

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

အော်ဒါ အသစ်များ ပြန်ဦးမော့လာ၍ ထုတ်လုပ်မှုမှာ နှစ်လဆက်တိုက် တိုးလာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

အဓိကအကျဆုံး PMI သည် ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး ပထမအကြိမ် ၅၀.၀ အထက်သို့ တက်လှမ်းလိုက်ခြင်း

၂၀၁၈ ခုနှစ် နှစ်လယ်ပိုင်းမှစပြီး အော်ဒါ အသစ်များ အများဆုံး တိုးရလာသည့် အကြားမှာ ထုတ်လုပ်မှု ရှေ့ဆက် မြင့်တက်လာခြင်း

လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုမှာ ၁၁-လတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ အားကောင်းလာခြင်း

ဒေတာကို ၂၀၂၀ ခြည့်နှစ် နိုဝင်ဘာ ၀၄-၁၇ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

နောက်ဆုံး IHS Markit ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ဒေတာအရ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများမှာ ဒီဇင်ဘာလတွင် ဖေဖော်ဝါရီလနောက်ပိုင်း ပထမအကြိမ် တိုးတက်လာခဲ့ရာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် ကိုရိုနာဗိုင်းရပ် (ကိုဗစ် -၁၉) ကပ်ရောဂါ၏ ထိုးနှက်မှုဒဏ်မှ နာလန်ထူလာမှု စတင်ခြင်းကို ညွှန်ပြနေသည်။

စက်ရုံ ထုတ်လုပ်မှုမှာ နှစ်လဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့ပြီး တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ နှစ်နှစ်ခွဲအတွင်း အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဩဂုတ်လမှစပြီး အားအကောင်းဆုံး ဦးမော့လာမှုက ယင်းတိုးတက်မှုကို ပံ့ပိုးပေးခဲ့သည်။ အခြေအနေများ ပိုကောင်းလာခြင်းကလည်း စတုတ္ထ သုံးလပတ်အဆုံးပိုင်းတွင် လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုကို တိုးမြှင့်ပေးလိုက်သည်။ အပြုသဘော မြင်မှုမှာ ဇန်နဝါရီလတွင် ကပ်ရောဂါ ဖြစ်စေမှုစပြီး အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး PMI မှာ ဒီဇင်ဘာတွင် အပြောင်းအလဲမရှိ အမှတ် ၅၀.၀ ၏အထက် ၅၀.၈ မှာ မှတ်တမ်းတင်လိုက်ခြင်းဖြင့် နိုဝင်ဘာလ၏ ၅၀.၀ မှ မြင့်တက်လာကာ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေသည် ဖေဖော်ဝါရီလနောက်ပိုင်း တိုးတက်လာမှုကို ပထမအကြိမ် အချက်ပြလိုက်သည်။ သို့သော်လည်း အညွှန်းကိန်းမှာ အသင့်အတင့် တိုးတက်မှုကိုသာ ညွှန်ပြနေသည်။

နိုင်ငံများအလိုက် ပြောရလျှင် စင်ကာပူမှာ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ အမြန်ဆုံး တိုးတက်လာမှုကို မြင်နေရပြီး အဓိက အကျဆုံး အညွှန်းကိန်း (၅၅.၀) မှ ခုနှစ်နှစ်အတွင်း အမြင့်ဆုံးဖြစ်သည်။ အင်ဒိုနီးရှားနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့မှာပါ တိုးတက်ခဲ့သော်လည်း အင်ဒိုနီးရှား၏ အညွှန်းကိန်း ၅၁.၃ ဖြစ်ခဲ့ခြင်းနှင့် ထိုင်း၏ ၅၀.၈ နှင့် ယှဉ်ကြည့်လျှင် အရှိန်ပိုကောင်းခဲ့ပါသည်။ စောင့်ကြည့်နေသည့် နိုင်ငံများအနက် ဒီဇင်ဘာလတွင် ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အခြေအနေ တိုးတက်လာကြောင်းကို အစီရင်ခံနိုင်ခဲ့သည့် နောက် တစ်နိုင်ငံမှာ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံဖြစ်သည်။ အဓိက အကျဆုံး အညွှန်း (၅၁.၇) မှ လွန်ခဲ့သည့် စစ်တမ်း ကာလတွင် တုံ့ဆိုင်းမှုကို ကျယ်ပြန့်စွာ တွေ့ရှိရမှု နောက်မှာ အသင့်အတင့် ဦးမော့လာမှုကို အချက်ပြနေသည်။

