

IHS MARKIT PMI® FRANCE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION

Nouveau ralentissement de la croissance de l'activité dans le secteur français de la construction en octobre

POINTS CLÉS

Croissance marginale de l'activité en octobre

Ralentissement de la hausse des nouveaux contrats

Nouvelle croissance modérée de l'emploi

La croissance de l'activité du secteur français de la construction a ralenti en octobre, freinée par les mauvaises performances de deux des trois sous-secteurs couverts par l'enquête ainsi que par un affaiblissement de la hausse des nouveaux contrats. Malgré cette tendance, les entreprises de BTP françaises ont continué de recruter du personnel supplémentaire tandis que le volume de leurs achats a fortement augmenté.

La confiance a cependant reculé dans le secteur en octobre, les perspectives d'activité à douze mois affichant leur plus faible niveau depuis août 2018.

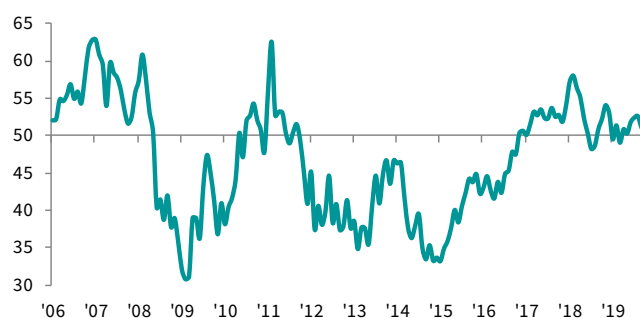
L'indice titre de l'enquête, l'Indice PMI® sur le Secteur de la Construction – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est établi au-dessus de la barre du 50,0 du sans changement pour un septième mois consécutif en octobre. Se repliant de 51,1 en septembre à 50,5, l'Indice PMI signale toutefois la plus faible croissance du secteur français de la construction depuis mai.

Les données sectorielles mettent de nouveau en évidence une baisse des constructions résidentielles et des travaux de génie civil en octobre, l'activité de construction de logements ayant toutefois enregistré un repli légèrement plus faible qu'en septembre, tandis que la baisse des travaux publics et d'infrastructure s'est accélérée. En revanche, la hausse des constructions commerciales et industrielles s'est poursuivie en octobre, ces dernières enregistrant toutefois leur plus faible progression des cinq derniers mois d'expansion.

L'affaiblissement de l'expansion de l'activité globale a principalement résulté d'un ralentissement de la demande au début du quatrième trimestre. En effet, bien qu'en hausse pour un sixième mois consécutif, les nouveaux contrats obtenus par les entreprises de BTP françaises n'ont que très légèrement augmenté

Indice de l'activité globale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



en octobre, la croissance enregistrant son rythme le plus faible de l'actuelle période d'expansion.

Malgré ce ralentissement de la hausse des nouveaux chantiers, les répondants ont de nouveau signalé des créations de postes en octobre, le taux de croissance de l'emploi affichant un niveau très proche de celui de septembre.

La hausse des achats de matières premières et de matériaux de construction s'est poursuivie au début du quatrième trimestre, portant ainsi l'actuelle période d'expansion à deux ans. Le taux de croissance de l'activité achats s'est en outre redressé par rapport à septembre et affiche un niveau élevé.

Parallèlement, les tensions sur les chaînes d'approvisionnement ont persisté dans le secteur, comme en témoigne le fort allongement des délais de livraison des fournisseurs en octobre. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs affiche toutefois un repli par rapport au mois précédent.

Sur le front des prix, les coûts des entreprises ont fortement augmenté en octobre, prolongeant ainsi la période d'inflation amorcée en avril 2016. La hausse des prix des intrants a ralenti toutefois au cours du mois pour afficher son rythme le plus faible depuis plus de deux ans.

Enfin, les perspectives d'activité sont restées bien orientées en octobre, le degré de confiance se repliant toutefois par rapport à septembre et affichant son plus faible niveau depuis août 2018.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, Economist à IHS Markit commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

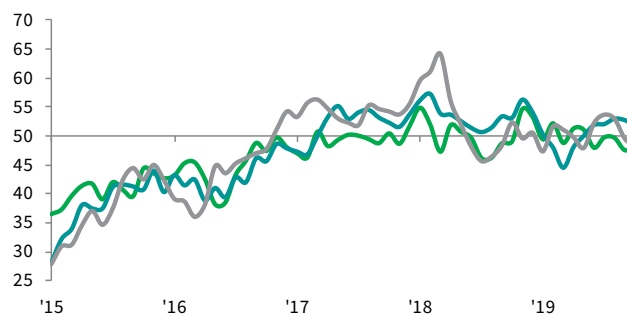
« Les croissances de l'activité et des nouveaux contrats ont marqué le pas et la confiance a reculé en octobre dans le secteur de la construction français. On peut donc s'étonner du maintien de la croissance de l'emploi ainsi que de la forte hausse de l'activité achats observés au cours du mois. Les données PMI ne mettent toutefois en évidence qu'une hausse modérée des effectifs, le taux de création de postes restant en outre relativement faible par rapport à ceux de juillet et août derniers.

La hausse de l'activité globale a reposé sur une croissance du sous-secteur des constructions industrielles et commerciales en octobre, l'activité de construction de logements et le génie civil ayant reculé au cours du mois. Le taux d'expansion des constructions commerciales s'est toutefois replié à un plus bas de cinq mois tandis que la baisse des travaux publics et d'infrastructure, bien que modérée, s'est accélérée par rapport à septembre. Seul point positif au niveau sectoriel, le repli des constructions résidentielles s'est légèrement atténué au cours du mois.»

Indice de l'activité par secteur

Logements / Industriel et commercial / Génie civil

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economist
T: +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice PMI® pour le secteur de la construction français est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 150 entreprises du secteur de la construction. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'Indice de l'activité globale est un indice de diffusion élaboré à partir d'une question interrogeant les entreprises participantes sur l'évolution de leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité globale est comparable à l'Indice de la production du secteur manufacturier et à l'Indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est occasionnellement qualifié d'indice PMI sur le secteur de la construction, il ne s'apparente toutefois pas à l'Indice PMI du secteur manufacturier. Les indices ne sont pas corrigés après leur publication.

La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données d'octobre 2019 ont été recueillies du 11 au 31 octobre 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.