

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 1 de abril de 2021

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

El índice PMI sube al nivel más alto desde finales de 2006

Conclusiones claves

Se registran rápidos aumentos de la producción y de los nuevos pedidos...

... a pesar de los continuos desafíos por el lado de la oferta

Los índices de precios alcanzan sus máximas de una década

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 24 de marzo de 2021

La economía manufacturera de España se benefició de un notable repunte de la demanda en marzo, y en consecuencia, la producción aumentó al ritmo más fuerte desde finales de 2017 y la confianza también mejoró hasta su nivel más alto en más de tres años. La creación de empleo aumentó por primera vez en cinco meses, puesto que las empresas tuvieron dificultades para mantenerse al día con las cargas de trabajo.

No obstante, las empresas debieron superar algunos desafíos importantes, ya que los retrasos en la entrega de insumos se volvieron cada vez más agudos y los precios de compra aumentaron al ritmo más fuerte de los últimos diez años.

El índice PMI del Sector Manufacturero Español de IHS Markit, índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, mantuvo su reciente tendencia positiva en marzo, subiendo del nivel 52.9 registrado en febrero al 56.9. Al situarse por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por segundo mes consecutivo, la última lectura del índice PMI fue la más alta desde diciembre de 2006.

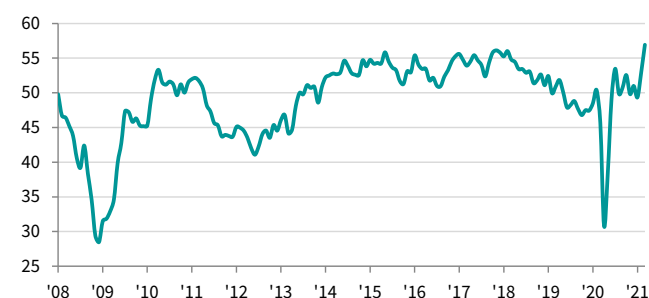
El índice PMI fue impulsado al alza principalmente por aumentos simultáneos de la producción y de los nuevos pedidos durante el mes. La producción aumentó al ritmo más rápido desde diciembre de 2017, mientras que el incremento de los nuevos pedidos en general fue el más pronunciado en más de cuatro años. Las empresas informaron ampliamente que la creciente confianza en las perspectivas económicas respaldó la demanda, tanto a nivel nacional como en el extranjero. Los nuevos pedidos para exportaciones aumentaron en marzo al ritmo más fuerte desde febrero de 2018.

No obstante, las empresas encuestadas mencionaron que la producción se vio obstaculizada en parte por los retrasos en la recepción de los insumos pedidos a los proveedores. En medio de informes generalizados de escasez de productos a nivel mundial, que reflejan las tensiones de la oferta y la demanda del mercado, los encuestados

sigue a continuación...

Índice PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Comentario

Comentando sobre los últimos resultados de la encuesta, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit, subrayó:

"La economía manufacturera de España se benefició de un mes de marzo estelar, ya que el crecimiento de la producción alcanzó su mejor nivel en más de tres años debido al fuerte aumento de la demanda, nacional e internacional, de productos manufacturados.

No obstante, el infortunio generado por este fuerte repunte es que las cadenas de suministro continúan enfrentándose a desafíos, y las empresas informan de deterioros casi récord en los plazos medios de entrega debido a la escasez de una amplia gama de productos. En consecuencia, hubo evidencias de que dichos retrasos han empezado a obstaculizar los programas de producción, y las empresas tuvieron que utilizar, siempre que les fue posible, las existencias para mantener las líneas de producción en funcionamiento.

La escasez de materias primas también continúa generando aumentos importantes de precios, y tanto los costes de los insumos como los precios cobrados han subido a las tasas más fuertes en una década. Mientras las cadenas de suministro sigan teniendo dificultades y como se espera que el crecimiento continúe (las expectativas se fortalecieron aún más en marzo), es probable que los precios sigan subiendo durante algún tiempo, lo que aumentará el riesgo real de una repercusión en los índices de precios al consumidor en los próximos meses".

observaron el deterioro más fuerte de los plazos medios de entrega desde las máximas récord del estudio registradas durante el apogeo de la pandemia el año pasado. Dicho retraso en las entregas de los insumos hizo que las empresas utilizaran, siempre que les fue posible, los stocks existentes para mantener las líneas de producción en funcionamiento. El deseo de copiar existencias, además de proyecciones positivas para las cargas de trabajo, también ayudó a impulsar el mayor aumento de la actividad de compras desde febrero de 2018.

La escasez de productos y los desafíos en la entrega de insumos continuaron generando un alza de precios en marzo, y los últimos datos muestran que la inflación de los precios de los insumos fue la más alta en diez años. Se informó que una amplia gama de productos aumentó de precio, incluidos los productos químicos, la electrónica, los metales, el papel y los plásticos. También se informó que el coste de los transportes ha aumentado. Muchas empresas mencionaron que no tuvieron más remedio que aumentar sus tarifas cobradas. Si bien no aumentó al mismo nivel que la inflación de los costes, la inflación de los precios cobrados también fue la más fuerte registrada en una década.

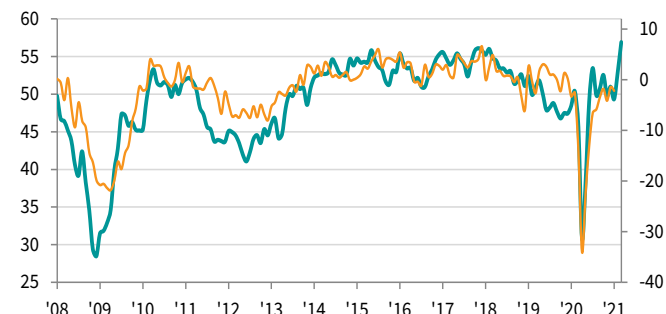
No obstante, a pesar de algunos desafíos en la oferta y los precios, las empresas mostraron una mayor confianza en el futuro, y los últimos datos indican el mejor grado de optimismo desde principios de 2018. Junto con el aumento de las cargas de trabajo en general, la mejora de la confianza ayudó a explicar el primer aumento del empleo en cinco meses. El crecimiento de la dotación de personal también fue el mayor registrado desde mediados de 2018.

Índice PMI Producción Manufacturera

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Industrial (INE)

% interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Contacto

Paul Smith
Economics Director
IHS Markit
T: +44 1491 461 038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología del estudio

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para más información sobre la metodología del estudio contacte: economics@ihsmarkit.com.

Fechas e historia del estudio

Los datos de marzo se recopilaron entre el 12 y el 24 de marzo de 2021

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en febrero de 1998

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, por favor contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovechamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org web: www.aerce.org

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.