

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 5 июля 2021

## Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

### Рост деловой активности в июне остался стремительным

#### Основные выводы

Рост производства и новых заказов остался значительным, несмотря на ослабление

Максимальный рост занятости с мая 2011

Самый высокий уровень деловых ожиданий за два года

Данные собирались с 11 по 28 июня

Результаты июньского исследования PMI указали на дальнейшее ежемесячное расширение деловой активности в сфере услуг России. Темпы роста замедлились по сравнению с майскими, но по-прежнему остались вторыми максимальными с августа 2020 года и в целом высокими. Рост производства продолжал поддерживаться усилением спроса со стороны клиентов, при этом новые экспортные заказы росли самыми быстрыми темпами чуть более чем за два года. Отражая усилия по снижению нагрузки на производственные мощности, компании увеличивали численность персонала самыми быстрыми темпами с мая 2011 года. По сообщениям, устойчивые условия спроса повысили деловую уверенность, которая достигла самого высокого уровня с мая 2019 года.

Между тем, инфляционное давление осталось исторически высоким, несмотря на замедление темпов роста как закупочных, так и отпускных цен.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit Российской сферы услуг составил в июне 56.5 баллов, слегка опустившись с майского показателя 57.5. Последнее увеличение деловой активности продлило текущую последовательность роста до шести месяцев и стало вторым максимальным с августа прошлого года. Компании отметили, что дальнейший рост производства был обусловлен высоким спросом со стороны клиентов и соответствующим увеличением притока новых заказов.

Российские поставщики услуг зарегистрировали значительный рост новых клиентов в июне, хотя и несколько более медленными темпами, чем в мае. Полученные сообщения свидетельствуют о том, что новый рост продаж был обусловлен устойчивым увеличением клиентского спроса, причем последнее расширение продлило текущую последовательность роста до шести месяцев.

В то же время спрос со стороны иностранных клиентов увеличился



Источник: IHS Markit, ФСГС.

более быстрыми темпами в конце второго квартала. Новые экспортные заказы росли максимальными темпами с апреля 2019 года.

Устойчивый рост числа новых клиентов и повышение производственных потребностей заставили компании в июне увеличить численность персонала. Темпы создания рабочих мест в целом были высокими и максимальными с мая 2011 года.

Увеличение численности персонала способствовало снижению нагрузки на производственные мощности, поскольку компании российской сферы услуг зарегистрировали дальнейшее падение незавершенных заказов. Темпы сокращения в целом были высокими и ускорились до самых быстрых с ноября 2020 года.

Между тем, в конце второго квартала деловые ожидания укрепились до самого высокого уровня с мая 2019 года. Поставщики услуг отметили, что оптимизм в отношении перспектив обусловлен устойчивым ростом потребительского спроса и надеждами на восстановление экономики после пандемии.

В то же время в июне ценовое давление оставалось исторически высоким. Хотя темпы инфляции закупочных цен замедлились по сравнению с майскими, они были быстрее, чем тренд в данной серии. Компании сообщали, что более высокое время затрат связано с высокими ценами поставщиков и увеличением заработной платы.

Следовательно, компании по-прежнему стремились по возможности передавать покупателям повышенные цены на сырье. Несмотря на снижение темпов инфляции по сравнению с пиковым уровнем мая, они стали вторыми максимальными с января 2019 года.

## Совокупный IHS Markit PMI® по России

### Существенный рост объемов производства в частном секторе в июне



Источник: IHS Markit, ФСГС.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России\* составил в июне 55.0 баллов, опустившись с майского показателя 56.2. Общий рост был расширенным, но он был обусловлен резким подъемом в сфере услуг.

Новые заказы в частном секторе в июне росли уверенными темпами, но движущей силой стала сфера услуг, поскольку производители зарегистрировали незначительное сокращение новых заказов. Между тем, новые экспортные продажи упали впервые с марта.

Инфляционное давление оставалось исторически высоким в течение июня, несмотря на ослабление темпов роста как цен на сырье, так и отпускных цен. Тем не менее компании продолжали отмечать резкое повышение трудозатрат и цен на топливо и основные материалы.

Между тем, общая занятость в июне стабильно выросла, поскольку компании сектора услуг продолжали набирать новых сотрудников, несмотря на возобновление сокращения численности рабочих в обрабатывающей промышленности. Давление на производственные мощности оставалось слабым, поскольку объемы незавершенных заказов в частном секторе резко сократились.

Компании частного сектора были оптимистичны в отношении прогнозов объемов производства на конец второго квартала, при этом степень уверенности повысилась. Надежды на восстановление экономики и рост клиентского спроса разделяли как производственный сектор, так и сфера услуг.

\*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

## Комментарий

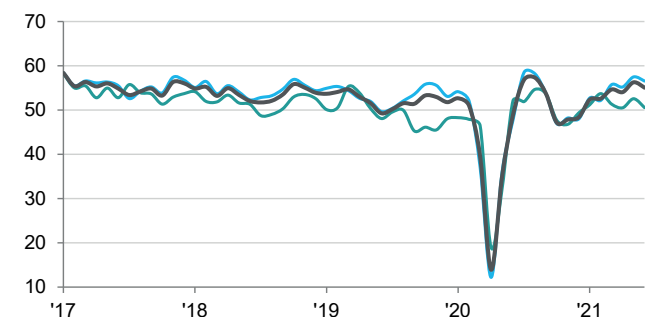
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шян Джонс отметила:

*"Российские поставщики услуг указали на некоторую потерю динамики роста в июне, поскольку рост объемов производства и новых заказов замедлился. Тем не менее, темпы роста активности и новых продаж оставались исторически высокими.*

*Несмотря на недавно введенные ограничения COVID-19 после роста числа случаев заражения вирусом, компании были оптимистичны в отношении прогнозов на год вперед. Фактически, поставщики услуг наняли новый персонал самыми быстрыми темпами чуть более чем за десять лет.*

*Как и в производственном секторе, ценовое давление на компании сферы услуг оставалось заметным на фоне дальнейшего роста цен поставщиков. Несмотря на повышение процентных ставок Центральным Банком России на его последнем заседании, мы прогнозируем дальнейшее повышение учетной ставки до конца 2021 года."*

Индекс Объемов производства  
Совокупный / Производство / Сфера услуг  
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Индекс Занятости Сферы услуг

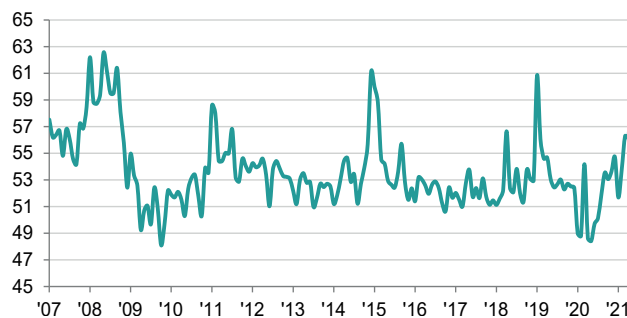
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

## Контакты

Шиан Джон  
Экономист  
Т: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Корпоративные связи  
Т: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

### Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Даты опроса и история исследования

Данные собирались 11-28 июня 2021

Исследование началось в октябре 2001 года

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2021 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

### About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).