

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

PMI ปรับตัวเพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงห้าเดือนในเดือนเมษายน

ประเด็นสำคัญ:

- การผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดเท่าที่พบในปี 2019 จนถึงปัจจุบัน
- ยอดขายสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2018
- ภาวะเงินเฟ้อของราคาส่งออกอยู่ในระดับต่ำที่สุดในรอบ 32 เดือน

ผู้ผลิตในอาเซียนรายงานว่าสภาวะการประกอบธุรกิจปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยอีกครั้งในเดือนเมษายนตามผลการสำรวจดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ **Nikkei** หรือ **Purchasing Managers' Index (PMI™)** ทัวไปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียน ซึ่งรวบรวมโดย IHS Markit

ค่า PMI ทัวไปเพิ่มขึ้นจาก 50.3 ในเดือนมีนาคม มาเป็น 50.4 ในเดือนเมษายน ซึ่งแม้จะส่งสัญญาณว่าสภาวะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นเพียงเล็กน้อย แต่ก็เป็ค่าที่สูงที่สุดในช่วงห้าเดือน และโดยส่วนใหญ่สอดคล้องกับค่าเฉลี่ยนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ผู้ผลิตสินค้าทัวภูมิภาคอาเซียนระบุว่าผลผลิตเติบโตเร็วขึ้นเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่สอง ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นเร็วขึ้นแม้จะยังอยู่ในระดับเล็กน้อย พร้อมทั้งยอดขายสินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคมของปีที่แล้ว

ดังนั้น บริษัทจึงยังคงเพิ่มการจ้างงานในเดือนเมษายน โดยมีรายงานว่าสภาวะการจ้างงานเพิ่มขึ้นเร็วที่สุดตั้งแต่ที่พบในปีนี้จนถึงปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม การซื้อวัตถุดิบกลับไม่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้ระดับสต็อกลดลงอีกครั้ง

ทั้งนี้ มีห้าประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจระบุว่าสภาวะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นในเดือนเมษายน ซึ่งในจำนวนนี้มีสามประเทศระบุว่ามีการเติบโตเร็วกว่าในเดือนมีนาคม ประเทศเมียนมายังคงอยู่ในอันดับสูงสุด โดยมีรายงานว่าสภาวะการผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงที่สุดในช่วงเวลาหนึ่งปี ซึ่งเคยมีค่าที่เท่ากันนี้มาแล้วในช่วงเวลาเดียวกันนี้ นอกจากนี้ สภาวะทางธุรกิจในประเทศเวียดนามก็ปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน ส่งผลให้ประเทศเวียดนามอยู่ในอันดับที่สอง

ประเทศไทยได้ขึ้นมาอยู่ในอันดับที่สามของภูมิภาคเนื่องจากการเติบโตมีอัตราเร็วขึ้น ในขณะที่ประเทศอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ต่างก็ระบุว่ามีการปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่ช้าลงโดยรวมแล้ว ทั้งสามประเทศรายงานว่าสภาวะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

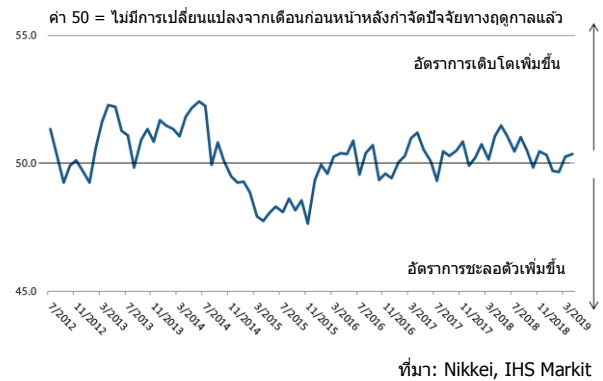
ประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ยังคงอยู่ในอันดับสุดท้ายของตาราง โดย PMI ทัวไปของประเทศบ่งชี้ว่าสภาวะของภาคการผลิตของประเทศปรับตัวลดลงเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม การปรับตัวลดลงในมาเลเซียมีอัตราช้ากว่าที่พบในเดือนมีนาคมอย่างเห็นได้ชัด

ต่อ...

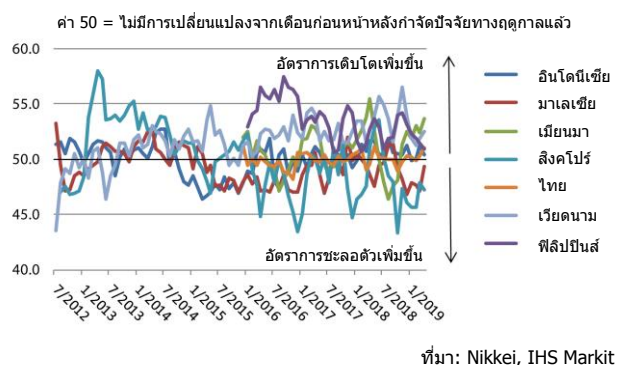
อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต