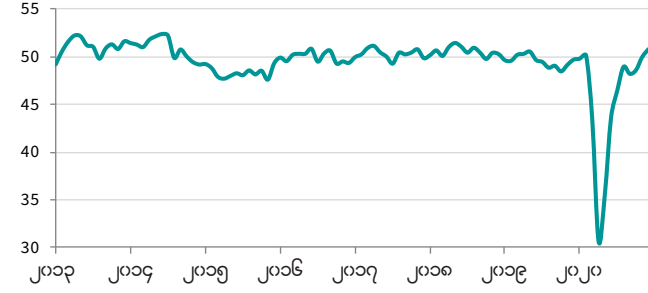
တစ်ချိန်တည်းတွင် ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံကမူ အခြေအနေများ သုံးလဆက်တိုက် ဆုတ်ယုတ်မှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ အဓိက အညွှန်းကိန်း (၄၉.၂) မှ အနည်းအကျဉ်း အကျဘက်သို့ ဦးတည်နေရာ မလေးရှားမှာ မှတ်တမ်း တင်ထားသည့် (၄၉.၁)နှင့် တူနေပါသည်။ နောက်ဆုံးအနေနှင့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် အောက်တိုဘာလ၏ မကြုံဖူး ကျဆင်းမှုနောက်မှာ ကျဆင်းမှုနှုန်း ညင်သာလာခဲ့သည်။ သို့သော် ခြုံငုံပြောရလျှင် ၄၄.၇ မှာ ရှိနေသည့် PMI မှ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ခုလုံး၏ အခြေအနေ ပြင်းထန်စွာ ဆုတ်ယုတ်မှုကို အချက်ပြနေသည်။

ဒီဇင်ဘာလတွင် အခြေအနေများ တိုးတက်လာမှုကို အဓိက ပံ့ပိုးပေးခဲ့သည်မှာ ထုတ်လုပ်မှု နှစ်လဆက်တိုက် တိုးလာခြင်းဖြစ်သည်။ အသင့်အတင့်သာ ရှိခဲ့သော်လည်း တိုးတက်မှုနှုန်းမှာ နှစ်နှစ်ခွဲကာလ အတွင်းမှာ အများဆုံးဖြစ်ခဲ့သည်။ ဝယ်လိုအား အခြေအနေများမှာ သိသာစွာ

ဆက်ဖတ်ရန်...

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညွှန်ကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြရာတွင် IHS Markit မှ ဦးပွားရေးပညာရှင် Lewis Cooper ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"နောက်ဆုံး PMI ဒေတာက ၂၀၂၀ ခုနှစ်၏ နောက်ဆုံးလတွင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍနှင့် ပတ်သက်ပြီး အပြုသဘော လက္ခဏာ အချို့ကို ထောက်ပြနေပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှု အခိုင်အမာ တိုးတက်လာခဲ့ပြီး နှစ်နှစ်ခွဲအတွင်း အော်ဒါအသစ်များ အများဆုံး တိုးပြီး ရရှိလာခဲ့သည့် အကြားတွင် အခြေအနေများမှာ ဖေဖော်ဝါရီလနောက်ပိုင်း ပထမအကြိမ် ကောင်းမွန်လာခဲ့သည်။"

