

# IHS Markit 한국 제조업 PMI®

## 3월 제조업 PMI, 지속적인 강세 이어가

### 핵심 사항

생산과 신규 주문, 증가세 이어지는 가운데 증가 속도 완만해

고용, 2013년 5월 이후 가장 빠른 속도로 증가

공급망 이슈가 있는 가운데 생산 가격, 조사 사상 기록적인 증가세 나타내

데이터 취합 기간: 2021년 3월 12일-23일

한국 제조업의 3월 경기는 개선 흐름을 이어간 것으로 나타났다. 생산과 신규 주문량 모두 견조한 속도로 증가세를 지속했다. 단, 증가 속도는 2월 대비 다소 둔화됐다. 생산 능력에 대한 압력이 추가 증가하면서 제조사 고용도 근 8년래 가장 빠른 속도로 증가했다. 단, 공급망 차질은 2021년 1분기 내내 해결되지 않아, 생산 가격은 조사 사상 기록적인 상승폭을 나타냈다. 제조사들이 증가한 구매 비용을 일정 정도 고객사에게 전가한 때문이다.

계절 조정된 한국 제조업 구매 관리자 지수(South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 55.3을 기록하며 2월과 동일한 수준을 기록했다. 이는 제조업 경기 건전성이 견조하게 개선되고 있음을 시사한다. 3월 PMI는 2010년 4월 이후 최고치를 기록했다.

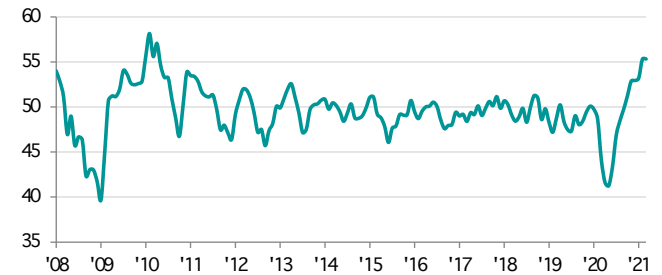
3월 설문 조사 결과에 따르면 제조업 생산은 강세를 나타냈다. 단, 생산 증가 속도는 2월 대비 둔화됐다. 그 결과, 생산은 7개월 연속 증가했다. 이에 대해 제조사들은 신제품 출시, 자동차 부문을 중심으로 증가한 수요 등을 생산 증가의 요인으로 꼽았다.

그 밖에도, 생산 증가를 뒷받침한 요인으로 제조사들은 신규 주문량 증가를 언급했다. 3월 신규 주문은 6개월 연속 증가 흐름을 이어갔다. 11년래 최고치를 기록했던 2월 대비, 신규 주문 증가 속도는 둔화되었으나, 증가폭은 여전히 큰 폭을 나타낸 셈이다. 제조사들은 특히 해외 고객사들의 경기 신뢰도가 지속적으로 회복되면서 생산이 증가했다고 답했다. 신규 수출 주문은 6개월 연속 증가했으며 4개월래 가장 가파른 증가세를 나타냈다. 제조사들은 중국과 인도, 미국의 수요 회복세가 가장 두드러졌다고 답했다.

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI

>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

### 의견

12월 설문 조사 결과에 대해, IHS Markit의 우사마 바티 (Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“설문 조사 결과, 한국 제조업 경기는 3월에도 지속적인 개선 흐름을 이어가고 있는 것으로 나타났다. 2021년 1분기 동안 이러한 추세가 지속된 셈이다. 3월 생산과 신규 주문의 성장세 덕분에 3월 제조업 건전성은 추가 개선되었다. 단, 성장률은 지난달 대비 다소 둔화되었다. 제조사들은 또한 3월 해외 고객사들을 중심으로 신규 주문이 증가했다고 답했으며, 신규 주문 증가율은 2020년 11월 이후 최고치를 기록했다.

