

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 5 พฤษภาคม 2021

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย IHS Markit

ภาคการผลิตในอาเซียนเติบโตเร็วขึ้นในระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2014

ผลการสำรวจที่สำคัญ

ค่า PMI ทั่วไปมีค่าสูงสุดในช่วงเวลาเกือบเจ็ดปี ท่ามกลางผลผลิตที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้น

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2013

ความเชื่อมั่นของธุรกิจอยู่ในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2020

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-26 เมษายน 2021

สภาวะการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในระหว่างเดือนเมษายน และมีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2014 ตามดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ล่าสุดของ IHS Markit ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ภาคส่วนมีผลการดำเนินงานดีขึ้นคือผลผลิตที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2014 และคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2013 ในขณะที่ความเชื่อมั่นของธุรกิจก็ปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติม โดยบริษัทมีความเชื่อมั่นต่อแนวโน้มผลผลิตในปีข้างหน้ามากที่สุดในช่วงเวลาหนึ่งปีกว่า

PMI ทั่วไปมีค่าสูงกว่าค่าปกติที่ 50.0 เป็นเดือนที่สองติดต่อกัน โดยเพิ่มขึ้นจาก 50.8 ในเดือนมีนาคม มาเป็น 51.9 ในเดือนเมษายน ส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นในระดับที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2014 และโดยรวมแล้วอยู่ในระดับปานกลาง

ในประเทศที่ทำการสำรวจทั้งเจ็ดประเทศนั้น ประเทศเวียดนามมีการเติบโตในระดับสูงที่สุด โดยค่าดัชนีทั่วไปแตะค่าสูงสุดในช่วงเวลาเกือบสองปีครั้งที่ 54.7 และส่งสัญญาณว่ามีอัตราการขยายตัวในระดับสูง ประเทศที่ตามมาติด ๆ คือประเทศอินโดนีเซียซึ่งมีค่า PMI ที่สูงเป็นประวัติการณ์ (นับตั้งแต่ช่วงต้นปี 2011) ที่ 54.6 และในทำนองเดียวกันก็ชี้ให้เห็นถึงการปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงของสภาวะภาคการผลิตโดยรวม

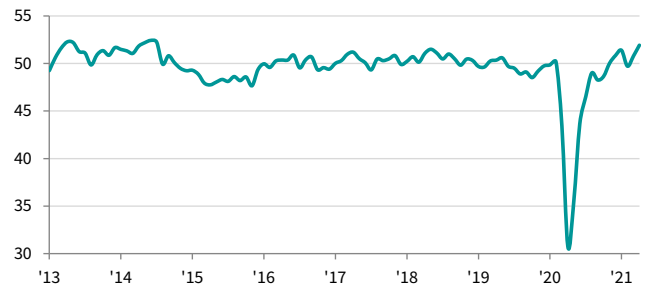
ประเทศมาเลเซียก็รายงานว่ามีารเติบโตเช่นเดียวกัน โดยค่าดัชนีทั่วไปได้ขึ้นมาสูงกว่าค่าปกติที่ 50.0 เป็นครั้งแรกในช่วงสิบเดือน และเป็นครั้งที่สองนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2018 เท่านั้น อัตราการเติบโตที่ 53.9 นี้ยังอยู่ในระดับเร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจมา (นับตั้งแต่ช่วงกลางปี 2012) ด้วยเช่นกัน ในทำนองเดียวกัน ประเทศไทยกลับมามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในระหว่างเดือนเมษายน อย่างไรก็ตาม ค่าดัชนีทั่วไป (50.7) บ่งชี้ว่าเป็นอัตราการเติบโตในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

ส่วนในประเทศอื่น ทั้งประเทศสิงคโปร์และฟิลิปปินส์ต่างรายงานว่ามีารปรับตัวลดลงอีกครั้งในระหว่างเดือนเมษายน สำหรับประเทศสิงคโปร์ ค่าดัชนีทั่วไป (49.5) ส่งสัญญาณว่าเป็นการปรับตัวลดลงครั้งแรกในภาคส่วนนับตั้งแต่เดือน

ต่อ...

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ความคิดเห็น

Lewis Cooper นักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ภาคการผลิตในอาเซียนดูเหมือนจะกลับมาสดใสอีกครั้งในเดือนเมษายน เนื่องจากสภาวะธุรกิจปรับตัวดีขึ้นในอัตราสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2014 ท่ามกลางผลผลิตที่ปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงขึ้นและการเติบโตของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ครั้งล่าสุดอยู่ในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2013

“ดังนั้น บริษัทจึงรายงานว่ามีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับแนวโน้มในปีข้างหน้าในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2020 ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วสอดคล้องกับค่าเฉลี่ยนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

“ทั้งนี้มีความล่าช้าของอุปทานอีกครั้ง แม้ว่าจะมีความรุนแรงน้อยลงเนื่องจากเวลาส่งมอบวัตถุดิบโดยเฉลี่ยยาวนานขึ้นในระดับที่น้อยที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ซึ่งชี้ให้เห็นว่าความกดดันต่อห่วงโซ่อุปทานลดลงในขณะที่เราก้าวเข้าสู่ไตรมาสที่สองของปี อย่างไรก็ตามต้นทุนยังคงเพิ่มขึ้นในเดือนเมษายน โดยอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ในช่วงค่าที่สูงที่สุดตามข้อมูลการสำรวจ

