

Diembargo hingga 0730 WIB (0030 UTC) 1 Maret 2021

# IHS Markit PMI Manufaktur Indonesia™

## Sektor manufaktur Indonesia melihat momentum pertumbuhan turun pada bulan Februari

### Temuan pokok

Pertumbuhan output di level terendah selama empat bulan

Tekanan inflasi paling kuat sejak akhir tahun 2018

Pekerjaan mendekati stabil

Data dikumpulkan pada 11-19 Februari 2021.

Pertumbuhan manufaktur Indonesia kehilangan momentum pada bulan Februari di tengah gangguan akibat pandemi penyakit *coronavirus* 2019 (COVID-19). Namun demikian, output dan permintaan baru terus meningkat dan pekerjaan mendekati stabil. Perusahaan masih sangat optimis bahwa output akan naik selama 12 bulan mendatang.

Sementara itu, tekanan inflasi terus meningkat dengan kenaikan yang lebih tajam pada biaya input dan harga output.

*Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* Manufaktur Indonesia dari IHS Markit tercatat 50,9 pada bulan Februari, di atas titik tidak ada perubahan 50,0 selama empat bulan berjalan, tapi turun dari data bulan Januari 52,2 dan menunjukkan peningkatan paling lemah di sektor kesehatan sejak bulan November lalu.

Momentum pertumbuhan lebih rendah yang ditunjukkan oleh indeks headline yang menggambarkan tren output dan permintaan baru. Produksi meningkat selama empat bulan berturut-turut, tapi pada laju sedang yang tergolong paling lemah pada periode ini. Meskipun perusahaan meningkatkan output sesuai dengan pertumbuhan permintaan baru yang berkelanjutan, beberapa perusahaan mencatat gangguan yang disebabkan oleh pandemi COVID-19. Pertumbuhan produksi yang lebih lambat menunjukkan bahwa stok barang jadi menurun, setelah kenaikan pada bulan Januari.

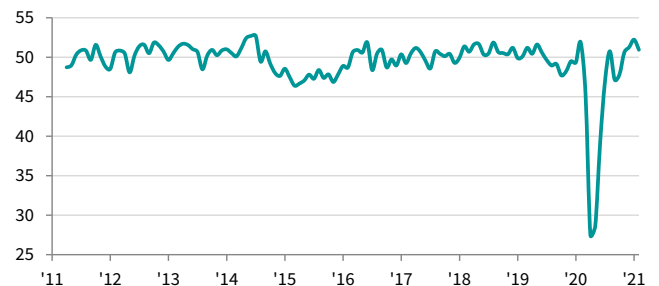
Permintaan baru meningkat tajam pada bulan Februari, dan setidaknya dalam tiga bulan. Sementara itu, bisnis ekspor baru terus menurun, lima belas bulan berjalan sebagaimana telah terjadi sebelumnya.

Peningkatan output dan permintaan baru yang berkelanjutan saat ini mendorong perusahaan untuk meningkatkan aktivitas pembelian dan membatasi PHK. Pekerjaan menurun selama dua belas bulan berjalan,

*berlanjut...*

PMI Manufaktur Indonesia

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

### Tanggapan

Menanggapi hasil survei terkini, Andrew Harker, Direktur Ekonomi di IHS Markit, mengatakan:

*"Jumlah kasus COVID-19 yang meningkat saat ini menunjukkan bahwa pandemi terus mengganggu operasional. Namun demikian, sektor manufaktur masih relatif tangguh pada bulan Februari, hanya mengalami perlambatan pertumbuhan daripada kontraksi langsung dalam output dan pesanan baru. Sementara itu, pekerjaan terus bergerak mendekati stabil."*

*"Meskipun adanya gangguan yang disebabkan oleh pandemi, optimisme perusahaan terkait perkiraan tahun depan masih tidak berkurang di tengah harapan bahwa pandemi akan segera berakhir."*

tapi pada laju paling rendah pada periode ini. Beberapa perusahaan yang menurunkan tingkat staf menunjukkan bahwa PHK cenderung bersifat sementara. Sementara itu, penumpukan pekerjaan turun pada laju paling lambat dalam 12 bulan.

Perusahaan meningkatkan aktivitas pembelian mereka untuk kedua kalinya pada tahun lalu, dan pada laju tercepat sejak bulan Mei 2019. Akibatnya, stok pembelian mendekati stabil karena tingkat penurunan inventaris pra-produksi menurun selama sepuluh bulan berturut-turut.

Biaya input meningkat secara substansial, dengan tingkat inflasi semakin cepat hingga paling tajam sejak bulan Oktober 2018. Biaya yang lebih tinggi untuk bahan baku disebutkan secara luas di tengah kurangnya pasokan dan sulitnya mendapatkan input dari luar negeri.

Tingkat inflasi harga output juga semakin cepat dan tercepat sejak bulan November 2018 karena produsen meneruskan beban biaya input yang lebih tinggi kepada konsumen.

Waktu pengiriman dari pemasok diperpanjang selama tiga belas bulan berturut-turut. Laju penurunan kinerja vendor tergolong solid, meskipun tidak separah pada bulan Januari. Pembatasan COVID-19 dan gangguan transportasi yang disebabkan oleh banjir menjadi faktor utama di balik penundaan pengiriman pada bulan Februari.

Produsen di Indonesia masih sangat optimis bahwa produksi akan naik pada tahun mendatang, dengan lebih dari dua per tiga responden yang memprediksi kenaikan. Harapan bahwa pandemi COVID-19 akan berakhir adalah inti dari harapan positif.

### Indeks Pekerjaan PMI Manufaktur Indonesia

sa, >50 = pertumbuhan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

## Kontak

Andrew Harker  
Direktur Ekonomi  
IHS Markit  
Telepon: +44 1491 461 016  
[andrew.harker@ihsmarkit.com](mailto:andrew.harker@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Hubungan masyarakat  
IHS Markit  
Telepon: +1-781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Metodologi

PMI Manufaktur Indonesia® dari IHS Markit disusun oleh IHS Markit berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam satu panel terdiri dari sekitar 400 perusahaan manufaktur. Panel tersebut dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Data bulan Februari 2021 dikumpulkan 11-19 Februari 2021.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Penafian

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidaktepatan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Dalam hal apa pun, IHS Markit tidak bertanggung jawab atas segala kerusakan khusus, insidental, atau konsekuensial, yang timbul dari penggunaan data. Purchasing Managers' Index™ dan PMI® adalah merek dagang Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya.

### Tentang IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi penting, analitik dan solusi untuk industri besar dan yang mendorong ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan menyajikan informasi generasi lanjutan, analitik dan solusi untuk pelanggan dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional dan menyediakan gambaran mendalam yang menghasilkan keputusan yang tepat dan penuh percaya diri. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan bisnis dan pemerintah, termasuk 80 persen dari Fortune Global 500 dan institusi keuangan terkemuka di dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua perusahaan dan nama produk lain mungkin menggunakan nama dagang sesuai dengan pemilik masing-masing © 2021 IHS Markit Ltd. Seluruh hak cipta dilindungi.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).

### Tentang PMI

Survei Purchasing Managers' Index™ (PMI™) saat ini tersedia untuk lebih dari 40 negara dan juga regional utama termasuk zona Euro. Survei-survei tersebut merupakan survei bisnis yang dipantau paling ketat, dibantu oleh bank sentral, pasar keuangan, dan para pembuat keputusan karena kemampuannya untuk menyediakan indikator tren ekonomi bulanan terbaru, akurat, dan seringkali unik. Untuk mempelajari lebih lanjut kunjungi [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).