

最早發布時間: 2021 年 10 月 1 日 08:30 (臺北) / 00:30 (UTC 時間)

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®

9 月份 PMI 跌至 13 個月低點

要點歸納

產量與新增訂單成長放緩，創去年 7 月以來低點

供應鏈延宕依然嚴峻，投入成本續飆

商業信心降至 15 個月低點

9 月份數據於 2021 年 9 月 13 - 22 日收集

臺灣製造業 9 月份的產量與銷售額，皆以一年多以來的最低速度擴張，顯示成長動力進一步減弱。企業強調，供應鏈嚴重失衡，減低了產能效率；還因為大流行，緊縮了新增訂單量。通膨壓力雖較上月放緩，但仍在歷史高點。至於業者對未來一年前景的經營信心，則下滑至去年 6 月以來最低。

9 月份 IHS Markit 臺灣製造業採購經理人指數 (PMI®) 為 54.7，反映製造業的總體景氣度大幅改善，而相對於上月數值 58.5，卻意味成長速度連二跌，並創去年 8 月以來最低。

臺灣商品生產商指出，第三季末新接的訂單量較上月顯著放緩，尤其是成長率僅屬溫和，創 14 個月以來新低。業者滙報，疫情是壓抑銷售額擴張的主要原因。此外，新增出口業務的擴張速度亦見減慢，但總體依然明顯。

企業於 9 月份僅溫和地增產，相對於成長率創 14 個月低點的新增訂單，其走勢與之相符。業者指出原物料短缺、供應商延宕，導致產量受限。

9 月份供應鏈延宕的惡化程度雖較上月輕微，但依然嚴峻。原物料吃緊、供應商產能不足、物流延滯等，皆拉長了交期。

綜觀 9 月份數據，採購活動雖然成長放緩，但依然強勁。企業為確保供應鏈穩定，因而建立備用庫存，因此採購活動的

(續下頁)

臺灣製造業 PMI
>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「綜觀 9 月份數據，製造商的產量與新增業務以一年多以來最溫和的漲幅上升，反映臺灣經濟第三季末的成長動力進一步顯著放緩。

企業表示市場需求普遍因疫情而回軟，加上供應鏈嚴重延宕壓抑了成長速度，所以對未來一年市道的信心，下滑至去年 7 月以來最低。

供應鏈必須好轉，才能讓營運全面正常化、經濟得以持久復甦，惟疫情卻屢為前景蒙上陰影，也為何時才能扭轉乾坤打上問號。

雖然臺灣已成功控制近期延燒的新冠疫情，但各地案例依然偏高。不過，隨着全球疫苗施打率不斷提高，疫情帶來的衝擊應可得以紓緩，好讓業界對未來重拾信心。」

擴張速度持續明顯。此外，成品庫存量以 7 個月以來的最高速度成長，企業往往認為，此與缺櫃、貨運延宕造成出貨困難有關。

臺灣製造業的就業人數連 10 升，9 月份職位創造率雖錄今年次低漲幅，但依然強勁。業者表示，往往為提高產能、填補職缺而招募人員。此外，原物料短缺導致未完成業務量進一步攀升。

儘管通膨率降至 10 個月低點，但 9 月份的投入成本卻持續飆漲。業者經常提及，由於資源匱乏、運費調漲，因此原物料價格走高。企業普遍將成本漲幅轉嫁客戶身上，因此出廠價格顯著上升。

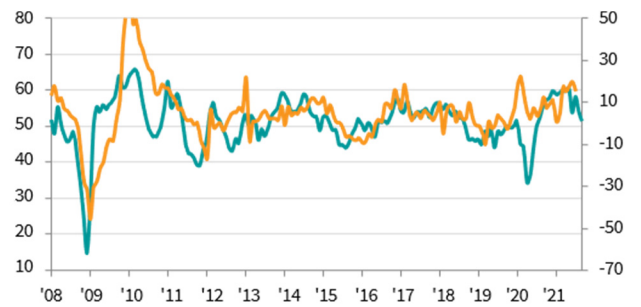
9 月份的商業信心跌至去年 6 月以來的最低水準。業者對前景的憂慮，主要來自與疫情相關的不確定因素、需求回軟、投入品不敷需求等。

PMI 產出指數

>50 = 較上月擴張 (經季節調整)

製造業產量

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、臺灣統計資訊網(轉載自 Datastream)

聯絡方式

Annabel Fiddes
IHS Markit 經濟部副總監
電話：+44-1491-461-010
annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
IHS Markit 企業傳訊部
電話：+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

《IHS Markit 臺灣製造業 PMI®》由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2021 年 9 月份數據於 2021 年 9 月 13 - 22 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 年，IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱 此處。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI™)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。