

## Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 1 de septiembre de 2021

### IHS Markit PMI<sup>®</sup> Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

## El crecimiento económico del sector manufacturero de la zona euro se ralentiza hasta su mínima de seis meses en agosto

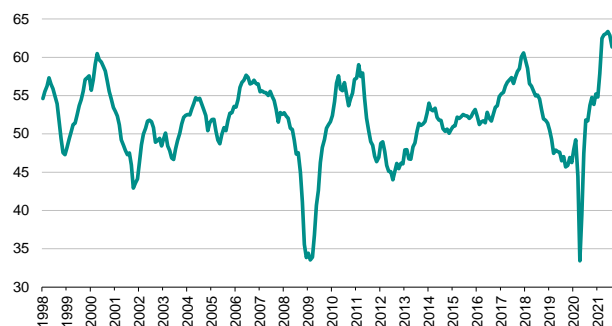
#### Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 61.4 en agosto (estimación flash: 61.5, dato final de julio: 62.8)
- Los subíndices de producción y de nuevos pedidos caen de nuevo desde sus máximas del estudio registradas en marzo pasado
- Las presiones inflacionistas disminuyen, pero siguen siendo sustanciales

Datos recopilados entre el 12 y el 23 de agosto

#### IHS Markit PMI Manufacturero de la Zona Euro

PMI Sector Manufacturero de la Zona Euro - c.v.e., 50 = sin cambios



Fuente: IHS Markit.

A juzgar por los últimos datos del índice PMI<sup>®</sup>, la economía del sector manufacturero de la zona euro registró otra expansión marcada en agosto, aunque el impulso disminuyó de nuevo ya que el índice principal cayó hasta su mínima de seis meses. La lectura final del Índice PMI<sup>®</sup> del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit de agosto se situó en 61.4, ligeramente por debajo de su estimación flash precedente de 61.5 y del nivel registrado en julio (62.8). El ritmo de crecimiento en el sector se ha ralentizado por segundo mes consecutivo desde la expansión récord del estudio observada en junio pasado.

#### Países clasificados por PMI Manufacturero: agosto

Países Bajos	65.8	mínima en 5 meses
Irlanda	62.8	mínima en 4 meses
Alemania	62.6 (flash: 62.7)	mínima en 6 meses
Austria	61.8	mínima en 6 meses
Italia	60.9	máxima en 2 meses
España	59.5	máxima en 2 meses
Grecia	59.3	máxima en 256 meses
Francia	57.5 (flash: 57.3)	mínima en 6 meses

Los tres subsectores estudiados registraron mejoras pronunciadas, aunque más débiles, de las condiciones operativas durante el mes. Tal y como ha ocurrido durante los últimos doce meses, el crecimiento observado entre los fabricantes de bienes de capital continuó superando el de los productores de bienes de consumo y de bienes intermedios.

De todos los países de la zona euro cubiertos por el estudio, los Países Bajos registró una vez más el incremento más fuerte de las condiciones operativas manufactureras, a pesar de que el crecimiento se ralentizó hasta su mínima de cinco meses. También se registraron expansiones más lentas en Alemania, Irlanda, Austria y Francia.

Los datos de la encuesta de agosto fueron particularmente positivos para Grecia, que registró la lectura más alta del índice PMI del sector manufacturero desde abril de 2000. Mientras tanto, también se observaron expansiones aceleradas en Italia y España.

La producción de bienes en la zona euro continuó expandiéndose en agosto, tal y como ha ocurrido ininterrumpidamente desde julio de 2020. Aunque el ritmo de crecimiento fue el más débil en seis meses, en general aún fue fuerte y se situó muy por encima de la media histórica.

Las continuas mejoras en la demanda de productos de la zona euro apoyaron los sólidos programas de producción. Los nuevos pedidos en total

aumentaron por decimocuarto mes consecutivo en agosto, mientras que los nuevos pedidos para exportaciones\* también crecieron a un ritmo marcado. Los Países Bajos, Alemania e Italia registraron resultados especialmente satisfactorios con respecto a las exportaciones. No obstante, el ritmo de crecimiento de la demanda para exportaciones en la zona euro en general perdió impulso en agosto.

