

## PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

### Các điều kiện hoạt động suy giảm trong tháng 6

#### Những điểm nổi bật

Sản lượng tăng nhẹ

Số lượng đơn đặt hàng mới hầu như không thay đổi

Việc làm giảm với tốc độ nhanh nhất trong 20 tháng

Theo Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) của IHS Markit, các điều kiện hoạt động của ngành sản xuất ASEAN rơi vào suy giảm trong tháng 6 do việc làm có xu hướng giảm và sản lượng tăng yếu.

Chỉ số toàn phần nằm dưới 50 điểm - là điểm ranh giới giữa cải thiện và suy giảm, với kết quả 49,7 điểm trong tháng 6, giảm từ mức 50,6 điểm của tháng 5. Đây là lần đầu tiên trong bốn tháng các công ty sản xuất ASEAN rơi vào đình trệ, nhưng mức độ chỉ là nhỏ. Trên thực tế, năm trong bảy quốc gia khảo sát tiếp tục có các điều kiện kinh doanh cải thiện hơn, mặc dù ba trong số các quốc gia này có mức tăng trưởng yếu hơn tháng trước.

Myanmar có mức độ cải thiện mạnh mẽ về sức khỏe lĩnh vực sản xuất (53 điểm) với cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều tăng mạnh. Việt Nam cũng có các điều kiện hoạt động cải thiện mạnh mẽ, với kết quả cao nhất (52,5 điểm) được ghi nhận trong năm tính đến thời điểm này.

Philippines báo cáo tốc độ tăng trưởng chậm lại (51,3 điểm), trong bối cảnh nhu cầu giảm và trải qua một thời gian dài giảm việc làm. Thái lan cũng có tăng trưởng chậm lại do số lượng nhân công giảm, với kết quả chỉ số toàn phần giảm nhẹ (50,6 điểm) so với tháng 5 mặc dù sản lượng tăng nhanh hơn. Indonesia cũng có tốc độ cải thiện yếu như vậy (50,6 điểm) sau khi tăng thành mức cao của chín tháng trong tháng trước.

Malaysia có tháng thứ chín liên tiếp chứng kiến sự suy giảm về các điều kiện sản xuất (47,8 điểm), với tốc độ giảm gia tăng từ tháng 5. Lĩnh vực sản xuất của Singapore có các điều kiện hoạt động giảm mạnh nhất (42,9 điểm) kể từ khi chuỗi chỉ số khảo sát bắt đầu được thu thập.

Lĩnh vực sản xuất tổng thể của ASEAN gặp khó khăn trong tháng 6, một phần do việc làm đã giảm lần đầu tiên trong 15 tháng. Tốc độ giảm việc làm là nhẹ nhưng vẫn là đáng kể nhất kể từ tháng 10/2017. Thái lan và Philippines có số lượng nhân viên giảm

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

#### Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, David Owen, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“Thời kỳ tăng trưởng yếu của các công ty ASEAN đã kết thúc vào tháng 6 khi dữ liệu mới nhất cho thấy các điều kiện hoạt động suy giảm nhẹ dưới ảnh hưởng của nhu cầu yếu và số lượng việc làm giảm. Đây là lần giảm thứ ba trong năm tính đến thời điểm này, và điều này phản ánh ngành sản xuất toàn cầu đang gặp khó khăn.

Điểm đặc biệt cần lưu ý là việc làm đã giảm lần đầu tiên trong 15 tháng. Tình trạng này chủ yếu tập trung vào các công ty sản xuất ở Thái lan và Philippines, nơi có nhiều báo cáo về tình trạng nghỉ việc tự nguyện.

