

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 3 de julio de 2019

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

Fuerte crecimiento económico de la zona euro en junio

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **52.2** (estimación Flash: 52.1, dato final de mayo: 51.8)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **53.6** (estimación Flash: 53.4, dato final de mayo: 52.9)

Datos recopilados entre el 12 y el 25 de junio

Después de tener en cuenta los factores estacionales, el **Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** aumentó hasta el nivel 52.2 frente al 51.8 registrado en mayo (y se situó ligeramente por encima de su estimación flash precedente de 52.1). La lectura del índice PMI de junio también fue la más alta registrada desde noviembre de 2018, lo que indica un repunte en el crecimiento económico del área de la moneda única.

No obstante, el índice encubrió divergencias notables entre el comportamiento de los dos sectores en junio. Mientras que la economía del sector servicios experimentó un sólido aumento en la actividad, que fue la más fuerte en ocho meses, la reciente desaceleración en el sector manufacturero continuó. Los datos señalaron que la producción manufacturera ha caído por quinto mes consecutivo, y que lo hizo a una tasa que se encuentra entre las más fuertes observadas en los últimos seis años.

A juzgar por los datos a nivel nacional, Irlanda siguió registrando el mejor resultado gracias al fuerte crecimiento de su sector servicios. Francia disfrutó de su mejor resultado en siete meses, y se registraron fuertes incrementos tanto en la producción del sector manufacturero como en la actividad del sector servicios.

Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (junio)

Irlanda	54.4	máxima en 4 meses
Francia	52.7 (flash: 52.9)	máxima en 7 meses
Alemania	52.6 (flash: 52.6)	sin cambios
España	52.1	sin cambios
Italia	50.1	máxima en 3 meses

Mientras tanto, los ritmos de crecimiento en Alemania y España se mantuvieron sin cambios en junio. Italia siguió siendo el país con el resultado más débil, a pesar de haber registrado un ligero aumento de la actividad total por primera vez desde marzo pasado.

El sólido crecimiento de la economía de la zona euro fue apuntalado por un nuevo incremento de los volúmenes de nuevos pedidos, el cuarto consecutivo.

El incremento de los nuevos pedidos fue modesto en general, a pesar de que su ritmo de alza fue el más fuerte registrado desde noviembre del año pasado. Al igual que ha ocurrido con la actividad total, los incrementos de los nuevos pedidos en general se atenuaron debido a un nuevo declive mensual de las carteras de pedidos de los fabricantes.

Puesto que la actividad total en general aumentó a un ritmo más rápido que el de los nuevos pedidos, las empresas continuaron concentrándose en los pedidos pendientes. Los datos de la encuesta de junio indicaron que los trabajos por completar se redujeron por cuarto mes consecutivo, aunque solo levemente y al ritmo más lento de la secuencia actual de contracción.

El refuerzo de la capacidad laboral también ayudó a las empresas poner al día los pedidos pendientes. Los niveles de dotación de personal aumentaron en junio a una tasa sólida, extendiendo el período récord actual de continua expansión a

56 meses. A nivel nacional, Alemania e Irlanda se situaron a la cabeza en términos de creación de empleo.

La presión de los precios mostró nuevos signos de disminución en junio. Los costes de los insumos aumentaron a la tasa más lenta desde septiembre de 2016. Dicha atenuación fue debida principalmente a la primera caída de los precios de los insumos en el sector manufacturero en tres años. Aunque las tarifas continuaron subiendo, lo hicieron solo levemente y a una tasa que estuvo entre las más débiles observadas en los últimos dos años.

Por último, la continua preocupación sobre las condiciones del comercio mundial conllevó a la segunda caída mensual consecutiva de la confianza empresarial, que alcanzó un nivel prácticamente igual que la mínima de 50 meses registrada en diciembre del año pasado.

Sector Servicios

El **Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** se mantuvo cómodamente por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, que separa el crecimiento de la contracción, en junio. De hecho, al aumentar hasta el nivel 53.6 del 52.9 registrado en mayo, el índice señaló la expansión más fuerte de la actividad desde octubre de 2018.

Todos los países cubiertos por el estudio registraron un aumento de la actividad respecto al mes anterior, encabezados por Irlanda y Alemania. En contraste, Italia señaló solo un incremento marginal de la actividad.

El aumento de la actividad en general en el sector servicios de la zona euro se vinculó con un incremento de tamaño similar y más intenso de los volúmenes de nuevos pedidos, hecho que provocó una cierta presión en la capacidad, subrayado por el aumento más fuerte de los pedidos pendientes de realización desde noviembre del año pasado.

En consecuencia, la creación de empleo aumentó a un ritmo más rápido en la economía del sector servicios de la zona euro. El crecimiento más fuerte del empleo se observó en Alemania, seguido de Irlanda. También se observaron sólidas creaciones de empleo en Italia y Francia.

El alza de los costes laborales siguió siendo un

factor importante en la inflación general de los gastos operativos en el último período de la encuesta. No obstante, el aumento neto de los costes fue el más débil registrado por el estudio desde septiembre de 2017. En contraste, las tarifas aumentaron a una tasa ligeramente más rápida, que de todos modos se mantuvo muy por debajo de la de los costes.

Por último, la confianza⁷ empresarial cayó hasta su mínima de cuatro años y medio en junio. A juzgar por los últimos datos, las empresas de servicios alemanas y francesas se mostraron las más pesimistas con respecto al aumento de la actividad a lo largo de los próximos doce meses frente a los niveles actuales.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“Los estudios del PMI de junio indican que el ritmo de crecimiento económico de la zona euro se aceleró al final del segundo trimestre, aunque sería un error emocionarse demasiado por el repunte. La encuesta indica que el PIB solo aumentó poco más del 0.2% en el segundo trimestre, y un deterioro de las expectativas empresariales para los próximos doce meses hasta uno de los niveles más bajos registrados en más de cuatro años sugiere que el estado de ánimo de las empresas sigue siendo sombrío. Los riesgos de que las expectativas continúen a la baja prevalecen en medio de la preocupación por la guerra comercial, la creciente incertidumbre geopolítica y la desaceleración del crecimiento económico mundial.

En cuanto a los países más grandes, los datos de la encuesta son consistentes con una fuerte desaceleración del crecimiento del PIB al 0.4% en España y solo modestas expansiones del 0.2% en Francia y Alemania. Italia está en camino de observar una disminución del 0.1%.

El crecimiento está siendo impulsado por el sector servicios, que está ayudando a contrarrestar la profunda desaceleración del sector manufacturero. No obstante, uno de los principales problemas es que cuanto más persista la caída del sector industrial, mayor será la probabilidad de que la debilidad se extienda al sector servicios, donde la resiliencia frente a la desaceleración del sector industrial en lo que va del año hasta la fecha

parece cada vez más inusual.

Las presiones inflacionistas también se han moderado a medida que la débil demanda alentó a las empresas a competir cada vez más en el precio.

Dado el relativamente débil crecimiento actual y futuro señalado por el índice PMI y la disminución de las presiones inflacionistas, prevemos la renovación de las medidas de estímulo por parte del BCE en los próximos meses”.

-Fin-

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice PMI final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de junio se basó en el 84% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de junio se basó en el 77% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 25 de junio.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
PMI® Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del **Purchasing Managers' Index® (PMI®)** se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del **PMI®** son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios **Purchasing Managers' Index® (PMI®)** están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del **PMI®** Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. **Purchasing Managers' Index®** y **PMI®** son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).