Hubo signos claros de fuertes limitaciones en la capacidad de los fabricantes de la zona euro, ya que los pedidos pendientes de realización aumentaron a un ritmo históricamente inédito con respecto de todo lo registrado antes de marzo pasado. Dicha acumulación se produjo a pesar de que las empresas volvieron a reducir los inventarios de productos terminados en los almacenes para poder cumplir con los pedidos.

Para impulsar la capacidad de producción los fabricantes aumentaron la fuerza laboral en agosto, continuando la tendencia de crecimiento del empleo que comenzó en febrero pasado. La tasa de creación de empleo fue solo modestamente más lenta que la máxima histórica registrada en julio.

Los plazos de entrega de los proveedores se alargaron considerablemente una vez más en agosto en medio de una fuerte demanda de materiales e insumos de producción, aunque el ritmo de alargamiento de nuevo se redujo ligeramente en comparación con el récord registrado en mayo pasado. Los datos más recientes mostraron que las empresas aumentaron drásticamente su actividad de compra en agosto. Por primera vez desde enero de 2019, los stocks de compras aumentaron, aunque solo levemente.

Mientras tanto, las presiones de los precios se mantuvieron obstinadamente elevadas a mediados del tercer trimestre. Una vez más, los costes de los insumos aumentaron sustancialmente en medio de los persistentes problemas en las cadenas de suministro y una fuerte demanda de insumos.

No obstante, los últimos datos mostraron la primera desaceleración en la inflación de los costes desde que los precios de los insumos comenzaron a subir de nuevo en agosto de 2020.

Se observó una tendencia similar en las tarifas cobradas, cuya tasa de inflación se mantuvo históricamente elevada tras la máxima del estudio registrada en julio, pero disminuyó por primera vez

desde enero pasado.

Por último, los fabricantes de la zona euro señalaron en agosto un panorama optimista de cara a los próximos doce meses. El grado de sentimiento positivo fue fuerte, pero disminuyó por segundo mes consecutivo hasta alcanzar su nivel más bajo desde noviembre de 2020.

*\* Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

### Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“Los fabricantes de la zona euro informaron de otro mes de producción boyante en agosto, continuando la racha de crecimiento por decimocuarto mes consecutivo. No obstante, el problema principal fue nuevamente la falta de componentes, ya que los proveedores no pueden producir suficientes piezas o se enfrentan a una falta de capacidad en las entregas para satisfacer la demanda logística.*

*Estos problemas de suministro fueron la causa principal del déficit de producción manufacturera en relación con los pedidos en una magnitud no registrada previamente por el estudio, superando el déficit récord de veinticuatro años registrado en julio pasado.*

*En consecuencia, los precios de venta de las fábricas volvieron a subir fuertemente, aunque parte de la presión alcista se vio aliviada por una ligera atenuación de la inflación de los costes de los insumos, pese a que los precios de los materiales aún altos se sumaron a los demás problemas de los fabricantes.*

*Mientras tanto, el crecimiento del empleo se redujo solo modestamente desde su máxima histórica registrada en julio pasado, ya que los productores se mantuvieron enfocados en impulsar la capacidad operativa. No obstante, una caída en la confianza futura en agosto, vinculada al pico de la demanda, los problemas persistentes en las cadenas de suministro y la propagación de la variante delta, se suman a los signos de que tanto el crecimiento de la producción como del empleo han alcanzado su punto más alto”.*

-Fin-

## Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Joe Hayes, Senior Economist  
Teléfono +44-1344-328-099  
Email [joseph.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joseph.hayes@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Teléfono +44 207 260 2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de agosto de 2021 se basó en el 84% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> <sup>®</sup> del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

### Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*<sup>®</sup> del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> y *PMI*<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).