

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 21 AOUT 2020 : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

La croissance de l'activité a ralenti dans le secteur privé français, après une forte reprise en juillet

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ s'est replié à 51,7 en août (57,3 en juillet), plus bas de deux mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ s'est replié à 51,9 en août (57,3 en juillet), plus bas de deux mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ s'est replié à 50,7 en août (57,0 en juillet), plus bas de trois mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ s'est replié à 49,0 en août (52,4 en juillet), plus bas de trois mois.

Données recueillies du 12 au 20 août.

La croissance de l'activité globale du secteur privé français a ralenti en août après avoir atteint un sommet de près de deux ans et demi en juillet. L'indice flash composite de l'activité globale met en évidence une hausse modérée de l'activité, similaire à celle observée lors de l'amorce de la reprise économique en juin.

La croissance de l'activité a ralenti dans les deux secteurs étudiés en août, celui des services ayant enregistré le plus fort taux d'expansion pour un deuxième mois consécutif.

Cette moindre expansion de l'activité a notamment résulté d'un ralentissement de la hausse du volume global des nouvelles affaires. Ces dernières n'ont en effet progressé qu'à un rythme marginal en août, le taux de croissance s'étant replié dans le secteur des services tandis que les ventes des fabricants ont légèrement reculé.

D'après les données sous-jacentes, la hausse du volume global des nouvelles affaires observée en août a de nouveau reposé sur le marché intérieur, les ventes à l'export ayant en effet reculé pour un

huitième mois consécutif. Le taux de contraction a toutefois continué de se replier par rapport au pic historique d'avril pour indiquer le plus faible recul de la demande en provenance de l'étranger depuis février, soit avant le début de la pandémie de coronavirus. La baisse des affaires à l'export a ralenti par rapport à juillet dans l'ensemble du secteur privé français, les prestataires de services ayant continué de signaler le plus fort taux de contraction en août.

Le ralentissement de la hausse des nouvelles affaires a conduit les entreprises du secteur privé français à réduire leurs effectifs pour un sixième mois consécutif, le taux de suppression de postes s'étant en outre légèrement redressé par rapport à juillet pour afficher un niveau élevé. Cette dernière contraction de l'emploi a principalement résulté d'une forte baisse des effectifs dans le secteur manufacturier.

Parallèlement, le volume du travail en cours est reparti à la baisse en août, après la première hausse depuis cinq mois observée en juillet à la suite d'un fort regain de la demande. Cette tendance a résulté d'une forte baisse du travail en attente dans le secteur des services contrebalançant largement la légère hausse des arriérés de production observée dans le secteur manufacturier.

Les prix des achats ont continué d'augmenter en août, le taux d'inflation s'étant en outre redressé pour afficher son plus haut niveau depuis janvier. Les répondants à l'enquête attribuent notamment cette tendance à une augmentation des dépenses en produits d'hygiène et de nettoyage ainsi qu'au renchérissement du fret aérien. C'est dans le secteur des services que les coûts des entreprises ont enregistré la plus forte inflation en août.

La hausse des coûts dans le secteur privé français a incité les entreprises à augmenter leurs

prix de vente en août. Les répondants à l'enquête ont ainsi signalé une hausse de leurs tarifs pour la première fois depuis février, soit avant l'instauration des premières mesures de confinement en Europe. Le taux d'inflation est toutefois resté modéré.

Enfin, les entreprises se sont déclarées optimistes quant à une croissance de leur activité au cours des douze prochains mois. Le degré de confiance s'est toutefois replié par rapport au pic de cinq mois de juillet et affiche un niveau inférieur à sa moyenne historique, de nombreux répondants craignant en effet l'émergence d'une seconde vague de contaminations de coronavirus. C'est dans le secteur des services que les répondants se sont dits les plus confiants en août.

Commentaire :

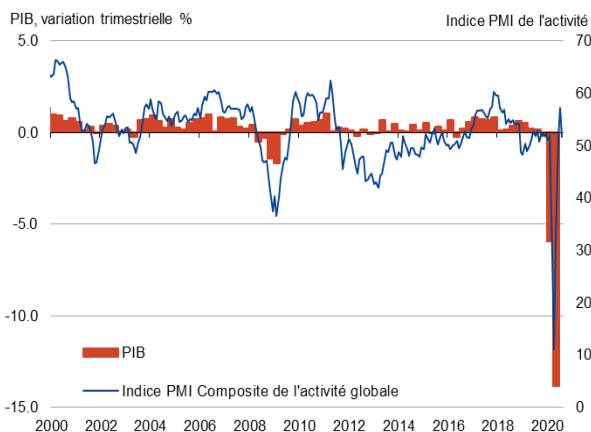
Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI® Flash IHS Markit pour la France :

« Les dernières données PMI mettent en évidence un ralentissement de la hausse de l'activité dans le secteur privé français en août. Après la forte expansion enregistrée en juillet, la croissance s'est en effet quelque peu essouffée, tendance reflétant notamment un retour à la baisse des nouvelles commandes dans le secteur manufacturier et la faiblesse de la hausse du volume global des nouvelles affaires qui en a résulté. Parallèlement, après avoir fléchi au cours des trois mois précédents, le taux de contraction de l'emploi s'est à nouveau renforcé.

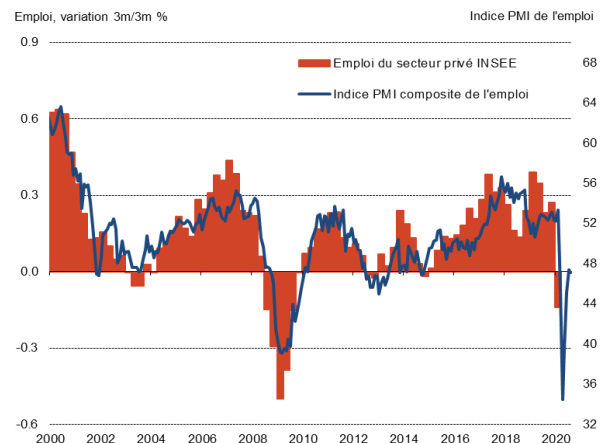
Dans l'ensemble, ces derniers résultats soulignent la fragilité de la demande sur les marchés et font planer le doute sur la consolidation d'une reprise en V de l'économie française, que beaucoup avaient espérée. »

-Fin-

Activité économique



Emploi



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Eliot Kerr, Economist

Téléphone : +44-203-159-3381

Email : eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith

Téléphone : +1-781-301-9311

Email : katherine.smith@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone: +44-1491-461-034

Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux d'août seront publiés le 1^{er} septembre 2020 pour les indices du secteur manufacturier et le 3 septembre 2020 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »

3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »

4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).