

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 2 de enero de 2020

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

La desaceleración del sector manufacturero se profundiza en diciembre

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 46.3 en diciembre (estimación flash: 45.9, dato final de noviembre: 46.9)
- Se registran caídas más fuertes de la producción y los nuevos pedidos a fines de 2019
- La prevalencia de exceso de capacidad conduce a una nueva pérdida de empleo

Datos recopilados entre el 5 y el 16 de diciembre

Tras haber alcanzado su máxima de tres meses en noviembre, el índice PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit perdió impulso en diciembre al registrar el nivel 46.3, cayendo frente al de 46.9 alcanzado en noviembre, pero situándose ligeramente por encima de su lectura flash precedente de 45.9. El índice PMI se ha mantenido por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por undécimo mes consecutivo. Subrayando la continua debilidad subyacente en el comportamiento del sector, el promedio del índice PMI en el último trimestre fue 46.4, sin cambios frente a la mínima de casi siete años observada en el trimestre anterior.

Los datos a nivel de grupos de mercado indicaron que el bajo rendimiento del sector manufacturero se centró en los sectores de bienes intermedios y bienes de capital, y sus respectivos índices PMI se mantuvieron bastante inmersos en territorio negativo. Por el contrario, la categoría de bienes de consumo registró un crecimiento marginal por primera vez desde agosto pasado.

Hubo una moderación generalizada en las cifras del PMI de diciembre, y siete de los ocho países cubiertos por el estudio registraron unas lecturas del PMI más débiles en comparación con noviembre (la excepción fue Austria, donde no hubo cambios).

Alemania fue nuevamente el país que registró el peor resultado, mientras que los declives

observados en Italia y los Países Bajos fueron los más fuertes en más de seis años y medio. Por el contrario, el ritmo de crecimiento se mantuvo sólido en Grecia, y Francia indicó un leve incremento.

Países clasificados por PMI Manufacturero: diciembre

Grecia	53.9	mínima en 2 meses
Francia	50.4 (flash: 50.3)	mínima en 3 meses
Irlanda	49.5	mínima en 3 meses
Países Bajos	48.3	mínima en 80 meses
España	47.4	mínima en 2 meses
Italia	46.2	mínima en 80 meses
Austria	46.0	sin cambios
Alemania	43.7 (flash: 43.4)	mínima en 2 meses

Tanto la producción como los nuevos pedidos continuaron disminuyendo fuertemente en diciembre. Los últimos datos mostraron que la producción cayó por undécimo mes consecutivo y a un ritmo que coincidió con el récord de 81 meses observado en septiembre pasado. Los niveles de nuevos pedidos recibidos también disminuyeron a un ritmo más fuerte. No obstante, los nuevos pedidos de exportación* registraron la reducción más débil desde el comienzo del año.

Los fabricantes de nuevo pudieron poner al día gran parte de sus cargas de trabajo debido a esta continuada caída de los nuevos pedidos. Los pedidos pendientes de realización disminuyeron por decimosexto mes consecutivo, y a un ritmo más rápido que en noviembre. En consecuencia, el exceso de capacidad afectó el nivel de empleo, que disminuyó en diciembre por octavo mes consecutivo. De hecho, la tasa de pérdida de empleo fue la más alta registrada por la encuesta desde comienzos de 2013. De acuerdo con las tendencias recientes, la destrucción de empleo se mantuvo centrada en Alemania. Por el contrario, Grecia experimentó un fuerte crecimiento de la dotación de personal, y Francia fue el único otro país que no registró una contracción del empleo durante el mes.

Se observaron nuevas evidencias de retracción

industrial en general a través de los datos de las compras y de los inventarios. El volumen de insumos comprados por los fabricantes disminuyó por decimotercer mes consecutivo en diciembre, mientras que los stocks de materias primas y de productos terminados continuaron cayendo.

Debido a una menor demanda de insumos, el plazo de entrega de los proveedores mejoró de nuevo a un nivel históricamente marcado a fines de 2019. Los plazos de espera de los proveedores se han acortado por diez meses consecutivos.

Destacando nuevamente el exceso de oferta, se observó una nueva reducción de los precios de los insumos por séptimo mes consecutivo. La tasa de deflación, aunque fue la más débil desde septiembre pasado, se mantuvo marcada y proporcionó más margen para que los fabricantes redujeran sus tarifas. Los últimos datos indicaron que los precios cobrados disminuyeron de nuevo en diciembre, como lo han hecho ininterrumpidamente desde julio pasado.

Por último, la confianza en el futuro continuó mejorando sostenidamente a fines de 2019. Tras haber alcanzado su nivel más bajo en más de seis años y medio en agosto pasado, las expectativas de producción se fortalecieron hasta su máxima de seis meses en diciembre. A excepción de Francia y Grecia, las expectativas mejoraron en toda la región.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“Los fabricantes de la zona euro experimentaron un terrible final de 2019, con una tasa de caída de la producción que no se excedió desde 2012. La encuesta indica que la producción disminuyó un 1.5% en el cuarto trimestre, actuando como un lastre severo para la economía en general.

Aunque las empresas recuperaron algo de optimismo con respecto a la producción en el plazo de doce meses, el retorno al crecimiento sigue estando bastante lejos dado que los nuevos pedidos recibidos continuaron cayendo a uno de los ritmos más fuertes observados en los últimos siete años. En consecuencia, las empresas optaron por reducir los niveles de inventario y recortar el empleo, enfocándose en la disminución de la capacidad y la reducción de los costes, que a su vez también estuvo subrayada por las caídas pronunciadas en la demanda de maquinarias, equipos y otros insumos para las líneas de producción.

Solo el sector de la economía familiar proporcionó una leve mejora de la demanda en diciembre, destacando el hecho de que el sector de consumo ha ayudado a mantener la economía fuera de la recesión en los últimos meses. La capacidad de la economía en general de evitar caer en una contracción frente a una desaceleración manufacturera tan abrupta sigue siendo un desafío clave para la zona euro a medida que avanzamos hacia 2020”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public Relations
Teléfono +1 (781) 301-9311
Email katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice PMI final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de diciembre de 2019 se basó en el 87% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).