

VÝROBNÍ IHS MARKIT PMI® PRO ČESKOU REPUBLIKU

Výroba i nové zakázky kvůli dopadu koronaviru v květnu silně klesají

KLÍČOVÉ BODY

Další výrazný pokles výroby i nových zakázek

Zaměstnanost klesá v důsledku slabé zákaznické poptávky

Firmy snižují ceny, aby přitáhly zákazníky

Období sběru dat: 12. – 20. května 2020

Květnová data ukázala další významný pokles objemů výroby i nových zakázek následkem poklesu poptávky způsobeného pandemií koronaviru COVID-19. Karanténní opatření v klíčových trzích zároveň výrazně omezila příliv zakázek ze zahraničí. Nevyužitě kapacity donutily firmy k redukci pracovních sil, a to druhým nejrychlejším tempem od července 2009. Pokles zaměstnanosti navíc svědčil o pokračující nejistotě a pesimismu ve výhledech českých výrobců na příští rok. Ve snaze přilákat klientelu firmy snížily ceny svého zboží pátý měsíc v řadě.

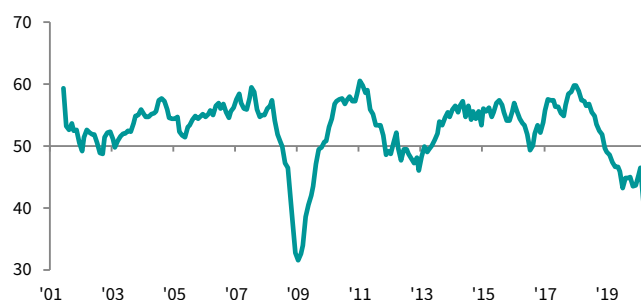
Hlavní výrobní PMI® pro Českou republiku společnosti IHS Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu výrobního sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

Index PMI v květnu mírně poskočil z dubnové hodnoty 35,1 na 39,6 bodu, indikoval nicméně druhý největší pokles výkonu českého zpracovatelského sektoru od propadu během finanční krize před téměř jedenácti lety.

Ke zhoršení přispěly výrazné poklesy objemů výroby a nových zakázek. Snížení výroby bylo pomalejší než rekordní dubnový propad, ale přesto jedno z nejprudších od začátku sběru dat v červnu 2001.

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zdroj: IHS Markit

Firmy ho opět zdůvodnily odstávkami u odběratelů či pozastavením nebo rušením zakázek. Podobně i pokles poptávky u zahraničních klientů způsobil snížení objemů nových exportních zakázek, zejména v klíčových odvětvích jako je automotive.

V důsledku slabé poptávky výrobci v květnu dále propouštěli, protože klesla rozpracovanost a vzrostly volné kapacity. Některé firmy využily podpůrné programy státu, aby si udržely pracovníky, ale zaměstnanost přesto klesla druhým nejprudším tempem od července 2009.

Redukce pracujících se částečně spojovala také s nejistotou, která kvůli pandemii COVID-19 panuje na globálních trzích. Pesimismus mezi českými výrobci od dubna zeslábl, ale firmy stále mají obavy z toho, jak dlouho bude trvat, než se objeví známky výraznějšího zlepšení poptávky.

V rámci udržení a získání klientů výrobci v polovině druhého čtvrtletí opět snížili své ceny. Inflation cen vstupů mezitím mírně zpomalila.

Nákupní aktivita v květnu klesla druhým nejprudším tempem od března 2009 vzhledem ke slabé poptávce. Narušení dodavatelských řetězců vedlo k dalšímu zhoršení v zásobování, ovšem firmy obecně hlásily, že jim k výrobě postačily stávající zásoby.

KOMENTÁŘ

Siân Jones, ekonomka společnosti IHS Markit, která výrobní průzkum v České republice zpracovává, komentuje:

„Český zpracovatelský sektor zůstal v květnu v útlumu, zatímco důsledky pandemie COVID-19 dál tíží poptávku a výrobu. Tempo poklesu sice díky mírnému uvolňování ekonomiky zvolnilo, ale podmínky v sektoru zůstávají pro firmy, které se snaží oživit poptávku, náročné.“

Řada podniků využila podpůrné programy vlády, aby udržela zaměstnance, počet pracujících ale opět výrazně klesl kvůli úbytku nových zakázek a růstu volných kapacit. K propouštění přispěl také pesimismus mezi výrobci, jejichž důvěra pro příští rok tíží očekávání poklesu výroby a vyhlídky vleklé obnovy.

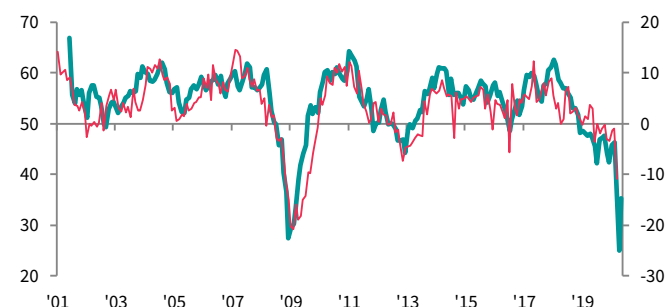
Ve snaze udržet si stávající klienty firmy v květnu opět snížily ceny svých výrobků. Tempo inflace cen vstupů zpomalilo, ale bylo druhé nejvyšší za rok a přispělo k němu oslabení koruny a zvýšení cen dovozových surovin. Česká národní banka očekává, že inflace v nadcházejících měsících dál zpomalí. Vážnost současné ekonomické situace se zrcadlí v jejím nedávném snížení úrokových sazeb.“

výrobní index

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce

průmyslová výroba

% r/r



zdroj: IHS Markit, ČSÚ

KONTAKT

IHS Markit

Siân Jones
ekonomka
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Katherine Smith
propagace
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Kateřina Vojtěchovská
vedoucí průzkumu
T: +44-1491-461-085
kat.vojtechovska@ihsmarkit.com

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, průměrná hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevizovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Data za květen 2020 byla nashromážděna mezi 12. a 20. květnem 2020.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenesie žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.

O společnosti IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejich partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantními vlastníky © 2020 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu katherine.smith@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte ihsmarkit.com/product/pmi.html.