“โดยรวมแล้ว ค่า PMI ในเดือนเมษายนชี้แนะว่าผลการดำเนินงานของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นอย่างมาก โดยมีสัญญาณที่ชัดเจนว่าการฟื้นตัวได้เริ่มขึ้นแล้ว และภาคส่วนกำลังมุ่งหน้าสู่การกู้คืนส่วนที่ได้สูญเสียไป”

กันยายนที่ผ่านมา แต่เป็นการลดลงในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ส่วนในประเทศฟิลิปปินส์ การปรับตัวลดลงนี้ถือเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือน และแม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อย แต่ก็มีอัตราเร็วที่ตุนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2020 (ค่าดัชนีที่ 49.0)

ประการสุดท้าย ประเทศเมียนมารายงานว่ามี การปรับตัวลดลงในระดับสูงที่สุดจากจำนวนจีดีพีประเทศที่ทำการสำรวจอีกครั้ง เนื่องจากมีการปิดโรงงานอย่างต่อเนื่องท่ามกลางความไม่แน่นอนทางการเมืองที่ยังคงส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตอย่างหนัก ทั้งนี้ค่า PMI ได้เพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงสามเดือนที่ 33.0 แต่ถึงกระนั้นก็ยังบ่งชี้ว่าเป็นการปรับตัวลดลงในระดับสูงอยู่

โดยรวมแล้ว ภาคการผลิตในอาเซียนรายงานว่ามีการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างมากในเดือนเมษายน โดยสถานะของภาคส่วนปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2014 ซึ่งได้รับแรงขับเคลื่อนมาจากผลผลิตที่เติบโตในอัตราที่เร็วขึ้นอย่างชัดเจน และคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2013 นอกจากนี้ อุปสงค์จากต่างประเทศก็ยังคงเพิ่มขึ้นในเดือนเมษายน โดยคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงเวลาเกือบสองปีและอยู่ในระดับปานกลาง

บริษัทได้เพิ่มกิจกรรมการซื้อของตุนอีกครั้งเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการผลผลิตที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นครั้งล่าสุดนี้มีอัตราเร็วที่ตุนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2018 ส่วนสต็อกวัตถุดิบอยู่ในระดับคงที่ที่เป็นส่วนใหญ่ในเดือนนี้ ในขณะที่สต็อกสินค้าสำเร็จรูปลดลงในอัตราที่ช้าลง ความล่าช้าในห่วงโซ่อุปทานยังคงดำเนินต่อไปในเดือนเมษายน แม้ว่าระยะเวลาการส่งมอบจะยาวนานขึ้นในระดับที่น้อยที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมาก็ตาม นอกจากนี้ ข้อมูลในเดือนเมษายนยังชี้ให้เห็นว่ามีความกดดันต่อความสามารถในการผลิตของผู้ผลิตสินค้าในอาเซียนอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงลดจำนวนพนักงานลงเล็กน้อยในเดือนเมษายน

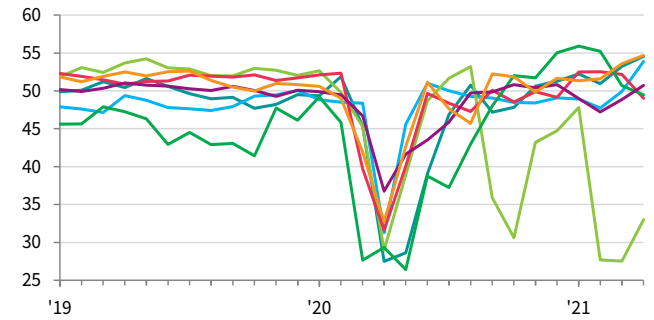
ส่วนด้านราคา ภาวะต้นทุนมีการเพิ่มขึ้นในระดับสูงอีกครั้ง โดยอัตราค่าเพิ่มขึ้นนี้มีค่าสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2013 ดังนั้น บริษัทจึงเพิ่มราคาขายผลิตภัณฑ์โดยเฉลี่ยในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2018

สำหรับแนวโน้มในอนาคต ผู้ผลิตสินค้ายังคงมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับผลผลิตในช่วงปีข้างหน้า ซึ่งอันที่จริงแล้ว ระดับความเชื่อมั่นนี้อยู่ในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2020

PMI สำหรับภาคการผลิต

อินโดนีเซีย / มาเลเซีย / เมียนมา / ฟิลิปปินส์ / สิงคโปร์ / ไทย / เวียดนาม

หลังกำลังจัดจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ติดต่อ

Lewis Cooper
นักเศรษฐศาสตร์
IHS Markit
โทรศัพท์ +44 1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
IHS Markit
โทรศัพท์: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และปงถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน นั่นหมายความว่าดัชนีได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สวนทางกันไปเปรียบเทียบกับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนเมษายน 2021 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 12-26 เมษายน 2021

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานะข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำให้ออกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่นับรวมให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การก๊อปปี้ การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในการผลิตพิเศษ ความเสียหายอื่นเนื่องมาจากการผิดพลาด หรือความเสียหายอื่นเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