“단, 한국 제조업 가격 압력은 3월 동안 지속적으로 가중되었다. 공급망 차질이 여전히 만연한 때문이다. 설문 조사에 참여한 대다수의 제조사들이 원자재 가격 상승을 언급하면서 평균 비용 부담 증가율은 조사 사상 두 번째로 높은 수치를 기록했다. 이런 구매 비용 증가분은 고객사에게 일정 정도 전가되어, 생산 가격은 조사가 시작된 2004년 4월 이후 가장 큰 폭으로 상승했다.

“코로나 19 백신 접종이 시작되고 신제품 수요 증가가 가속화되면서, 한국 제조사들은 향후 전망에 대해 매우 낙관적인 관점을 이어갔다. 현재 기준, IHS Markit이 추정하는 한국 제조업의 2021년 성장률 전망치는 2.7%이다.”

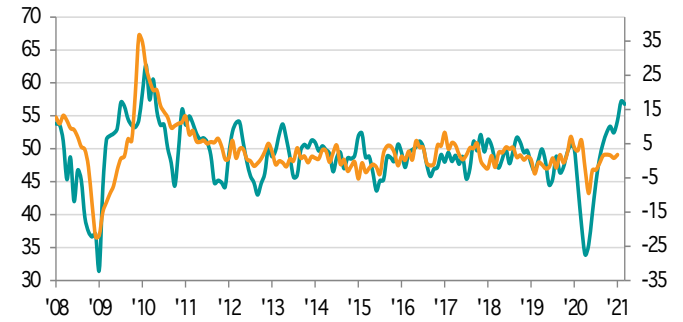
3월 동안 계속된 기존 생산 능력에 대한 압력은 기업들의 추가 고용으로 이어졌다. 전체적으로 미미한 수준이긴 했으나, 채용 인원 증가율은 2013년 5월 이후 최고치를 기록했다. 5개월 연속 증가해 온 잔존 수주 역시 생산 능력 압력에 한 몫을 했다. 잔존 수주는 2020년 1월 이후 가장 빠른 속도로 증가했다.

3월 설문 조사 결과에 따르면, 한국 제조업 구매 비용은 추가 증가했다. 구매 가격 압력은 3월 동안 더욱 가중되어, 구매 비용은 2008년 1월 이후 가장 가파른 상승세를 나타냈다. 또한, 계절 조정된 구매 가격 지수는 본 조사가 시작된 2004년 4월 이후 두 번째로 높은 수치를 기록했다. 이는 제조사들 전반이 원자재 가격이 상승했다고 답한 때문이다. 아울러, 제조사들이 구매 비용 증가분을 일정 정도 고객사에게 전가하면서, 생산 가격 역시 조사 사상 기록적인 속도로 상승했다.

한국 제조업 구매 활동은 3월에도 빠른 증가 흐름을 이어갔다. 또한 3월 원자재 재고 및 반가공품 재고 역시 증가했다. 이에 대해 제조사들은 공히 계속되는 공급망 차질로 인한 배송 지연에 사전 대응하는 차원에서 구매 활동 및 구매 재고분을 늘렸다고 답했다. 공급업체의 평균 배송 시간은 2021년 1분기 내내 현저한 속도로 악화됐다.

향후 1년 동안의 경제 활동 전망에 대해 한국 제조사들은 매우 낙관적인 기대를 나타냈다. 제조사들은 수요가 앞으로도 여세를 몰아 증가할 것으로 내다보며 생산량 증가, 특히 신제품 출시 등에 대한 기대를 피력했다.

PMI 생산 지수 50 = 성장률 증가, 계절 조정 제조업 생산 % 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

## 연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)  
이코노미스트  
IHS Markit  
전화: +44 134 432 8370  
[usamah.bhatti@ihsmarkit.com](mailto:usamah.bhatti@ihsmarkit.com)

조아나 비커스(Joanna Vickers)  
홍보팀  
IHS Markit  
전화: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### 방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2021년 3월 데이터 취합 기간: 2021년 3월 12일-23일

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com) 로 문의 바람

### 책임 한계

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 컨텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.

### IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다. 모든 저작권은 © 2021 IHS Markit Ltd.에 있습니다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

### PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)를 참고할 것.