มกราคม	PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ
เมียนมา	53.7	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนมีนาคม)
เวียดนาม	52.5	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เร็วกว่าเดือนมีนาคม)
ไทย	51.0	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (เร็วกว่าเดือนมีนาคม)
ฟิลิปปินส์	50.9	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนมีนาคม)
อินโดนีเซีย	50.4	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนมีนาคม)
มาเลเซีย	49.4	ลดลงเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนมีนาคม)
สิงคโปร์	47.3	ลดลงอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนมีนาคม)

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



PMI™ สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



การเติบโตของผลผลิตของผู้ผลิตในอาเซียนปรับตัวเพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดในรอบสี่เดือนในเดือนเมษายน ซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นเร็วขึ้น ซึ่งเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยในเดือนมีนาคม และเห็นได้ชัดเจนว่าบริษัทมียอดขายสินค้าส่งออกใหม่ที่ปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบเก้าเดือน แม้ว่าอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

อย่างไรก็ตาม กิจกรรมการซื้อชะลอตัวลง เนื่องจากผู้ผลิตรายงานว่าการซื้อวัตถุดิบเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย โดยขณะที่ห้าประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจได้เพิ่มการซื้อวัตถุดิบอย่างสอดคล้องกับผลผลิตที่เพิ่มขึ้น ในจำนวนนี้มีสามประเทศระบุว่ามีการซื้อเพิ่มขึ้นช้าลงกว่าในเดือนมีนาคม

ในขณะเดียวกัน สต็อกของทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปยังคงลดลง เพราะบริษัทนำสินค้าคงคลังในปัจจุบันออกมาใช้มากขึ้น ซึ่งได้ช่วยลดระยะเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ โดยผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงเวลาสองปีครึ่ง

สำหรับด้านบวกอีกด้านหนึ่งคือ การจ้างงานปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกันในระหว่างเดือนเมษายน ประเทศเวียดนามมีรายงานว่าจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นในระดับสูงที่สุดหลังจากที่ลดลงต่อเนื่องมาก่อนหน้านี้ ในขณะเดียวกัน ผู้ผลิตในอาเซียนสามารถจัดการกับงานคงค้างได้ในระดับปานกลาง

ราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง แม้ว่าอัตราที่ราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นนี้ยังต่ำกว่าที่พบโดยเฉลี่ยก็ตาม ผู้ตอบแบบสำรวจที่รายงานว่าต้นทุนเพิ่มขึ้นระบุว่าเป็นผลมาจากราคาเหล็กและน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่บางส่วนระบุว่าขาดแคลนวัตถุดิบส่งผลให้เกิดความกดดันที่ทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ราคาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นในอัตราที่ช้าที่สุดในช่วงเวลาเกือบสามปี

สำหรับแนวโน้มในอนาคต ความเชื่อมั่นของธุรกิจเกี่ยวกับผลผลิตในอนาคตยังคงเป็นบวก และเพิ่มขึ้นจากเดือนมีนาคมเล็กน้อย ประเทศฟิลิปปินส์ยังคงระบุว่ามีความเชื่อมั่นในระดับสูงที่สุด ในขณะที่พบว่าประเทศที่มีความเชื่อมั่นระดับต่ำที่สุดคือประเทศเมียนมา

ความคิดเห็น:

David Owen นักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

"PMI ในอาเซียนปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเริ่มต้น ไตรมาสที่สอง ซึ่งบ่งชี้ว่าภาคการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับที่ชะลอตัวลงอีกครั้ง แม้ว่าผลผลิตจะเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้น แต่การเพิ่มขึ้นนี้ก็ยังคงต่ำกว่าที่พบเมื่อสิ้นปีที่แล้ว นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นนี้มีจุดศูนย์กลางอยู่ในประเทศ เมียนมาและประเทศไทย ในขณะที่ประเทศอื่น ๆ ทั้งหมดมีการเติบโตในระดับที่อ่อนตัวลง หรือโดยรวมแล้วมีการเติบโตลดลง"

"อย่างไรก็ตาม พบว่าปัจจัยด้านอุปสงค์ปรับตัวดีขึ้นในเดือนเมษายน ซึ่งเห็นได้ชัดเจนในตลาดต่างประเทศ คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา แม้ว่าอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ซึ่งสนับสนุนให้คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ทั้งหมดเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงเจ็ดเดือน ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นในบรรดาผู้ผลิตที่เคยได้รับผลกระทบจากสงครามการค้าที่ดำเนินอยู่"

"ในขณะที่การหารือระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศจีนกำลังดำเนินอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังคงมีความหวังว่าการหารือเหล่านี้จะช่วยลดความกดดันจากพิกัดอัตราศุลกากร อย่างไรก็ตาม ตลาดในภูมิภาคดูเหมือนจะเปิดกว้างขึ้นเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่สอง ซึ่งอาจเป็นปัจจัยสนับสนุนให้มีการเติบโตที่แข็งแกร่งขึ้นในอนาคต"

-จบ-

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงมาอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คนในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกก่อตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่น่าเชื่อถือเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจใจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความที่ภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็ว



วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65-6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์ +44-207-260-2234
อีเมล joanna.vickers@ihsmarkit.com

David Owen นักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +44 207 064 6237
อีเมล david.owen@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™*) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ *ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™)* มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีการติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อข้อมูลที่มีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้รับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2019 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่กำหนดให้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่ อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)