

# Thông cáo báo chí

## THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG NHẠY CẢM

Không ban hành trước 7:30 giờ ICT (0:30 giờ UTC) ngày 01 tháng 4 năm 2022

## PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

### Chỉ số PMI của ASEAN chậm lại thành mức thấp của sáu tháng trong điều kiện nhu cầu giảm

#### Những điểm nổi bật:

Chỉ số PMI trong tháng 3 giảm thành mức thấp của sáu tháng

Số lượng việc làm giảm tháng thứ hai liên tiếp

Áp lực lạm phát mạnh lên thành mức cao kỷ lục

Dữ liệu được thu thập từ ngày 11 đến ngày 25 tháng 3 năm

Theo chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI™) mới nhất của S&P Global, các điều kiện hoạt động trong lĩnh vực sản xuất ASEAN cải thiện nhẹ trong tháng 3, từ đó kéo dài thời kỳ tăng hiện nay thành sáu tháng. Cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục tăng đã hỗ trợ cho chỉ số PMI toàn phần. Tuy nhiên, các nhà sản xuất tiếp tục ghi nhận lực lượng lao động giảm. Trong khi đó, những xáo trộn còn đang hiện hữu ở các chuỗi cung ứng đã khiến áp lực lạm phát mạnh hơn.

Chỉ số PMI toàn phần đạt 51,7 điểm trong tháng 3, giảm từ mức 52,5 điểm trong tháng 2. Dữ liệu kỳ này cho thấy tăng trưởng đã bị mất động lực khi tốc độ cải thiện sức khỏe của lĩnh vực sản xuất đã chậm lại tháng thứ hai liên tiếp, và mức cải thiện lần này là yếu nhất trong sáu tháng.

Năm trong bảy quốc gia ASEAN được khảo sát ghi nhận tăng trưởng trong tháng 3, và Singapore tiếp tục dẫn đầu. Mặc dù chỉ số PMI toàn phần của Singapore (55 điểm) là ở dưới mức cao kỷ lục được ghi nhận trong tháng 2, kết quả kỳ này một lần nữa cho thấy mức tăng trưởng mạnh của các nhà sản xuất.

Cùng lúc đó, các nhà sản xuất hàng hóa ở Philippines cũng ghi nhận mức tăng nhanh thứ nhì khi chỉ số toàn phần đạt 53,2 điểm. Hơn nữa, mức cải thiện kỳ này của các điều kiện hoạt động là nhanh nhất trong hơn ba năm.

Ở những quốc gia khác, tăng trưởng đã chậm lại hơn. Cả Thái lan và Việt Nam đều có chỉ số PMI toàn phần (tương ứng là 51,8 và 51,7) giảm so với mức cao được ghi nhận trong tháng 2. Tuy nhiên, các nhà sản xuất hàng hóa Thái lan có mức tăng trưởng cao thứ nhì kể từ khi dữ liệu bắt đầu được thu thập vào tháng 12/2015.

Trong tháng 3, Indonesia cho thấy tốc độ tăng về tổng thể là ngang bằng với mức thấp của sáu tháng được ghi nhận trong tháng 2. Chỉ số PMI toàn phần, với kết quả 51,3, cho thấy sức khỏe lĩnh vực sản xuất của Indonesia chỉ cải thiện nhẹ.

#### PMI Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Chỉ số hai quốc gia ghi nhận lĩnh vực sản xuất suy giảm trong tháng 3 là Malaysia và Myanmar. Kết thúc thời kỳ tăng kéo dài năm tháng, chỉ số PMI toàn phần ở Malaysia giảm còn 49,6 điểm. Cùng lúc đó, Myanmar có mức giảm mạnh hơn của chỉ số PMI toàn phần (47,1) khi đã giảm với tốc độ nhanh hơn trong ba tháng liên tiếp.

Trong khi đó, lực lượng lao động trong tháng 3 đã giảm tháng thứ hai liên tiếp, cho thấy các nhà sản xuất ngần ngại trong việc tăng hoạt động tuyển dụng. Các nhà sản xuất ASEAN tiếp tục giảm nhân sự mặc dù lượng công việc tồn đọng tiếp tục tăng.

Tình trạng khan hiếm nguyên vật liệu và gián đoạn chuỗi cung ứng vẫn là vấn đề nổi bật trong các nhà sản xuất ở ASEAN khi thời gian giao hàng tiếp tục bị kéo dài trong tháng 3. Mức độ kéo dài thời gian giao hàng là lớn hơn so với tháng 2, và là mức đáng kể so với lịch sử chỉ số.

