

Embargado até: 10:00 Sao Paulo (13:00 UTC) 4 de janeiro 2021

IHS Markit Brasil PMI® setor industrial

Os fabricantes indicam aumentos acentuados nas vendas e na produção no final de 2020

Key findings

Forte crescimento em novos pedidos sustenta a expansão da produção

A taxa de emprego aumenta a um ritmo mais brando, porém significativo

Crescimento acelerado da compra de insumos

Os dados foram coletados entre 4 e 16 de dezembro 2020.

A recuperação da economia de produção brasileira da pandemia do coronavírus 2019 (COVID-19) continuou em dezembro, com novos pedidos, aumento de produção pelo sétimo mês consecutivo e a continuidade das empresas em seus esforços de contratação. Parte do impulso foi perdida no mês, conforme destacado pelas menores taxas de expansão, mas o crescimento permaneceu forte.

Os esforços para proteção contra escassez de insumos sustentaram um dos aumentos mais rápidos na quantidade de compras na história da pesquisa. No entanto, a escassez de matéria-prima causou uma severa deterioração no desempenho dos fornecedores, outra queda no estoque de insumos e um aumento acentuado nos custos.

O Índice Gerente de Compras™ (PMI®) do setor industrial da IHS Markit para o Brasil era de 61,5 em dezembro, indicando uma melhora na integridade do setor. O índice principal caiu de 64,0 em novembro, mas ainda é consistente com um crescimento acentuado. O resultado elevado refletiu grandes aumentos nas vendas, na produção e na taxa de emprego, e também um crescimento acentuado no índice de prazo de entrega do fornecedor.

As empresas aumentaram a produção como parte da tentativa de ampliar os inventários e também de atender à crescente demanda de novos negócios. O acréscimo na produção foi grande, mas o menor desde junho.

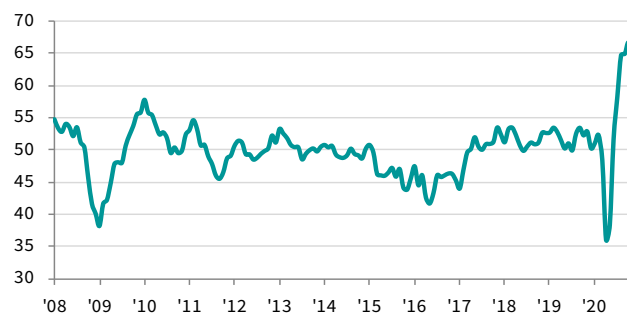
Novos pedidos de mercados domésticos e de exportação aumentaram. As vendas totais expandiram em um ritmo acelerado que, no entanto, foi o mais fraco em cinco meses, enquanto os pedidos internacionais cresceram na menor taxa no período atual de quatro meses de crescimento.

Ainda assim, a subida nas vendas continuou a ter um impacto positivo na contratação de pessoas. Os trabalhos na produção aumentaram pelo sexto mês consecutivo e em um ritmo sólido;

continua...

Brasil PMI setor industrial

s.a., >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: IHS Markit.

Comentário

Comentando sobre os resultados da pesquisa mais recente, Pollyanna De Lima, Diretora Econômica da IHS Markit, disse:

“Os produtores brasileiros relataram outro surto de novos negócios em dezembro, com empresas elevando a produção, a taxa de emprego e a compra de insumos em uma corrida para reconstruir seus estoques de segurança e atender às necessidades atuais da demanda.

No entanto, os esforços para garantir a certeza do fornecimento foram reprimidos pela escassez de matéria-prima, que também contribuiu com o atraso das entregas e aumentou os custos visivelmente. Os fabricantes de produtos responderam à alta dos custos de insumos elevando suas tarifas novamente.

Projetando o futuro, as empresas se mostraram otimistas de que os níveis de produção aumentariam em 2021, mas as esperanças foram depositadas no fim da pandemia de COVID-19, na aprovação das reformas governamentais e em uma melhoria na disponibilidade de materiais.”

porém, o crescimento foi o mais lento desde julho desse ano.

A compra de insumos progrediu ainda mais no final de 2020, levando o período de crescimento atual para seis meses. Além disso, o ritmo da expansão foi acentuado e mais rápido do que nunca antes mesmo do surto da COVID-19.

O índice de estoques de insumos reduziu drasticamente, com fabricantes relatando dificuldades contínuas na obtenção dos principais materiais. De fato, dezembro teve uma pressão maior nas cadeias de suprimentos, destacada pela terceira deterioração mais rápida do desempenho dos fornecedores na história da pesquisa.