"သို့ဖြစ်၍ ကုမ္ပဏီများသည် ၁၁ လအတွင်းမှာ အကောင်းမြင်မှု အမြင့်ဆုံးအဆင့်ကို ပြသခဲ့ကြပြီး အလုပ်နေရာ ဖြတ်တောက်ခံရမှု နှုန်းမှာ ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး အနည်းဆုံးသို့ အားပျော့သွားသည်။"

"နိုင်ငံများအကြားတွင် သိသာသည့် ခြားနားချက်များ ရှိနေပြီး မလေးရှား၊ မြန်မာနှင့် ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံများမှာ ပြန်ဦးမော့လာမည့် လက္ခဏာများကို စောင့်ကြည့်ဖို့ လိုပါသေးသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ခြုံငုံကြည့်လျှင် ဒေတာက စက်မှုကဏ္ဍသည် ကပ်ရောဂါဘေးမှ နာလန်ထူရေးဆီ မရီတရီ ဆက်လုပ်နေကြောင်းကို ညွှန်ပြနေသည်။ ဝယ်လိုအား အခြေအနေများ အခိုင်အမာ တိုးတက်လာမည် ဆိုလျှင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် နှစ်သစ်ထဲတွင် ဆုံးရှုံးခဲ့ရသည့် ခြေကုတ်များကို ပြန်ရယူဖို့ အခွင့်အလမ်းများ ရှိလာပါမည်။"



အားကောင်းလာခဲ့ပြီး အော်ဒါမှာယူမှု ပမာဏများမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဩဂုတ်လမှစပြီး အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးလာခဲ့သည်။ သို့သော်လည်း ပြည်ပမှနေပြီး ရရှိသည့် အော်ဒါမှာယူမှုအသစ်များ ဆက်ကျဆင်းလာသည်။ တင်ပို့ရန် အော်ဒါများမှာ ဖူလိုင်မှစပြီး အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ကျဆင်းခဲ့သည်။

ရောင်းချမှု မြင့်မားခဲ့သည့်တိုင်အောင် ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ဒီဇင်ဘာလတွင် ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများကို လျော့ပြုလုပ်ခဲ့ကြသော်လည်း နှုန်းမှာ ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး အညင်သာဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်၍ ထည့်ကုန် သို့လျော့ထားမှု ထပ်မံပြီး လျော့နည်းသွားသည်။ ပစ္စည်း ပေးသွင်းမှု ကွင်းဆက်များထဲ ပြတ်တောက်မှုများ ရှိနေသေးရာ လုပ်ငန်းပြီးဆုံးရန် ကြာမြင့်ချိန်များမှာ မလှပစေဘဲ အကြာရှည်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။

ရလဒ်အဖြစ် ကုမ္ပဏီများသည် ဒီဇင်ဘာလတွင် ၎င်းတို့၏ လုပ်သားဦးရေကို ဖြတ်တောက်ခဲ့ကြသော်လည်း အလုပ်နေရာ လျော့ချရမှု နှုန်းမှာ ဆယ်လအတွင်း အနည်းဆုံးဖြစ်သည်။ ထို့အပြင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့ထံတွင် လက်ကျန် အလုပ်များ ထပ်ပြီး အသင့်အတင့် ကျဆင်းလာခဲ့ရာ ကုန်ထုတ်စွမ်းအား မသုံးဘဲ လွတ်ကျန်နေသည့် အထောက်အထားများကို မြင်နေရဆဲဖြစ်သည်။

ဈေးနှုန်းများကို ကြည့်လျှင် စရိတ်စက ဝန်ထုပ်များ ရှေ့ဆက် တိုးလာခဲ့ပြီး ငွေကြေးဖောင်းပွမှု နှုန်းမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် အောက်တိုဘာမှစပြီး အထင်ရှားဆုံးဖြစ်သည်။ အာဆီယံ ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့က ၎င်းတို့၏ ပျမ်းမျှ ရောင်းဈေးကို ၁၉ လအတွင်း အများဆုံးမြှင့်ပေးခဲ့ကြရာ အမြတ်အစွန်း အပေါ် ဖိအားပေးမှုများ အနည်းငယ် လျော့သွားခဲ့သည်။