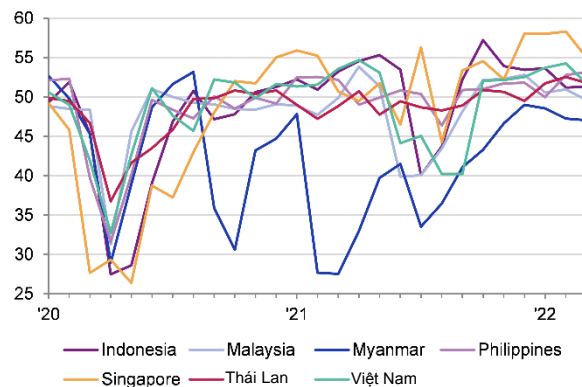
Về phương diện giá cả, áp lực lạm phát vẫn là lớn khi các chỉ số được điều chỉnh theo mùa của giá cả đầu vào và giá cả đầu ra đạt mức cao kỷ lục trong tháng 3. Tất cả bảy quốc gia ASEAN được khảo sát cho biết gánh nặng chi phí tăng mạnh hơn, với năm trong bảy quốc gia ghi nhận mức tăng nhanh nhất của chi phí hoạt động kể từ khi bắt đầu chuỗi dữ liệu chỉ số. Để đối phó, các nhà sản xuất đã tăng giá bán hàng với một tốc độ kỷ lục.

Tuy nhiên, mức độ lạm phát đã mạnh hơn thành mức cao nhất kể từ tháng 5/2019. Ngoại trừ Myanmar, nơi các công ty dự kiến sản lượng sẽ ổn định, tất cả bảy quốc gia kỳ vọng sản lượng sẽ tăng trong 12 tháng tới.

# Thông cáo báo chí

## PMI Ngành sản xuất

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Bình luận về dữ liệu PMI ngành sản xuất ASEAN, Maryam Baluch, chuyên gia kinh tế tại S&P Global nói:

*“Chỉ số PMI toàn phần cho thấy tăng trưởng trong lĩnh vực sản xuất ASEAN đã bị mất động lực khi sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đã tăng chậm lại.*

*Tăng trưởng sản lượng vẫn bị hạn chế do những vấn đề của phía cung vẫn hiện hữu. Tuy nhiên, sản lượng tăng chậm hơn một phần là do số lượng đơn đặt hàng mới tăng chậm hơn.*

*Trong khi đó, áp lực chi phí đã tăng khi giá cả đầu vào tăng thành mức cao kỷ lục. Do đó, các nhà sản xuất tiếp tục phải tăng giá bán hàng trung bình trong một nỗ lực duy trì biên lợi nhuận. Áp lực lạm phát vẫn đáng kể ở tất cả bảy quốc gia khảo sát, từ đó tiếp tục tác động lên tăng trưởng vào cuối quý 1.*

*Trong khi tâm lý kinh doanh nói chung vẫn là tích cực, dữ liệu kỳ này đã chỉ ra những lực cản. Lĩnh vực sản xuất tiếp tục chịu ảnh hưởng của những khó khăn về phía cung và tình trạng khan hiếm nguyên vật liệu ở nhiều nơi, và điều này dự kiến sẽ tiếp tục diễn ra trong năm tới.”*

-Hết-

# Thông cáo báo chí

## Liên hệ

### S&P Global

Maryam Baluch  
Chuyên gia kinh tế  
Điện thoại +44-13-4432-7213  
Email [maryam.baluch@spglobal.com](mailto:maryam.baluch@spglobal.com)

Joanna Vickers  
Truyền thông Doanh nghiệp  
Điện thoại +44-207-260-2234  
Email [joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

## Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global được S&P Global thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN\*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm\*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

## S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global chuyên cung cấp những thông tin phân tích quan trọng. Chúng tôi giúp các chính phủ, doanh nghiệp và cá nhân bằng các dữ liệu, trình độ chuyên môn phù hợp và công nghệ kết nối để họ có thể tự tin ra quyết định. Từ việc giúp khách hàng đánh giá các cơ hội đầu tư mới đến việc hướng dẫn họ trong quá trình áp dụng các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và chuyển đổi năng lượng ở tất cả các chuỗi cung ứng, chúng tôi mở ra những cơ hội mới, vượt qua những thách thức và thúc đẩy sự tiến bộ trên toàn cầu.

Chúng tôi được nhiều tổ chức hàng đầu thế giới tìm kiếm để cung cấp cho họ các bảng xếp hạng tín dụng, thước đo tiêu chuẩn, các đánh giá phân tích và các giải pháp quy trình trên các thị trường vốn, hàng hóa và ô tô toàn cầu. Với mỗi dịch vụ chúng tôi cung cấp, chúng tôi giúp các tổ chức hàng đầu thế giới lập kế hoạch cho ngày mai, ngay từ hôm nay.

S&P Global là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2022 S&P Global Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI™) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được đổi mới nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited và/hoặc các chi nhánh.