

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 3 сентября 2021

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

В августе наблюдалось первое с декабря сокращение активности

Основные выводы

Незначительное снижение объемов производства, на фоне частичного роста новых заказов

Ослабление ценового давления

Минимальные деловые ожидания за девять месяцев

Данные собирались с 12 по 26 августа

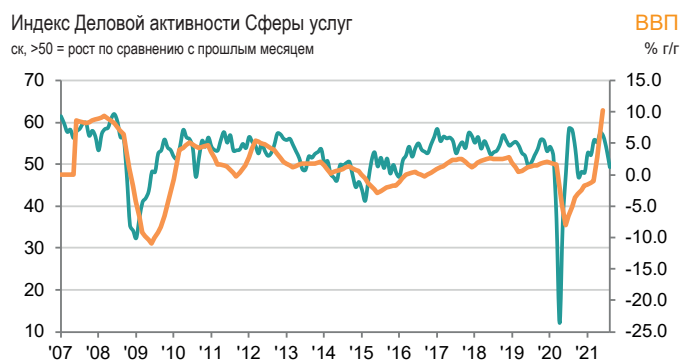
Данные PMI за август указали на возобновление сокращения деловой активности в сфере услуг России на фоне сообщений некоторых компаний о замедлении спроса. Спад производства был первым в 2021 году на сегодняшний день, поскольку рост новых заказов замедлился до незначительных темпов. Однако спрос со стороны иностранных клиентов был источником силы, поскольку новые экспортные заказы возобновили рост. При этом менее стабильный спрос внутри страны повлиял на решения компаний не нанимать дополнительный персонал поскольку занятость сократилась. Снижение совпало с резким сокращением незавершенных заказов, что свидетельствует о незначительной нагрузке на производственные мощности. В то же время деловые ожидания упали до девятимесячного минимума на фоне опасений относительно инфляции и будущего спроса.

Между тем, инфляционное давление ослабло на фоне более медленного роста затрат и отпускных цен. Тем не менее темпы роста оставались исторически высокими.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit Российской сферы услуг заметно опустился с июльского показателя 53.5 баллов и составил 49.3 в августе. Последние данные свидетельствуют о первом спаде производства в сфере услуг с декабря 2020 года, хотя и незначительном в целом. В тех случаях, когда сообщалось о снижении деловой активности, компании связывали это с ослаблением спроса и дальнейшим замедлением роста новых заказов.

В августе рост новых заказов замедлился до незначительных темпов, которые падают третий месяц подряд с недавнего максимума в мае и стали минимальными за текущую восьмимесячную последовательность роста. Хотя компании продолжали замечать интерес клиентов, общий потребительский спрос почти не улучшился по сравнению с месяцем ранее.

В то же время новые экспортные заказы в августе возобновили рост. Хотя



Источник: IHS Markit, ФСГС.

рост спроса со стороны иностранных клиентов был незначительным, он стал пятым за шесть месяцев.

Между тем, темпы инфляция издержек снизились до семимесячного минимума, но остались выше среднего исторического значения. Заметный рост часто объяснялся повышением цен поставщиками и более высокими расходами на коммунальные услуги.

Аналогичным образом в августе замедлились темпы роста отпускных цен. Уровень инфляции тарифов на услуги был в целом резким и быстрее, чем тренд в данной серии, несмотря на снижение до шестимесячного минимума. Компании часто упоминали, что рост цен на продукцию был вызван попытками переложить более высокие затраты на клиентов, где это было возможно.

В то же время давление на производственные мощности снизилось, поскольку поставщики услуг указали на резкое сокращение незавершенных заказов. Сообщается, что сокращение незавершенных работ было связано с более медленным ростом новых заказов и достаточными мощностями для своевременной обработки поступающих работ.

Отражая это сокращение, компании не решались увеличивать количество своих сотрудников, поскольку занятость упала впервые с января. Хотя и незначительное, но сокращение численности персонала ознаменовало возобновление падения после сильного роста, наблюдавшегося во втором квартале.

В заключение, в августе деловые ожидания поставщиков услуг ухудшились. Несмотря на то, что перспективы производства по-прежнему в целом оптимистичны, опасения по поводу инфляции и спроса привели к самой слабой степени уверенности с ноября 2020 года.

Совокупный IHS Markit PMI® по России

Возобновление сокращения в частном секторе в августе



Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России* опустился с июльского показателя 51.7 баллов и составил 48.2, что свидетельствует о первом сокращении деловой активности в российском частном секторе за прошедший период 2021 года. Падение охватило весь сектор.