Da mesma maneira, os estoques de bens finais diminuíram no final de 2020 à medida que as empresas utilizavam seus estoques para atender às necessidades da demanda.

O sentimento nos negócios permaneceu positivo em dezembro, com esperanças de que a pandemia da COVID-19 terminará e a disponibilidade de matéria-prima melhorará, aumentando o otimismo em relação à perspectiva de produção do próximo ano.

A escassez de matéria-prima e um real brasileiro fraco foram relatados como fatores inerentes ao aumento adicional nos custos médios de insumos em dezembro. Os fabricantes de produtos observaram que parte do aumento nas despesas era repassada aos clientes na forma de preços de venda mais elevados. Em ambos os casos, as taxas de inflação se atenuaram desde novembro, mas estiveram entre as mais acentuadas na história da pesquisa.

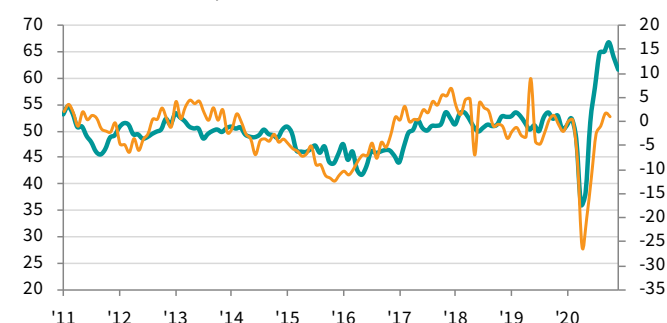
Em outros casos, os dados indicaram contínuas pressões de capacidade entre fabricantes de produtos à medida que os negócios pendentes aumentaram de maneira acentuada.

Índice de produção

s.a., >50 = crescimento em relação ao mês anterior

Produção Industrial

Var. anual %



Fontes: IHS Markit, IBGE.

Contato

Pollyanna De Lima
Diretora Econômica
IHS Markit
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodologia da pesquisa

O IHS Markit Brasil PMI® Setor industrial baseia-se em dados compilados pela IHS Markit a partir de respostas mensais a questionários enviados a executivos encarregados por compras em cerca de 400 empresas industriais. O painel é estratificado por setor e pelo número de funcionários da empresa, com base em suas contribuições para o PIB.

As respostas à pesquisa são coletadas no meio do mês e indicam a direção de mudança em comparação com o mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável da pesquisa. O índice é a soma da porcentagem de respostas indicando mudanças "mais elevadas" e metade da porcentagem de respostas indicando uma "ausência de mudanças". Os índices variam entre 0 e 100, com uma leitura acima de 50 indicando um aumento, de um modo geral, em relação ao mês anterior, e uma leitura abaixo de 50 indicando uma diminuição, no geral. Depois disso, os índices são ajustados sazonalmente.

O número básico é o Índice Gerente de Compras (PMI®). O PMI é uma média ponderada obtida a partir dos cinco índices seguintes: Novos Pedidos (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazo de Entrega dos Fornecedores (15%) e Estoques de Insumos (10%). Para calcular o PMI, o Índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores é invertido para que se mova em uma direção comparável aos outros índices.

Os dados básicos da pesquisa não são revisados após a sua publicação, mas os fatores de ajustes sazonais podem ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries.

Para mais informações sobre a metodologia da pesquisa do PMI, entre em contato com economics@ihsmarkit.com

Datas da pesquisa e histórico

Os dados foram coletados entre 4 e 16 de dezembro de 2020.

Os dados da pesquisa foram coletados pela primeira vez em fevereiro de 2006.

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos nesse documento pertencem ou são licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a IHS Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da Markit Economics Limited IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou de suas afiliadas.

Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa fornece a última geração de informações, análise e soluções para clientes nas áreas de negócios, finanças e governos, melhorando a sua eficiência operacional e fornecendo insights profundos que levam a decisões bem informadas e confiáveis. A IHS Markit possui mais de 50.000 clientes empresariais e governamentais, incluindo 80 por cento das empresas Fortune Global 500 e as principais instituições financeiras do mundo. IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou de suas afiliadas. Todas as outras companhias e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários © 2021 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Se você preferir não receber comunicados à imprensa da IHS Markit, por favor, envie um e-mail para katherine.smith@ihsmarkit.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).

Sobre o PMI

As pesquisas PMI® Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para mais de 40 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos.

ihsmarkit.com/products/pmi.html