ဈေးဝယ်များဘက်မှ ဝယ်လိုအား ကောင်းလာပြီး စက်ရုံ ထုတ်လုပ်မှု ရှေ့ဆက်တိုးလာသည့် အကြားမှာ ကုမ္ပဏီများသည် လာမည့် ၁၂ လအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ပတ်သက်ပြီး အကောင်းမြင်စေ နေကြဆဲဖြစ်သည်။ အကောင်းမြင်စိတ် အဆင့်အတန်းမှာ ဇန်နဝါရီလနောက်ပိုင်း အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းလိုက်သော်လည်း စစ်တမ်း သမိုင်းနှင့် ဆက်စပ်ကြည့်လျှင် အားနည်းလျက် ရှိနေဆဲဖြစ်သည်။

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ တို့ အင်ဒီဇီနာများ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်သူ ၂,၀၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့မေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များအပေါ် အခြေခံပြီး IHS Markit မှ တွက်ချက် ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများ၏ ထပ်တိုး တန်ဖိုး ၉၈% ကို ထုတ်လုပ် ပေးကြပါသည်။* မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုအပေါ် အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လစာပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ခြင်းလျက် ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းများ အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်သည့်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် အပြောင်းအလဲမရှိဟု ဖြေကြားသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စက်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ဖြေကြားချက်လျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ဖြေပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ဖြေကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်စိတ် အညွှန်းများအား ချိန်ဆလျက် စုစည်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် ချိန်ဆမှုကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်။*

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ဝါးစုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါဝယ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျော့ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်တွင် ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးချက်သည် အချက်များကိုမှ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း အတော်များအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

၂၀၂၀ ဒီဇင်ဘာ အောက် ၂၀၂၀ ဖြည့်နှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၀၄-၀၇ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။
PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

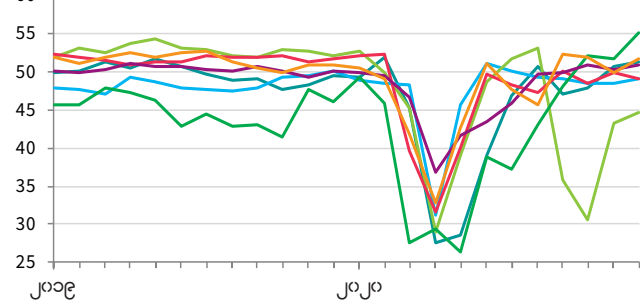
မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အတော်စုံ ညာကဏ္ဍဆိုင်ရာ မူရင်းခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ပါရှိသည့် အတော်စုံတစ်ခုကို မိတ္တူ ကူးယူခြင်း၊ မြှုပ်နှံခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုများကို IHS Markit ထံမှ ကြိုတင် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("အတော်") အတော်စုံ အများများ၊ ဝတ်ကျများ၊ ချိန်လုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြွေးမြီများကို အသုံးပြုခြင်း၊ ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်နွယ်လျက် မည်သို့မဆို တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန် သို့မဟုတ် ကတိဝတ်မှု မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မှ အတော်ကို အသုံးပြုခြင်းဖြင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲနှစ်နစ်နာမှု များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်သည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI

အင်ဒီဇီနာများ / မလေးရှား / မြန်မာ / ဖိလစ်ပိုင်
စင်ကာပူ / ထိုင်း / ဗီယက်နမ်

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်
Lewis Cooper
Economist
IHS Markit
T: +44 1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com
Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို မောင်းနှင်ပေးကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များဆိုင်ရာ အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် မျိုးဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ပေးနိုင်ရန် နှက်ခွင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြားကုမ္ပဏီများနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များအားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာပိုင်ရှင်များ၏အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2021 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းသိမ်းထားပါသည်။

IHS Markit ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ katherine.smith@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ ပြီး ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထုတ်ပြန်သည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် တိုးတက်မှုများ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုက်ပါ [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html) သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