Общий спад производительности был частично вызван сокращением числа новых заказов в частном секторе на фоне ослабления как внутреннего, так и иностранного клиентского спроса.

В связи с падением новых заказов давление на производственные мощности еще больше уменьшилось. Темпы сокращения незавершенных заказов в целом были резкими, при этом более низкие бизнес-требования также привели к сокращению численности персонала в производственном секторе и сфере услуг.

Инфляция производственных затрат в августе оставалась исторически высокой, поскольку рост цен поставщиков и нехватка материалов привели к общему росту цен. При этом темпы роста были самыми низкими за семь месяцев. Отпускные цены резко выросли, причем такими же темпами, что и в июле.

В ответ на заметные темпы инфляции и дальнейшее ослабление спроса компании снизили свои ожидания в отношении объемов производства на следующий год. Степень уверенности была самой низкой с ноября 2020 года, несмотря на рост оптимизма среди производителей.

*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

Комментарий

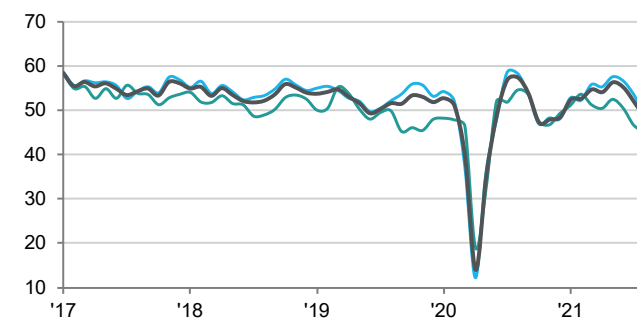
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шян Джонс отметила:

"Российские поставщики услуг сообщили о более сложных условиях спроса в августе, что привело к сокращению деловой активности. Давление на производственные мощности еще больше снизилось, что вынудило компании сократить численность персонала после шестимесячного периода создания рабочих мест.

Более позитивным фактором для сервисных компаний стало то, что инфляционное давление несколько снизилось по сравнению с максимумами, наблюдавшимися в последние месяцы. Тем не менее, компании по-прежнему были обеспокоены будущим повышением цен, что снизило деловые ожидания на год вперед.

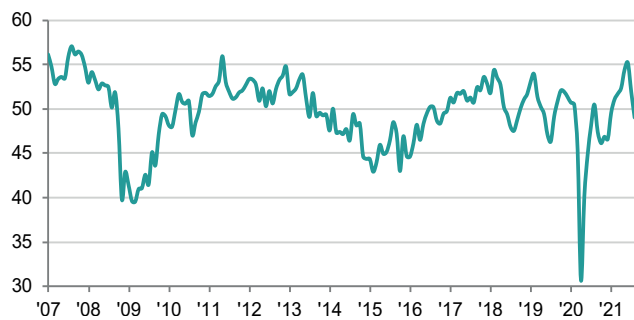
Согласно данным совокупного PMI, снижение активности было широко распространено в частном секторе. Несмотря на темпы снижения инфляции, на предстоящем сентябрьском заседании Центрального Банка России будет принято во внимание повышение цен. Наш текущий прогноз предполагает дальнейшее повышение процентных ставок, поскольку инфляция потребительских цен остается выше целевого уровня."

Индекс Объемов производства
Совокупный / Производство / Сфера услуг
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Индекс Занятости Сферы услуг

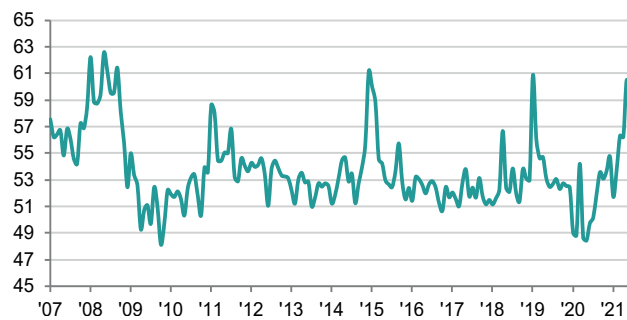
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Контакты

Шиан Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс
Корпоративные связи
Т: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать "Совокупный PMI", но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Даты опроса и история исследования

Данные собирались 12-26 августа 2021

Исследование началось в октябре 2001 года

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2021 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте ihsmarkit.com/products/pmi.html.