Trong khi đó, xuất khẩu của ngành sản xuất lại giảm trong tháng 6. Sau hai tháng gần như không thay đổi doanh số bán hàng đi thị trường quốc tế, các công ty đã báo cáo số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu giảm nhẹ. Tình trạng này có thể là nhằm phản ứng với mức thuế cao hơn trong cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung, khi các doanh nghiệp tổ chức lại hoạt động mua hàng của mình. Tuy nhiên, còn chưa rõ ảnh hưởng lâu dài của mức thuế mới lên khu vực, khi một số nhà bình luận cho rằng ảnh hưởng sẽ tích cực hơn nếu các doanh nghiệp Trung Quốc chuyển giao dịch thương mại của họ sang các nhà xuất khẩu ASEAN.”

manh nhất, và các thành viên nhóm khảo sát cho rằng đó là do những người tự nguyện nghỉ việc không được thay thế.

Sản lượng chỉ tăng nhẹ trong tháng 6. Các công ty bị hạn chế bởi tình trạng nhu cầu yếu và số lượng đơn đặt hàng mới từ nước ngoài giảm. Doanh số bán hàng trong nước đã giúp giảm ảnh hưởng lên các nhà sản xuất, từ đó tổng số lượng công việc mới hầu như không thay đổi.

Trong điều kiện như vậy, các công ty đã giảm mua hàng hóa đầu vào trong tháng 6 sau khi đã tăng mua nhẹ trong tháng 5. Việc giảm mua hàng hóa đầu vào tập trung ở Malaysia và Singapore, trong khi các quốc gia khảo sát còn lại đều có số đơn đặt mua hàng hóa đầu vào nhiều hơn.

Đồng thời, tồn kho hàng mua đã giảm với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 2, trong khi sản lượng giảm đã làm hàng tồn kho thành phẩm tiếp tục giảm.

Áp lực lên chuỗi cung ứng giảm đã cho phép người bán hàng tiếp tục rút ngắn thời gian giao hàng vào cuối quý 2, từ đó kéo dài thời kỳ hiện tại thành năm tháng. Chỉ có Myanmar có thời gian giao hàng bị kéo dài trong tháng 6.

Các công ty ASEAN báo cáo giá cả đầu vào chỉ tăng nhẹ, tức là đã tăng chậm lại so với mức cao nhất trong năm tháng được ghi nhận trong tháng 5. Điều này dẫn đến giá bán hàng tăng chậm hơn, mặc dù vẫn là mức tăng nhanh nhất trong năm tính đến thời điểm này.

Cuối cùng, mức độ lạc quan về sản lượng tương lai vẫn tăng trong tháng 6. Mặc dù đã giảm so với mức cao của 30 tháng trong tháng 5, mức độ lạc quan vẫn cao hơn mức phổ biến trong hai năm qua. Các công ty Indonesia có mức độ lạc quan cao nhất, trong khi các công ty Singapore có quan điểm tiêu cực lần đầu tiên trong hơn hai năm.

### Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN\*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm\*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 6 năm 2019 được thu thập từ ngày 12 đến ngày 24 tháng 6 năm 2019.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

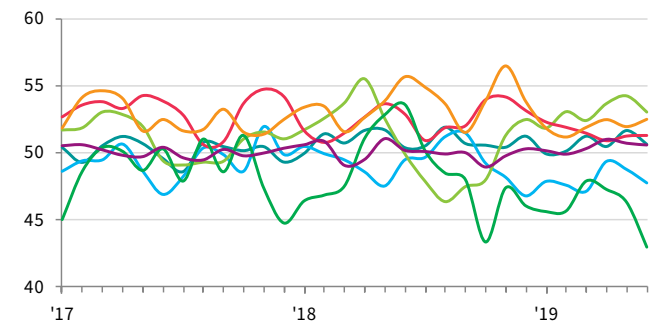
### Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

### PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines  
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

sa, >50 = improvement since previous month



Nguồn: IHS Markit.

### Liên hệ

David Owen  
Chuyên gia Kinh tế  
IHS Markit  
Điện thoại: +44 207 064 6237  
[david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

Bernard Aw  
Chuyên gia Kinh tế chính  
IHS Markit  
Điện thoại: +65 6922 4226  
[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Bộ phận Truyền thông Doanh nghiệp  
IHS Markit  
Điện thoại: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2019 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

### Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).