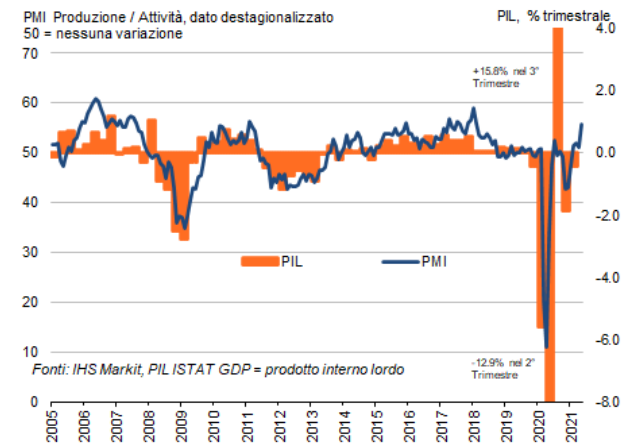
Fonti: IHS Markit, PIL INSEE = prodotto interno lordo

Germania



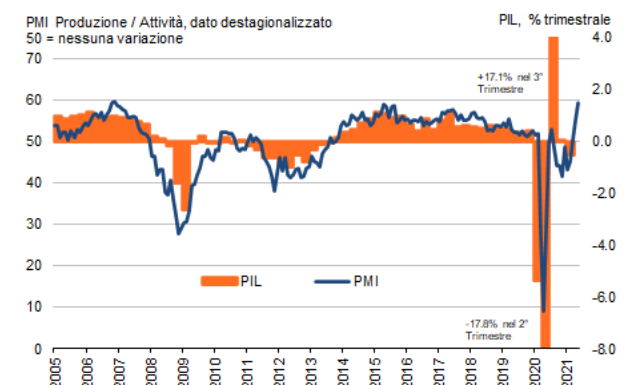
Fonti: IHS Markit, PIL FSO. = prodotto interno lordo

Italia



Fonti: IHS Markit, PIL ISTAT GDP = prodotto interno lordo

Spagna



Fonti: IHS Markit, PIL INE = prodotto interno lordo

Per ulteriori informazioni contattare:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Telefono +44-20-7260-2329
Cellulare +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit

Paul Smith, Economics Director
Telefono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telefono +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager
Tel. Regno Unito +44-1491-461-031
Tel. Italia + 39-02-360-17-327
Email michaela.bernardini@ihsmarkit.com

Note per gli Editori:

Il PMI® (Purchasing Managers' Index®) Composito sull'Eurozona è prodotto dalla IHS Markit e si basa su dati originali d'indagine raccolti da un gruppo rappresentativo di oltre 5000 aziende sia del settore manifatturiero che terziario. I dati nazionali sul manifatturiero riguardano Germania, Francia, Italia, Spagna, Olanda, Austria, Irlanda e Grecia. I dati nazionali sul terziario riguardano Germania, Francia, Italia, Spagna e Irlanda.

Il PMI (Purchasing Managers' Index) Terziario sull'Eurozona è prodotto dalla Markit e si basa su dati originali d'indagine raccolti da un gruppo rappresentativo di oltre 2000 aziende del settore terziario. I dati nazionali includono: Germania, Francia, Italia, Spagna e Irlanda. Nell'insieme queste nazioni rappresentano circa il 78% delle attività del settore privato nell'Eurozona.

Il PMI **finale** Composito sull'Eurozona segue la stima **flash** che viene normalmente pubblicata una settimana prima e si basa su circa il 75%-85% delle risposte totali del PMI raccolte ogni mese. Il **flash composito di maggio** è stato calcolato sull'87% delle risposte usate per i dati finali. Il **flash del terziario di maggio** stato calcolato sull'80% delle risposte usate per i dati finali.

Da quando questa comparazione ha cominciato ad essere disponibile nel gennaio del 2006, le differenze medie tra i valori flash e i valori finali dell'indice PMI (finale meno flash) sono le seguenti (le differenze in termini assoluti forniscono un'indicazione migliore delle variazioni reali, mentre le differenze medie costituiscono un'indicazione migliore di qualsiasi inclinazione):

Indice	Differenza Media	Differenza media in termini assoluti
PMI® Composito sulla Produzione nell'Eurozona	0.0	0.2
PMI Attività Terziario Eurozona	0.0	0.3

La metodologia dell'indagine **Purchasing Managers' Index (PMI)** ha raggiunto una reputazione eccezionale per la sua capacità di fornire le indicazioni più aggiornate possibili di ciò che sta realmente accadendo nel settore privato, tramite il monitoraggio di variabili come le vendite, i livelli occupazionali, le scorte ed i prezzi. Gli indici sono usati su larga scala da aziende, governi ed analisti economici all'interno di istituzioni finanziarie come mezzo per capire meglio le condizioni degli affari e come guida per le strategie aziendali e di investimento. In modo particolare le banche centrali di molti paesi, tra cui la Banca Centrale Europea, usano questi dati come supporto nelle decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI sono i *primi* indicatori delle condizioni economiche pubblicati ogni mese e sono quindi disponibili molto prima dei dati comparabili prodotti dagli enti governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2021 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le indagini economiche Purchasing Managers' Indexes® (PMI®) sono diventate le più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni consultare il sito <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

I diritti di proprietà intellettuale per l'indice Eurozone Flash PMI® appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, inclusi, senza limitazioni, la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligo per o in relazione ai contenuti e alle informazioni (dati) riportati nel presente documento e per eventuali errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione intrapresa affidandosi a tali dati. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o conseguenti all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index® e PMI® sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com Per leggere le norme sulla privacy [cliccate qui](#).